

БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОФИЛЬНЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ
НА ОБУЧЕНИЕ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
– ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Направление подготовки
44.04.01 Педагогическое образование

Направленность
**Креативная деятельность и социокультурное проектирование
в образовании**

ПРОФИЛЬНЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН: Программа вступительного испытания при приеме на обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе магистратуры: Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование / направленность Креативная деятельность и социокультурное проектирование в образовании / Сост. Д.Н. Боровинская, С.Г. Пяткова. – Сургут: БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2021.

В настоящую программу включены требования к уровню подготовки лиц, поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры, описаны формы и процедуры вступительного испытания, представлены содержание программы, структура экзаменационного билета и критерии оценки ответов, методические рекомендации.

Программа предназначена для лиц, сдающих вступительное испытание по образовательной программе высшего образования направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование / направленность Креативная деятельность и социокультурное проектирование в образовании – уровень магистратуры.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания профильной направленности предназначена для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» (далее – Университет).

Программа вступительного испытания и методические рекомендации составлены с учетом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, в соответствии с локальными актами Университета.

К вступительному испытанию по образовательным программам магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение по образовательным программам магистратуры.

Программа вступительного испытания магистратуры разработана на основе действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – уровень магистратуры.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного испытания в магистратуру является оценка сформированности у поступающего основных профессиональных компетенций в области профессиональной педагогической деятельности, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разных типов и уровня сложности.

Задачи вступительного испытания:

1. Оценить уровень теоретической и практической готовности соискателя магистерской степени к применению научных знаний по организации проектной деятельности в профессиональной сфере.
2. Выявить степень сформированности умения интегрировать знания в процессе решения задач профессиональной деятельности.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

На вступительном испытании поступающие *должны продемонстрировать:*

- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно (логично) оформить результаты исследования;
- готовность осуществлять процесс организации проектной деятельности в соответствии с современными требованиями;
- способность разрабатывать и принимать участие в реализации мероприятий по повышению эффективности приемов, методов и средств организации проектной деятельности;
- владение методами оценки и контроля качества в проектной деятельности и готовность разрабатывать методы оценивания результатов проектирования;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, готовность использовать для их решения методы изученных наук;
- способность к практической деятельности в профессиональной сфере на основе системного подхода, готовность использовать современные приемы, методы и средства проектной деятельности;

- понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, знание основных проблем дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, способность видеть их взаимосвязь в целостной системе знаний.
- способность организовывать актуальную и достоверную информацию в логически последовательной форме;
- способность извлекать и интерпретировать актуальную и достоверную информацию из различных источников.

ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Проведение вступительного испытания осуществляется в очной форме в режиме реального времени с использованием информационных технологий, технических средств, информационно-телекоммуникационных сетей.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Конкретные даты и время проведения вступительных испытаний определяются расписанием, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Члены комиссии и абитуриенты участвуют в проведении вступительных испытаний на базе университета в очной форме.

Перед началом вступительных испытаний член комиссии осуществляет идентификацию личности обучающегося по паспорту или иному документу, удостоверяющему личность, позволяющему четко зафиксировать фотографию, фамилию, имя, отчество (при наличии), дату и место рождения, орган, выдавший документ, дату выдачи

Секретарь комиссии представляет председателя и членов комиссии и разъясняет обучающимся особенности проведения вступительных испытаний, последовательность действий и очередность вопросов, задаваемых членами комиссии, процедуру обсуждения и согласования результатов вступительных испытаний

Секретарь комиссии вскрывает конверт с билетами.

Абитуриент осуществляет выбор билета, после чего секретарь комиссии зачитывает содержание билета.

Подготовка абитуриента и ответ при проведении вступительных испытаний проходят в режиме реального времени.

На подготовку к ответу поступающему предоставляется от 15 до 30 минут. На ответ поступающему предоставляется от 5 до 15 минут.

За нарушение правил поведения на экзамене поступающий может быть удален с экзамена с проставлением неудовлетворительной оценки.

По завершении вступительных испытаний члены комиссии на закрытом заседании обсуждают характер ответов каждого абитуриента и выставляют каждому абитуриенту согласованную итоговую оценку.

Результаты вступительных испытаний определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и публично объявляются абитуриентам.

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Количество билетов составляет 25, в каждом билете по 2 вопроса.

Вопросы, представленные в материалах контроля, являются как монодисциплинарными, так и междисциплинарными и подразделяются на два вида:

- теоретические вопросы;

- практические вопросы.

Вопросы теоретического характера имеют цель: оценить использование умений в структуре проектного мышления в профессиональной сфере. Содержание представленных вопросов позволяет студентам продемонстрировать уровень сформированности как профессиональных умений (анализ и оценка), так и специальных умений – выделение причинно-следственных связей, сравнения, сопоставления, обобщения, выделения признаков и т.д.

В рамках теоретических вопросов поступающий должен продемонстрировать:

- умение давать определения понятий;
- умение выделять и ранжировать признаки понятий;
- умение соотносить общенаучные (модель) и специальные понятия;
- умение сравнивать и характеризовать различные виды проектов;
- умение анализировать тенденции и актуальные направления развития проектной деятельности;
- знание нормативно-правовой базы проектной деятельности в профессиональной сфере.

Практические вопросы включают в себя знания, умения и опыт организации и реализации проектной деятельности в профессиональной сфере.

Цель подобных вопросов: определить уровень сформированности специально-профессиональных умений организатора проекта различной направленности и проявление теоретических знаний в структуре профессиональных умений. Подобные вопросы носят междисциплинарный характер.

В рамках вопросов такого типа проверяются общепрофессиональные умения – анализ, оценка, организация, контроль, планирование, целеполагание и т.д.; специальные умения – сравнение, соотнесение, выделение общего и особенного и т.д.;

Вопрос охватывает предметный блок знаний по проектированию, теории и методике проектной деятельности.

При ответе на данный вопрос поступающий должен продемонстрировать опыт реализации проектной деятельности.

Содержательно контрольные материалы охватывают все теоретические и практические аспекты проектирования, проверяют уровень владения специальными и профессиональными умениями в проектной деятельности.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Критериями оценки экзаменационного ответа поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями и др.

Результаты экзамена определяются по 100-балльной шкале, разброс баллов в которой соотнесен и с традиционной шкалой оценивания (оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Таблица 1

Критерии оценивания экзаменационного ответа

| <i>№</i> | <i>Критерии оценивания</i> | <i>Оценка</i> |
|----------|--|----------------------------|
| 1 | Дан полный развернутый ответ: – грамотно использована научная терминология; | 85-100 баллов «отлично» |

| | | |
|---|---|--------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы. | |
| 2 | <p>Дан в целом правильный ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. | 67-84 балла «хорошо» |
| 3 | <p>Дан в основном правильный ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные фактические и (или) терминологические неточности; – собственная точка зрения недостаточно полно аргументирована; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. | 50-66 баллов «удовлетворительно» |
| 4 | <p>Дан фрагментарный ответ или неправильный ответ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – собственная точка зрения по данному вопросу не представлена. | 0-49 баллов «неудовлетворительно» |

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Теоретические основы проектной деятельности в профессиональной сфере

Нормативно-правовая база проектной деятельности в профессиональной сфере.

Нормативные правовые акты, национальные стандарты и методики РФ в сфере проектного управления. Нормативное обеспечение проектной деятельности в Российской Федерации. Постановление о внесении изменений в постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» от 24 июня 2021 №987. ГОСТ Р 54870-2011 "Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов". ГОСТ Р 54871-2011 "Проектный менеджмент. Требования к управлению программой". Национальный стандарт РФ. ГОСТ Р ИСО 21500–2014 "Руководство по проектному менеджменту". ГОСТ Р 58184-2018 "Система менеджмента проектной деятельности. Основные положения".

Актуальность и перспективность проектной деятельности в профессиональной сфере.

Проектная деятельность в профессиональной сфере (в сфере образования и т.п.). Требования и рекомендации нормативных документов. Современные условия развития профессиональной сферы. Требования рынка. Перспективность в контексте развития сферы, предприятия, формирования и развития умений и навыков у участников процесса.

Современные подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере.

Специфика профессиональной сферы и ее влияние на организацию проектной деятельности. Методические подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере. Теоретические подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере. Проектно-целевой подход. Проектно-модульный подход. Проектно-программный подход. Роль проектной деятельности в профессиональной сфере.

Основные направления проектной деятельности в профессиональной сфере.

Профессиональная сфера и ее влияние на направления проектной деятельности. Проектное обучение как форма реализации проблемного обучения. Метод проектов как основа технологии дистанционного обучения. Уровни проектной деятельности в профессиональной сфере: менеджмент, процесс. Направления проектной деятельности в контексте текущих и перспективных задач в профессиональной сфере.

Способы и методы изучения целевой аудитории проекта в профессиональной сфере.

Связь между спецификой профессиональной сферы и выбором целевой аудитории проекта. Сущностные характеристики целевой аудитории проекта. Изучения целевой аудитории проекта с учетом ресурсов и возможностей организаторов проектной деятельности (руководитель, предприятие, организация и т.п.). Маркетинговые методы изучения целевой аудитории проекта. Опрос и анкетирование. Цифровые ресурсы при изучении целевой аудитории. проекта.

Классификации проектов в профессиональной сфере.

Основные критерии (основания) классификаций проектов: по сферам человеческой деятельности, по длительности, по количеству участников, по степени самостоятельности, по уровню контактов между участниками, по назначению, по тематической области, по виду

продукта, по цели по степени новизны и т.п. Актуальные классификации проектов на примере конкретной профессиональной сферы.

Особенности основных видов проектов в профессиональной сфере.

Определение вида проекта с учетом специфики конкретной профессиональной сферы: целесообразность, отражение в организации и содержании проекта. Характеристика актуальных видов проектов в конкретной профессиональной сфере. Инвестиционный проект. Инновационный проект. Научно-исследовательский проект. Учебно-образовательный проект. Смешанный проект.

Целевая аудитория проекта и ее влияние на содержание проекта.

Определение целевой аудитории как структурный элемент проекта. Этапы составления портрета целевой аудитории проекта. Описание портрета целевой аудитории: методы и направления. Основные характеристики целевой аудитории проекта: демографический, географический, социальный, психологический аспект. Основные источники получения информации при анализе целевой аудитории проекта. Обобщение результатов исследования и построение траектории проекта.

Сущностные характеристики проектной деятельности в профессиональной сфере.

Профессиональная сфера как объект проектной деятельности. Запросы профессиональной сферы и необходимость реализации проектной деятельности. Стратегические ориентиры и приоритеты развития профессиональной сферы. Проектная деятельность как инновационное направление развития профессиональной сферы.

Сущностные характеристики целевой аудитории проекта в профессиональной сфере.

Выявление сущностных характеристик целевой аудитории проекта в профессиональной сфере. Анализ целевой аудитории в структуре проекта. Демографический, географический, социальный и психологический аспекты целевой аудитории проекта. Теория поколений и ее учет в изучении целевой аудитории проекта.

Структурные элементы проекта в профессиональной сфере.

Модель структуризации проекта. Специфика структуризации проекта с учетом особенностей профессиональной сферы и вида проекта. Теоретическое обоснование проекта. Практическая часть проекта. Приложения проекта.

Инновации проектной деятельности в профессиональной сфере.

Условия и запросы профессиональной сферы и необходимость реализации проектной деятельности. Стратегические ориентиры и приоритеты развития профессиональной сферы. Проектная деятельность как инновационное направление развития профессиональной сферы. Инновации в организации и реализации проектной деятельности. Цифровые технологии в проектной деятельности.

Сущность социально-экономических ресурсов проектной деятельности в профессиональной сфере.

Специфика социально-экономических ресурсов проектной деятельности. Изучение социально-экономических ресурсов при организации и реализации проектной деятельности в профессиональной сфере. Влияние социально-экономических ресурсов на проектную деятельность в профессиональной сфере.

Приоритетные направления проектной деятельности в профессиональной сфере.

Современные условия развития профессиональной сферы и необходимость реализации проектной деятельности. Стратегические ориентиры и приоритеты развития профессиональной сферы. Реализуемые программы в профессиональной сфере. Проектная деятельность как приоритетное направление развития профессиональной сферы.

Современные формы поддержки проектной деятельности в профессиональной сфере.

Анализ современных форм поддержки проектной деятельности в конкретной профессиональной сфере. Уровни поддержки проектной деятельности в профессиональной сфере. Актуальные формы поддержки проектной деятельности в профессиональной сфере. Грантовая поддержка проектной деятельности и ее возможности.

Показатели эффективности проектной деятельности в профессиональной сфере.

Эффективность проектной деятельности: сущностные характеристики, индикаторы, методы оценки. Эффективность проектной деятельности с учетом специфики профессиональной сферы. Бюджетная эффективность проекта. Коммерческая эффективность проекта. Результативность проектной деятельности в профессиональной сфере.

Цифровые ресурсы проектной деятельности в профессиональной сфере.

Цифровые ресурсы в современных условиях развития общества, профессиональной сферы. Виды цифровых ресурсов и возможности их использования в проектной деятельности конкретной профессиональной сферы. Роль цифровых ресурсов в реализации проектной деятельности в профессиональной сфере.

Условия практической реализации проекта в профессиональной сфере.

Прогнозирование практической реализации проекта. Анализ необходимых условий практической реализации проекта в профессиональной сфере: внешние и внутренние факторы. Оценка рисков проекта.

Модели коммуникации для успешной реализации проекта в профессиональной сфере.

Выбор актуальных моделей и каналов коммуникации для успешной реализации проекта с учетом специфики профессиональной сферы. Инструменты и методы успешной коммуникации в проектной деятельности. Управление коммуникациями в проектной деятельности.

Роль команды для успешной организации и реализации проекта в профессиональной сфере.

Команда проекта как основа успешности проектной деятельности в профессиональной сфере. Структура и состав команды проекта. Требования и выбор участников для команды проекта. Функциональные обязанности участников проекта. Командная работа в проекте.

Сущность историко-культурных ресурсов проектной деятельности в профессиональной сфере.

Специфика историко-культурных ресурсов проектной деятельности. Изучение историко-культурных ресурсов при организации и реализации проектной деятельности в профессиональной сфере. Влияние историко-культурных ресурсов на проектную деятельность в профессиональной сфере.

Возможности эксперимента в проектной деятельности.

Эксперимент в проектной деятельности: целевые ориентиры, направления, содержание, результат. Виды эксперимента в проектной деятельности. Планирование и построение траектории эксперимента в проекте. Целесообразность и практическая значимость эксперимента в проектной деятельности.

Основания успешной презентации проекта.

Презентация проекта как инструмент продвижения. Форматы успешной презентации проекта. Структура и содержание успешной презентации проекта. Эффективность презентации проекта.

Основная документация проекта в профессиональной сфере.

Пакет документов проекта с учетом специфики профессиональной сферы и вида проекта. Рабочая и проектная документация, эскизный проект. Требования к составлению и заполнению основной документации проекта.

Основные этапы проекта в профессиональной сфере.

Жизненный цикл проекта. Управление проектом. Специфика основных этапов проекта: инициация, планирование, выполнение, мониторинг и завершение. Логика и последовательность организации и реализации проекта в профессиональной сфере.

Практические аспекты проектной деятельности в профессиональной сфере

Тематика возможных проектов в профессиональной сфере с учётом региональной специфики.

Перспективные направления развития проектной деятельности на региональном уровне. Основные направления политики РФ в области развития проектной деятельности на современном этапе. Формирование замысла проекта. Причины появления проектов. Инвестиционная привлекательность регионов РФ. Актуальность и перспективность проектов инновационного развития России. Рекламная привлекательность тем возможных проектов и информационного сопровождения проектов. Не стандартные решения в формировании тематики возможных проектов в профессиональной сфере.

Проблематика проектов в профессиональной сфере с учётом региональной специфики.

Разработка проектов. Основные этапы проекта. Цели и задачи проектов. Способы определения проблемного поля для формирования нового проекта. Моделирование, эксперимент, фасилитация как эффективные способы развития в профессиональной сфере. Ситуационный анализ при разработке проектов. Планирование проектов в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Прогнозирование конкурентоспособности предприятий профессиональной сферы. Предварительный анализ осуществимости проекта.

Эффективные каналы коммуникации (продвижения) для реализации проектов в профессиональной сфере.

Система маркетинговых коммуникаций в профессиональной сфере: реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью, рабочие встречи, конгрессы, форумы. Современные формы продвижения. Digital маркетинг: сущность и содержание, возможности и

формы его реализации. Сравнительный анализ традиционных и современных маркетинговых коммуникаций в профессиональной сфере. Вирусная реклама как один из эффективных способов продвижения. Influencer Marketing: сущность и содержание, формы его реализации.

Рекомендации для эффективной организации проектной деятельности в профессиональной сфере.

Опыт организации проектной деятельности в профессиональной сфере. Основные направления рекомендаций для эффективной организации проектной деятельности в профессиональной сфере. Этапы проектной деятельности и условия их эффективной организации. Современные способы и методы организации проектной деятельности. Не стандартные решения успешной организации проектной деятельности в профессиональной сфере. Критерии оценки эффективности организации проектной деятельности. Возможные риски и способы их страхования в процессе организации проектной деятельности.

Рекомендации для эффективной реализации проектной деятельности в профессиональной сфере.

Опыт реализации проектной деятельности в профессиональной сфере. Основные направления рекомендаций для эффективной реализации проектной деятельности в профессиональной сфере. Этапы проектной деятельности и условия их эффективной реализации. Современные способы и методы реализации проектной деятельности. Не стандартные решения успешной реализации проектной деятельности в профессиональной сфере. Критерии оценки эффективности реализации проектной деятельности. Возможные риски и способы их страхования в процессе реализации проектной деятельности.

Проблемы осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере и варианты их разрешения.

Проблемы при разработке и продвижении проектов. Основные этапы проекта и их содержание: формулирование проблемы, определение целей и задач, составление плана действий, формирование программы и определение функциональных обязанностей команды, выявление критериев оценки эффективности проекта, оценка проекта. Специфика реализации целей и задач проектов в профессиональной сфере. Проблемы планирования, организации, мотивации и контроля результатов проектной деятельности. Зависимость проектной деятельности от изменений конъюнктуры рынка и спроса потребителей. Сложности прогнозирования конкурентоспособности предприятий профессиональной сферы.

Рекомендации по формированию мотивационной включенности участников проекта в профессиональной сфере.

Сущность и содержание понятий мотивация, потребность, стимул. Модель мотивации через потребность: основные элементы и содержание. Мотивация как функция менеджмента. Принципы мотивационного управления. Межличностная мотивация. Методы мотивации участников проекта. Культурная мотивация. Классические теории мотивации. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Актуальные теории мотивации. Современные системы мотивации, успешно реализуемые в профессиональной сфере.

Эффективные материальные методы стимулирования проектной деятельности в профессиональной сфере.

Стимулирование проектной деятельности. Классификация методов стимулирования проектной деятельности. Принципы и этапы создания системы стимулирования проектной

деятельности. Составляющие системы стимулирования. Прямое и косвенное материальное стимулирование. Повременная и постоянная формы оплаты. Премияльная форма оплаты труда. Виды дополнительных выплат: надбавка, процент, премия, бонус, долевое участие в прибыли. Примеры эффективной реализации материальных методов стимулирования проектной деятельности в профессиональной сфере.

Эффективные нематериальные методы стимулирования проектной деятельности в профессиональной сфере.

Стимулирование проектной деятельности. Классификация методов стимулирования проектной деятельности. Принципы и этапы создания системы стимулирования проектной деятельности. Составляющие системы стимулирования. Нематериальные формы стимулирования. Организационные, социально-психологические формы нематериального стимулирования. Примеры эффективной реализации материальных методов стимулирования проектной деятельности в профессиональной сфере.

Потребность профессиональной сферы (среды) в креативной деятельности.

Сущность и содержание креативной деятельности. Основания классификации креативности в профессиональной сфере. Культурные и экономические основания креативности в профессиональной сфере. Актуальные изменения в обществе. Процесс удовлетворения потребностей современного общества. Зависимость от креативного потенциала. Креативность как инструмент прогресса в профессиональной сфере. Возможности нестандартных решений многочисленных проблем. Примеры реализации креативной деятельности в профессиональной сфере.

Актуальные информационные системы управления проектом в профессиональной сфере.

Сущность и содержание информационных систем управления проектом. Системы автоматизации делопроизводства. Информационные системы, предназначенные для поддержки принятия эффективных решений (управленческие информационные системы). Системы генерации отчетов. Системы принятия стратегических решений. Операционные системы. Возможности современных цифровых ресурсов для управления проектом. Примеры реализации информационных систем управления в профессиональной сфере.

Аннотация проекта для выбранной целевой аудитории в профессиональной сфере.

Основные этапы проекта. Суть проекта и основные его составляющие. Цели и задачи проектов. Новизна и значимость проекта. Характеристика конъюнктуры рынка. Целевая аудитория проекта и возможности удовлетворения её потребностей. Результаты реализации проекта. Факторы риска и их устранение. Совокупная стоимость проекта. Потребность в финансировании, формы и инвестирования. Преимущества проекта и возможности его успешной реализации.

Инвестиционная привлекательность проекта для государственных структур разных уровней и форм.

Сущность и содержание инвестиционных проектов и их привлекательность для государственных структур. Управление проектами. Классификация источников финансирования инвестиционных проектов. Структура источников финансирования. Структура инвестиционных ресурсов в профессиональной сфере. Классификация источников и участников финансирования проектов. Организационные формы участников финансирования инвестиционных проектов и возможности их реализации в профессиональной сфере на разных уровнях (муниципальный,

региональный, федеральный). Формы государственной поддержки проектной деятельности в профессиональной сфере. Проект как совокупность процессов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов: основные показатели. Социальная эффективность инвестиционных проектов. Формы экспертной оценки инвестиционных проектов.

Инвестиционная привлекательность проекта для предпринимательской сферы.

Сущность и содержание инвестиционных проектов и их привлекательность для предпринимательской сферы. Управление проектами. Классификация источников финансирования инвестиционных проектов. Структура источников финансирования. Структура инвестиционных ресурсов в профессиональной сфере. Классификация источников и участников финансирования проектов. Организационные формы участников финансирования инвестиционных проектов и возможности их реализации в профессиональной сфере на разных уровнях (муниципальный, региональный, федеральный). Формы государственной поддержки проектной деятельности в профессиональной сфере. Проект как совокупность процессов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов: основные показатели. Социальная эффективность инвестиционных проектов. Формы экспертной оценки инвестиционных проектов.

Способы обоснования содержания и результатов проекта.

Структура и содержание проекта. Классификация способов обоснования содержания и результатов проекта. Аспекты аргументации: «фактуальный» (информация о фактах, используемых в качестве аргументов), «риторический» (формы и стили речевого и эмоционального воздействия), «аксиологический» (ценностный подбор аргументов), «этический» (нравственная приемлемость и дозволенность аргументов), «логический» (последовательность и взаимная непротиворечивость аргументов, их организация в дедуктивный вывод). Аргументы доказательства в эффективной реализации проекта: констатация фактов, определения понятий, аксиомы или постулаты согласно содержанию проекта. Примеры успешного обоснования содержания и результатов проекта.

Социальная привлекательность проекта в профессиональной сфере.

Сущность и содержание социально-значимых проектов в профессиональной сфере. Принципы формирования социальной привлекательности проекта в профессиональной сфере. Основные показатели, определяющие социальную эффективность проекта. Целевые группы социальных проектов. Ресурсы для формирования социальной привлекательности проекта. Проектирование как эффективный механизм решения социальных проблем. Примеры лучших социальных проектов России.

Экономическая привлекательность проекта в профессиональной сфере.

Сущность и содержание экономически эффективных проектов в профессиональной сфере. Принципы формирования экономической привлекательности проекта в профессиональной сфере. Основные показатели, определяющие экономическую эффективность проекта. Целевые группы экономически эффективных проектов. Ресурсы для формирования экономической привлекательности проекта. Проектирование как эффективный механизм решения экономических проблем. Примеры лучших экономических проектов России.

Риски и варианты их страхования проекта в профессиональной сфере.

Понятие и классификация рисков. Формы страхования рисков проекта в профессиональной сфере. Экономическая экспертиза. Экспертиза временных показателей. Маркетинговая экспертиза. Правовая экспертиза. Оценочная экспертиза. Природные,

экологические, политические, транспортные риски. Коммерческие риски: производственные, торговые, финансовые. Социальные риски. Региональный риск. Инновационный риск. Примеры вариантов устранения рисков проектов в профессиональной сфере.

Рекомендации по формированию команды проекта.

Сущность и содержание командной работы. Основные принципы эффективной работы в команде. Построение целей и задач работы команды. Психологическая совместимость. Алгоритмы, повышающие согласованность действий. Алгоритмы, оптимизирующие процесс принятия решений. Алгоритмы, позволяющие формировать общую точку зрения, совместно принимать решения в ситуациях, которые требуют принятия нестандартных решений. Планирование реализации проекта совместно с командой. Командное решение. Функциональные обязанности. Планирование, организация, мотивация и контроль как ключевые функции для управления эффективной работой команды. Ключевые методы и принципы управления командой.

Визуальное сопровождение проекта в профессиональной сфере.

Взаимосвязь визуальной информации проекта. Формы визуального сопровождения: фотографии, рисунки, схемы, видеоролики, графический дизайн, логотипы и др. Основные средства визуализации. Средства и функции визуального контента. Визуальный и текстовый контент: сравнительный анализ. Элементы визуальной коммуникации. Примеры успешной реализации визуального сопровождения проекта в профессиональной сфере.

Варианты самопрезентации руководителя проекта.

Профессиональная самопрезентация. Целевая аудитория самопрезентации. Формирование положительного впечатления: основные принципы и способы. План самопрезентации, внешний вид, планирование времени. Оценка собственных профессиональных возможностей. Формы самопрезентации: он-лайн и очное собеседование. Юмор, истинность и адекватность в самопрезентации. Перспективы профессионального роста. Актуальные soft skills и hard skills в профессиональной сфере. Способы убеждения: эмоциональные и рациональные. Вербальное и невербальное общение в ходе самопрезентации: умение слушать собеседника, жесты, осмысление собственных действий, зрительный контакт, контроль над ходом беседы и формирование адекватной реакции. Примеры успешного решения проблем в профессиональной сфере. Анализ собственного опыта, профессиональных навыков и качеств. Современные тренды профессиональной сфере и интеграция вашего профессионального опыта.

Новизна и практическая значимость проекта в профессиональной сфере.

Сущность и содержание новизны проекта: область исследований, способы и методы решения проблемы, новые возможности, которые реально использовать в профессиональной сфере. Критерии оценки научной новизны и формирование целей проекта согласно системе SMART (конкретность, измеримость, достижимость, уместность, ограниченность во времени). Новизна и её соответствие духу времени. Нестандартные подходы в формировании новизны. Ключевые составляющие практической значимости: новизна, изменения, которые предполагаются в результате реализации проекта, положительные свойства предлагаемых результатов. Практическая значимость: конкретные показатели, моральные и материальные качества результатов проекта. Способы обоснования практической значимости проекта в профессиональной сфере: аналитические, эмпирические, эмоциональные.

Анализ региональных возможностей развития проектной деятельности в

профессиональной сфере.

Проектная деятельность: сущность и содержание. Ресурсы для эффективной реализации проектной деятельности регионов РФ. Перспективные направления развития проектной деятельности на региональном уровне. Основные направления политики РФ в области развития проектной деятельности на современном этапе. Формирование замысла проекта. Причины появления проектов. Собственная оценка региональных возможностей субъектов РФ для развития проектной деятельности в профессиональной сфере.

Возможности реализации креативной деятельности в профессиональной сфере.

Ключевые признаки креативной деятельности. Направления креативной деятельности. Принципы реализации креативной деятельности. Участники креативной деятельности. Современные подходы к формированию креативной деятельности. Актуальные методы развития креативной деятельности в профессиональной сфере. Специфика появления креативного продукта. Анализ и оценка результатов креативной деятельности. Примеры креативной деятельности в профессиональной сфере.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерные экзаменационные вопросы

Теоретические вопросы

1. Выделить и охарактеризовать нормативно-правовую базу проектной деятельности в профессиональной сфере.
2. Определить актуальность и перспективность проектной деятельности в профессиональной сфере.
3. Выделить и охарактеризовать современные подходы к организации проектной деятельности в профессиональной сфере.
4. Определить основные направления проектной деятельности в профессиональной сфере.
5. Определить способы и методы изучения целевой аудитории проекта в профессиональной сфере.
6. Выделить и охарактеризовать основные классификации проектов в профессиональной сфере.
7. Выявить особенности основных видов проектов в профессиональной сфере.
8. Охарактеризуйте влияние психолого-возрастных особенностей целевой аудитории на проектную деятельность в профессиональной сфере.
9. Определить сущностные характеристики проектной деятельности в профессиональной сфере.
10. Определить сущностные характеристики целевой аудитории проекта в профессиональной сфере.
11. Выделить и охарактеризовать структурные элементы проекта в профессиональной сфере.
12. Выявить инновации проектной деятельности в профессиональной сфере.
13. Определить сущность социально-экономических ресурсов проектной деятельности в профессиональной сфере.
14. Выделить и охарактеризовать приоритетные направления проектной деятельности в профессиональной сфере.
15. Выделить современные формы поддержки проектной деятельности в профессиональной сфере.
16. Выделить и охарактеризовать основные показатели эффективности проектной деятельности в профессиональной сфере.
17. Определить сущность цифровых ресурсов проектной деятельности в профессиональной сфере.
18. Определить условия практической реализации проекта в профессиональной сфере.
19. Выявить модели коммуникации для успешной реализации проекта в профессиональной сфере.

20. Определить роль команды для успешной организации и реализации проекта в профессиональной сфере.
21. Определить сущность историко-культурных ресурсов проектной деятельности в профессиональной сфере.
22. Определить возможности эксперимента в проектной деятельности.
23. Выявить основания успешной презентации проекта.
24. Охарактеризовать основную документацию проекта в профессиональной сфере.
25. Выделить и охарактеризовать основные этапы проекта в профессиональной сфере.

Практические вопросы

1. Разработать и предложить тематику возможных проектов в профессиональной сфере с учётом региональной специфики.
2. Выявить и обосновать проблематику проектов в профессиональной сфере с учётом региональной специфики.
3. Предложить эффективные каналы коммуникации (продвижения) для реализации проектов в профессиональной сфере.
4. Разработать рекомендации для эффективной организации проектной деятельности в профессиональной сфере.
5. Разработать рекомендации для эффективной реализации проектной деятельности в профессиональной сфере.
6. Определить проблемы осуществления проектной деятельности в профессиональной сфере и предложить варианты их разрешения.
7. Разработать рекомендации по формированию мотивационной включенности участников проекта в профессиональной сфере.
8. Предложить эффективные материальные методы стимулирования проектной деятельности в профессиональной сфере.
9. Предложить эффективные нематериальные методы стимулирования проектной деятельности в профессиональной сфере.
10. Обосновать потребность профессиональной сферы (среды) в креативной деятельности.
11. Предложить актуальные информационные системы управления проектом в профессиональной сфере.
12. Разработать и обосновать вариант аннотации проекта для выбранной целевой аудитории в профессиональной сфере.
13. Обосновать инвестиционную привлекательность проекта для государственных структур разных уровней и форм.
14. Обосновать инвестиционную привлекательность проекта для предпринимательской сферы.
15. Предложить способы обоснования содержания и результатов проекта.
16. Обосновать социальную привлекательность проекта в профессиональной сфере.
17. Обосновать экономическую привлекательность проекта в профессиональной сфере.
18. Оценить риски и предложить варианты их страхования проекта в профессиональной сфере.
19. Предложить рекомендации по документальному сопровождению проекта.
20. Предложить рекомендации по формированию команды проекта.
21. Разработать и обосновать вариант визуального сопровождения проекта в профессиональной сфере.
22. Предложить вариант самопрезентации руководителя проекта.
23. Разработать и обосновать новизну и практическую значимость проекта в профессиональной сфере.

24. Провести анализ региональных возможностей развития проектной деятельности в профессиональной сфере.
25. Предложить и обосновать возможности реализации креативной деятельности в профессиональной сфере.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пример экзаменационного билета

Вопросы:

1. Выделить и охарактеризовать виды проектов в профессиональной сфере.
2. Обосновать потребность профессиональной сферы (среды) в креативном решении проблем.

Вопрос 1. Выделить и охарактеризовать виды проектов в профессиональной сфере.

Проект – это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного нового продукта. Проект включает формы управления деятельностью, процесс ее осуществления и комплект документов, который обосновывает и характеризует эти мероприятия.

Управление деятельностью представляет собой систему взаимосвязанных действий, обусловленных сроками, ресурсами, исполнителями и направленных на достижение конкретных целей.

Процесс включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению и распространению нового продукта или услуги.

Комплект документов содержит различного рода техническую, финансовую и расчетную документацию, необходимую для реализации конечного продукта или услуги.

Инновационный проект – комплекс взаимосвязанных программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам, исполнителям и документально оформленных.

Проектирование как вид творческой деятельности.

Понятие «проектирование» включает инженерный подход и бизнес-подход. Инженерный подход связывает проектирование с процессом создания новых объектов. Бизнес-подход рассматривает процесс проектирования более широко и включает инженерный подход как составную часть.

Управление проектом – искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта.

Управление инновационными проектами требует более глубокой оценки рисков и выбора путей их снижения, а также возможность включения этапа венчурного финансирования.

Признаки проекта

- Новизна;
- Изменения как основное содержание проекта;
- Неповторимость;
- Конкретная цель, ограниченная во времени;
- Временная ограниченность продолжительности проекта;

- Ограниченность требуемых ресурсов;
- Бюджет относящийся к проекту;
- Комплексность решения проблемы;
- Выделение сферы проекта в сфере взаимодействия организации и рынка.

Виды проектов¹

1. Исследовательские проекты связаны с новыми идеями и направлены на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих социально-культурное, экономическое и политическое значение. Такие проекты обладают высокой степенью риска и неопределенностью экономического эффекта, поэтому в большинстве случаев финансируются за счет грантов из государственного бюджета.

2. Венчурные проекты связаны с разработкой и внедрением нового продукта или технологии, созданием предприятий и реализацией других крупных и дорогостоящих разработок. Такие проекты являются коммерческими и обычно финансируются предприятиями и организациями, заинтересованными в получении прибыли.

3. Модернизационный проект обеспечивает улучшение услуги или продукта путем расширения гаммы его свойств при сохранении базовой технологии его производства. Новаторский проект создает новый продукт, который существенно отличается от старого за счет добавления качеств, ранее использовавшихся в других типах товаров или продуктов. Опережающий проект предполагает решение проблемы через использование технических решений, ранее нигде не применявшихся. При осуществлении пионерного проекта используются никогда прежде не существовавшие материалы, конструкции, технологии.

Цели инновационных проектов в сфере сервиса:

Социальные – удовлетворение потребностей населения в рекреационных услугах;

Экономические – получение прибыли;

Основные этапы разработки инновационных проектов сферы сервиса

Разработка инновационного проекта включает следующие этапы:

I. Формирование идеи.

II. Маркетинговые исследования и разработка параметров конечной цели проекта.

Анализируется экономическая целесообразность внедрения нового продукта, степень его коммерческой ценности, изучаются потенциальные потребители, экономические и социальные последствия реализации проекта.

III. Определение «дерева целей» и «дерева работ».

Формируются объем и последовательность действий. Учитываются возможности существующей организации производства.

IV. Анализ неопределенности и рисков.

V. Выбор жизнеспособного варианта реализации проекта. По каждому из вариантов разрабатываются мероприятия, обеспечивающие достижение в установленные сроки поставленных параметров.

Схема последовательности действий по Н.М. Авсянникову.

Риски в инновационной деятельности.

Виды рисков в отношении инновационных проектов:

Экономический, связанный с финансированием и калькуляцией проекта, принятием и реализацией экономических решений;

Оригинальности, обусловленный возможностью не востребованности предлагаемых технологий и продуктов производством и рынком; Характерен для индустрии туризма.

¹ Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студентов высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. С. 60.

Коммерческий риск, связанный с опасностью опережения конкурентами;

Риски, вызванные стихийными бедствиями;

Технологической неадекватности, возникающий из-за принципиальной разницы между технологией как продуктом интеллектуальной деятельности и технологией как объектом инвестирования;

Финансового несоответствия, когда выделяемые средства на реализацию инновационного проекта не соответствуют его содержанию;

Неуправляемости проектом, возникающий из-за недостаточной проработанности проекта, непрофессионализма управленческой команды;

Юридический, связанный с соблюдением нормативных актов о защите интеллектуальной собственности, обязательств при исполнении договоров, определением прав на разработки.

Варианты избегания рисков:

Уклонение – инвестор и исполнитель инновационного проекта готовы нести большие издержки на проведение различных страхующих мероприятий;

Сознательный риск – готовность нести ответственность за его последствия;

Безразличие – стремление к оптимизации затрат на смягчение последствий и взвешенное применение различных инструментов и методов страхования от последствий.

Проектная деятельность в сервисе имеет ряд характерных черт, обусловленных спецификой туристского продукта и его жизненным циклом, состоянием системы управления в сервисе, условиями и направлениями государственного регулирования, тенденциями развития отечественного и зарубежного сервиса.

Управление проектом в сфере сервиса представляет сложную функцию менеджмента включающую методологию организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении всего проектного цикла продукта. Основной целью управления проектом в сфере сервиса становится четко разработанная система действий направленная на эффективное функционирование предприятий данной сферы.

Ядро любого инновационного проекта - это новая идея, адаптированная под современные условия функционирования рынка и принятая им.

Реализация нестандартных подходов в процессе достижения значимых целей обуславливает степень эффективности решения задач. Подобные подходы очень часто называют креативными, сам процесс креативным, и результатом, как правило, являются креативные продукты.

По мнению В. Лебедева, отечественного эксперта в области креативных методик, задача креативной методологии – приводить человека к осознанному творческому результату. Интерес к осознанному результату присутствует в первую очередь в областях, рассматривающих измерение качества подобного творческого продукта: промышленный дизайн, творческий бизнес, рекламные агентства, конструкторские бюро и т.д. Иными словами, наличие инфраструктурных элементов этих областей напрямую связано с созданием новых идей. И, как следствие, потребность в регулярном творческом результате повлияла на формирование разных методологий².

К числу наиболее актуальных методик развития мышления, ориентированного на создание креативного продукта, современные практики относят латеральное мышление, теорию ТРИЗ, craft (Creative Algorithm Framework & Tools), дизайн-мышление, лиминальное мышление, ментальные карты, и др.

² См.: Лебедев В. С. Теоретический craft. Система координат, понятие идеи [Электронный ресурс]. Электрон. версия печат. публ. URL: <https://drive.google.com/file/d/0B6NX7Iu1A7YQYWVLNlpaVIFvaEk/view> (дата обращения: 01.02.2021).

Общее, что объединяет так называемые креативные методики, – это, во-первых, наличие известного набора действий, что в определённой степени позволяет систематизировать полученные знания в области развития мышления. Например, craft включает такие этапы, как постановка задачи, поиск абстрактных идей, формулирование, поиск предметных идей. Он работает на уровне взаимоотношений между людьми.

Второе – это нацеленность на положительный результат в различных видах деятельности через устранение проблем. Разработка практических решений преимущественно для бизнес-задачи ориентирует на появление новых, необходимых обществу физических предметов, услуг или даже виртуальных социальных сервисов, как в случае с craft методикой.

В-третьих, – это развитие в большей степени проектного, нежели исследовательского мышления.

В-четвёртых, все обозначенные методики в основе своей предполагают использование ранее известных инструментов, которые получили своё развитие ещё в прошлом веке.

В целом обозначенные методики как способы развития мышления ориентируют на поиск новых возможностей, помогая выйти за рамки паттернов мышления и стереотипов, составлять идеальный ритм групповой динамики, и, как результат, – выстраивать новое общество, новые треки поведения и задавать новые роли на основе уже существующих в обществе моделей³.

С точки зрения актуальных подходов маркетинга интерес представляет методика «нестандартного мышления» или так называемого латерального мышления, создателем которой является британский эксперт в области творческого мышления Э. де Боно, также предполагает определённый алгоритм. Несмотря на то, что в основе данной методики лежит провокация – как возможность нарушения ожидаемой логической цепочки фантазии за счёт абсурдных вводных данных, латеральное мышление скорее дополняет традиционное (логическое) мышление и включает систематизированный подход к творческому мышлению с помощью формальных методов, которые основаны на закономерностях человеческого восприятия как самоорганизующейся системы, лишённых какой-либо таинственности. Специфика данных систем – их способность образовывать и использовать шаблоны, устойчивые модели способа восприятия и реакций. Анализируя действительное и возможное поведение самоорганизующихся систем, Э. де Боно пытается получить ясное представление о природе творчества, что позволяет понять принцип действия определённых приёмов нестандартного мышления, а также мотивирует личность в этом направлении.

С учётом современных тенденций основной акцент в том числе и в процессе создания нового уникального продукта, услуги, решения делается на провокационное мышление, разрывающее мыслительные паттерны. Поле провокации создаётся несколькими способами: инверсия (поиск противоположности объекту или его отдельным элементам), гиперболизация (увеличение или уменьшение одного, или нескольких свойств объекта), изменение порядка, замена (изменение одного или нескольких элементов объекта), исключение, дополнение (дополнение объекту одного или нескольких элементов).

Вопрос 2. Обосновать потребность профессиональной сферы (среды) в креативном решении проблем.

Базисные изменения в экономической сфере включают радикальные преобразования характера и форм организации производительных сил, которые привели к тому, что традиционно воспроизводимые и исчислимые факторы производства начали терять свою ведущую роль, а хозяйственный успех в большей степени стал определяться и степенью

³ См.: Боровинская Д.Н. Проблема креативности в образовательной перспективе : монография / Д.Н. Боровинская. – Томск: Издательский дом томского государственного университета, 2019.- 220 с.

воздействия информационных ресурсов. Последние, в свою очередь, не всегда могут быть подвержены непосредственной оценке в стоимостных категориях. Формирование стоимостных показателей зависит не столько от представленных информационным ресурсом благ, сколько от способности тех, кому они предназначены, извлечь новое знание, которое может продвинуть вперёд ту или иную отрасль производства.

Информационные технологии имеют всё более проникающий характер. С одной стороны, это способствует более эффективной работе рынков путём упрощения и расширения доступа к информации, благодаря чему огромное количество знаний может храниться, пересылаться и становиться достоянием широкого круга потребителей. Как следствие, ускоряется инновационный процесс, что позволяет проще и дешевле обрабатывать огромные объёмы информации и сокращать при этом временные затраты, необходимые для разработки новой продукции. С другой стороны, виртуализация общества предполагает и неизбежную трансформацию самого человека. Происходит интенсивное становление виртуальных личностей, которые используют сетевые «ники» вместо родовых имён, организуя глобальные сообщества.

Всё более возрастающая устремлённость сообщества к информатизации, коммуникации вызывает изменения в формах и содержании высшего образования, что напрямую влияет на формирование и развитие нынешнего образа студента в процессе социализации. Внедрение же информационных технологий увеличивает спрос на специальности, требующие определённой квалификации, соответствующего образования, основанного на способности мыслить так, чтобы в результате и потенциально, и конкретно рождался креативный продукт.

Сегодняшние трансформации, в отличие от предыдущих периодов развития общества, заключаются в акцентированном сдвиге к экономической и социальной системе.

С развитием различных видов человеческой деятельности общество всё больше усложняется и дифференцируется. Постоянно появляются новые виды, формируются структуры, множатся и становятся более разнообразными отношения и связи между ними, формируются различного рода макро- и микросубъекты, обозначаются их потребности, интересы и т.д.

Более того, научно-техническая революция последних десятилетий обеспечила невиданные ранее темпы развития цивилизации, и, тем самым, возможности самосовершенствования человека как личности. Сформировалась новая научная парадигма, объединяющая взаимосвязанные теории в одной отрасли знания (частная парадигма) или мировоззрения в целом и научной картины мира (общенаучная парадигма), функционирующая как основа для принятия практических решений.

Процесс удовлетворения потребностей человека осуществляется как творчество, новация, активность, исходящие от субъекта. Получают развитие стили мышления, обусловленные происходящими базисными изменениями общества.

В современном хозяйстве явно обнаруживается всё большая зависимость от креативного потенциала, который становится крайне необходим как для развития самого процесса производства, так и для положительного усвоения его результатов. Предпосылкой экспансии подобной направленности является обеспечение и создание условий, способствующих удовлетворению возникающего на неё спроса. И главная роль здесь отводится специалисту с развитым мышлением. Это и есть результат образовательного процесса.

Так, с точки зрения содержательного компонента столь актуальный сегодня технократический подход ориентирован на развитие определённых «нужных» черт, которые формируются согласно чётко поставленным целям. Например, умение критически и нестандартно мыслить в процессе решения проблем.

Обладея критическим мышлением, человек умеет устанавливать логические связи между идеями, кратко и точно формулировать идеи, определять и оценивать аргументы, оценивать

плюсы и минусы решения, выявлять несоответствия и типичные ошибки в суждениях, систематически анализировать проблемы, определять актуальность и важность идеи, обосновывать свои убеждения и ценности, проявлять и оценивать свои умственные способности. И «критическая способность должна быть плодом образования»⁴.

Специализирующиеся в этой области теоретики отмечают, что критическое мышление применимо во многих областях знания, поскольку вбирает в себя анализ (использование определений для уточнения смысла, чёткое и систематическое объяснение идей), логику (анализ и оценка аргументов, выявление логических несоответствий), научные методы (определение причин и следствий, использование теории вероятностей и статистики), решение и ценности (рациональное принятие решений, критическая рефлексия ценностных и моральных суждений), заблуждения и предрассудки (типичные ошибки суждений). В качестве основных критериев мышления выделяются независимость, открытость новому, хладнокровность и беспристрастность, аналитическое и рефлексивное видение разрешения проблемной ситуации. Всё это безусловно способствует развитию креативного мышления – как при анализе проблем, так и при определении недостатков существующих решений.

Общие, масштабные изменения приводят к тому, что объективно востребуются такие специфические характеристики человека, как креативность, активность, которые могут способствовать прогрессивному развитию общества в целом, сохранению и выживанию цивилизации⁵.

Креативность выступает инструментом прогресса общества, гарантом его благополучия и безопасности. Современная цивилизация порой балансирует на грани самоуничтожения – экономического, экологического, политического. Грамотное использование результатов креативного мышления как удачной комбинации знаний в различных сферах жизнедеятельности способствует решению стоящих перед обществом проблем. «Креативность включает способность к синтезу. Результатом креативного синтеза может быть изобретение какого-либо устройства, разработка теории, понимание проблемы, ведущее к её решению или создание значимого произведения искусства»⁶.

Креативность – это нацеленность на решение многочисленных проблем, с которыми мы сталкиваемся в нашей повседневной жизни. «Создание новых и полезных идей возможно в результате анализа проблем и определения ограничений уже существующих решений, что, в свою очередь, обуславливает влияние критического мышления на развитие креативности»⁷.

Креативно мыслящие люди необходимы обществу. Именно они обеспечивают и определяют уровень успешности и благополучия, являются гарантами достижения самых недостижимых, казалось бы, целей. И есть надежда, что их интеллект и нестандартные действия отведут угрозы нашему миру, и «подушка безопасности» человечества будет-таки создана, ибо на кону самый важный вопрос – вопрос его существования и жизнеспособности.

Человек формируется в соответствии с принятыми в культуре ценностями, нормами, принципами, которые сегодня ориентируют на развитие «высококонцептуальных» компонентов компетенций. Таких, как умение создавать художественную красоту, распознавать тенденции и возможности, разрабатывать и продвигать уникальные проекты в различных областях деятельности, формировать смысловой ряд, реализовывать потенциальные возможности, и, наконец, постоянно изобретать нечто, в чём мир нуждается, но не подозревает об этом.

⁴ Lau Joe Y. F. An Introduction to Critical Thinking and Creativity: think more, think better. Hoboken, NJ, 2011. P. 19.

⁵ См.: Боровинская Д. Н. Креативно-информационная модель человека: философский анализ социальных взаимосвязей. Тюмень, 2010. 128 с.

⁶ Boden M. A. The creative mind: Myths and mechanisms, second edition. London ; New York, 2004. P. 220.

⁷ Lau Joe Y. F. An Introduction to Critical Thinking and Creativity: think more, think better. Hoboken, NJ, 2011. P. 216.

В процессе подготовки бакалавров активно используются системно-деятельностный, практико-ориентированный и компетентностный подходы, которые реализуются с учётом специфики профессиональной сферы будущих выпускников. Компетентностный подход, по мнению ряда специалистов, ориентирован на реализацию поисковой и творческой деятельности, что, в свою очередь, должно способствовать формированию необходимых выпускнику умений в избранной области профессиональной деятельности. А наличие практического результата в рамках разрабатываемых курсов должно способствовать проверке уровня сформированности ряда компетенций, обозначенных в стандартах и предусмотренных моделью бакалавра различных направлений подготовки.

Практико-ориентированное обучение предполагает создание разнообразных форм профессиональной занятости бакалавров, а также – с целью выполнения ими реальных задач практической деятельности по осваиваемому направлению подготовки – форм контроля. Таким образом, формирование профессиональных навыков бакалавров осуществляется через решение различного рода конкретных практических задач. Их выполнение, как правило, способствует развитию познавательных процессов. В ходе решения анализу подвергаются не только условия формирования и развития профессиональной сферы, но и способы её эффективной организации.

Не менее важным направлением в реализации практико-ориентированного обучения является организация учебной и производственной практик, нацеленных на развитие и закрепление универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Таким образом, в итоге отметим, что изменения, которые происходят в экономической и социальных сферах, формируют необходимость развития мышления, ориентированного на создание креативного результата, в том числе и в рамках современных подходов в системе высшего образования.

Изменения качественного уровня образовательной среды, сформировавшейся в России, будет способствовать более динамичному развитию креативных способностей обучающихся. Ведь их трансформация возможна именно с точки зрения изменения ценностных ориентиров. Тогда как с позиции образовательного процесса это должно быть постоянное погружение в иные нестандартные условия, выход из зоны комфорта, что позволит студентам раскрывать свой потенциал, изменять и достигать определённого совершенства.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебное пособие для вузов / К. В. Дрозд; К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 437, [1] с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06592-3 : 1059-45. 20 экз. Текст: непосредственный
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. – 3-е изд. – Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 422 с. – ISBN 978-5-4497-0306-4. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 14.10.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный
3. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. – 367 с. – ISBN 978-5-7782-4159-6. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/99351.html> (дата обращения: 14.10.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
4. Проектное финансирование : учебное пособие / М. В. Аликаева, М. Б. Ксанаева, Б. В. Казиева [и др.]. – Нальчик : Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. – 135 с. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110229.html> (дата обращения: 01.10.2021). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.
5. Управление проектами : учебник [для аспирантов и магистров вузов] / В. Н. Островская, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова [и др.]. - Изд. 2-е, стер. - Санкт-Петербург [и др.] : Лань, 2019. - 397, [1] с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-4043-6 : 1320-00. 5 экз. Текст: непосредственный
6. Шервин Д. Как создать настоящую команду: алгоритмы, повышающие эффективность совместной работы : практическое пособие / Д. Шервин, М. Шервин; Д. Шервин, М. Шервин. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 179 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-2462. URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570466/> (дата обращения: 28.10.2021). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

7. Бизнес-планирование : учеб. [для студентов, аспирантов и преподавателей вузов] / [Л. В. Бобков и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации ; под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник [и др.], 2016. - 294, [2] с. : ил. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: непосредственный.
8. Данилова-Волковская, Г. М. Менеджмент качества выполнения работ, услуг и сервиса : учеб. пособие [для студентов всех уровней обучения, а также аспирантов] / Г. М. Данилова-Волковская, Г. И. Молчанов. - М. : КноРус, 2017. - 282 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-05726-1. – Текст : непосредственный.
9. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83144.html> (дата обращения: 14.09.2021). — Режим доступа: по подписке. — Текст : электронный
10. Михалкина, Е. В. Организация проектной деятельности : учебное пособие / Е. В. Михалкина, Е. В. Михалкина, А.Ю. Никитаева, Н.А. Косолапова; Южный федеральный университет; Экономический факультет. - Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. - ISBN 978-5-9275-1988-

0. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973> (дата обращения: 28.09.2021). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

11. Трубилин А. И. Управление проектами : Учебное пособие / А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова; А. И. Трубилин, В. И. Гайдук, А. В. Кондрашова. - Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. - 163 с. - ISBN 978-5-4497-0069-8. URL:<http://www.iprbookshop.ru/86340.html> (дата обращения: 28.09.2021). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

12. Управление проектами в современной организации : учебно-методическое пособие / Г. Л. Ципес, А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких; Г. Л. Ципес., А. С. Товб, М. И. Нежурина, М. Г. Коротких. - Управление проектами в современной организации. - Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. - 264 с. - ISBN 2227-8397. URL: <http://www.iprbookshop.ru/97902.html> (дата обращения: 28.09.2021). - Режим доступа: по подписке. – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы

1. Министерство науки и высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minobrnauki.gov.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <https://edu.ru/>. (дата обращения: 11.05.2021). – Режим доступа: свободный. Текст: электронный

3. Официальный веб-сайт Администрации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [Электронный ресурс]. Туризм в Югре. Электрон. дан. – Ханты-Мансийск.: 2014. – Режим доступа: <http://www.tourism.admhmao.ru/wps/portal/tur/home/podderzhka-turizma>, свободный.

Информационно – справочная система

| Ресурс | Описание ресурса |
|--|---|
| elibrary.ru ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU» | содержит базы данных полнотекстовых российских журналов различной тематики (более 31000 наименований). |
| biblioclub.ru ЭБС «Университетская библиотека онлайн» | специализируется на учебных материалах для вузов, обеспечивает доступ к наиболее востребованным материалам – первоисточникам, учебной и научной литературе ведущих издательств. |
| znanium.com ЭБС «Znanium.com» | Универсальная коллекция электронных версий изданий (книг, журналов, статей и пр.), сгруппированных по тематическим и целевым признакам. |