

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ФИЛОСОФИИ**

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ПРОГРАММА

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ
ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА

Сургут, 2020

Программа рекомендована к утверждению на заседании
кафедры социально-экономического образования и философии
«12» октября 2020 г., протокол № 02

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ: Программа вступительного испытания / Сост. С.Р. Аминов. – Сургут:
РИО СурГПУ, 2020 г.

Программа предназначена для лиц, сдающих вступительное испытание по образовательной программе высшего образования.

В настоящую программу включены требования к уровню подготовки лиц, поступающих на обучение по образовательной программе бакалавриата, описаны формы и процедуры вступительного испытания, представлены содержание программы, структура экзаменационного билета и критерии оценки ответов, методические рекомендации.

Программа вступительного испытания разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования.

© Сургутский государственный педагогический университет, 2020

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по «Обществознание» и методические рекомендации составлены с учетом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования и науки Российской Федерации, локальными актами БУ «Сургутский государственный педагогический университет» (далее – Университет):

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Устав БУ «Сургутский государственный педагогический университет»;
- Правила приёма в БУ «Сургутский государственный педагогический университет» на обучение по программам бакалавриата, программам магистратуры, программам аспирантуры;
- СМК НП 73 Положение о приёмной комиссии;
- СМК НП 74 Положение об экзаменационных и апелляционных комиссиях;
- СМК НП 115 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры;
- СМК ИМ 03 Инструкция методическая о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению программы вступительных испытаний.

К вступительному испытанию по обществознанию допускаются лица, имеющие среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование, или высшее образование.

Программа «Обществознание» предназначена для поступающих на обучение по программам бакалавриата.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного испытания является выявление уровня базовой обществоведческой подготовки абитуриента, оценка его знаний и умений по курсу «Обществознание», необходимых для обучения в вузе.

Задачи вступительного испытания:

1. Выявить знания поступающих о социально-экономической, правовой и духовной сферах жизни общества.
2. Оценить умения грамотно и логично излагать собственные мысли о предмете вопроса, оперировать категориальным аппаратом обществоведческого курса.
3. Установить уровень владения навыками анализа социально-экономических, политических и правовых явлений и событий.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Абитуриенты должны продемонстрировать следующие компетенции:

знание/понимание:

- социальных свойств человека, его взаимодействие с другими людьми;
- сущность общества как формы совместной деятельности людей;
- характерных черт и признаков основных сфер жизни общества;
- содержания и значения социальных норм, регулирующих общественные отношения.

умения

- описывать человека как социально-деятельное существо; основные социальные роли;
- определять основные понятия, указывая на объективные, существенные признаки и свойства объектов, отображенных в данном понятии;
- сравнивать изученные социальные объекты;
- объяснять (интерпретировать) изученные социальные явления и процессы, т.е. раскрывать их причинно-следственные и структурно-функциональные связи, как внутренние, так и внешние;
- приводить собственные примеры социальных объектов и процессов, социальных отношений и ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм, деятельности людей в различных сферах;
- пояснять изученные теоретические и социальные нормы;
- давать оценку изученных социальных объектов и процессов, высказывать суждение об их ценности, уровне и значении;
- анализировать как количественно, так и качественно основные показатели, характеризующие общественные явления.

ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по обществознанию проводится очно в устной форме.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Дата и время проведения вступительного испытания и консультации определяются расписанием вступительных испытаний, которое утверждается председателем приемной комиссии.

Перед вступительным испытанием для поступающих проводится консультация по содержанию программы испытания, критериям оценки, предъявляемым требованиям, правилам поведения на испытании.

На подготовку к ответу поступающему предоставляется от 5 до 10 минут.

На ответ поступающему предоставляется от 5 до 10 минут.

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Билет по обществознанию состоит из двух вопросов в соответствии с содержанием Программы.

Каждый вопрос билета отражает социально-экономическую, духовную или политико-правовую сферы жизни общества.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА

Ответ на вопрос экзаменационного билета оценивается по 100-балльной шкале.

Экзаменационной комиссией выставляется общая оценка за экзамен.

Критериями оценки экзаменационного ответа поступающего являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность и др.

Результаты экзамена определяются по 100-балльной шкале, разброс баллов в которой соотнесен с традиционной шкалой оценивания (оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Таблица 1

Критерии оценивания экзаменационного ответа

№	Критерии оценивания	Оценка
1	<p>Дан полный развернутый ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно использована научная терминология; – четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу; – аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы. 	<p>85-100 баллов «отлично»</p>
2	<p>Дан в целом правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; – проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; – имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; – высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	<p>67-84 балла «хорошо»</p>
3	<p>Дан в основном правильный ответ на теоретический вопрос:</p> <ul style="list-style-type: none"> – названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; – допущены существенные фактические и (или) терминологические неточности; – собственная точка зрения недостаточно полно аргументирована; – не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области. 	<p>44-66 баллов «удовлетворительно»</p>
4	<p>Дан фрагментарный ответ или неправильный ответ на теоретический вопрос из предложенного тематического раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; – собственная точка зрения по данному вопросу не представлена. 	<p>0-43 баллов «неудовлетворительно»</p>

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Человек и общество. Природное и общественное в человеке. (Человек как результат биологической и социокультурной эволюции). Мировоззрение, его виды и формы. Виды знаний. Понятие истины, её критерии. Мышление и деятельность. Потребности и интересы. Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Свобода и ответственность. Системное строение общества: элементы и подсистемы. Основные институты общества. Понятие культуры. Формы и разновидности культуры. Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные и социально-гуманитарные науки. Образование, его значение для личности и общества. Религия. Искусство. Мораль. Понятие общественного прогресса. Многовариантность общественного развития (типы обществ). Угрозы XXI в. (глобальные проблемы).

Экономика. Экономика и экономическая наука. Факторы производства и факторные доходы. Экономические системы. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение. Постоянные и переменные затраты. Финансовые институты. Банковская система. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги. Рынок труда. Безработица. Виды, причины и последствия инфляции. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП. Роль государства в экономике. Налоги. Государственный бюджет. Мировая экономика. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина.

Социальные отношения. Социальная стратификация и мобильность. Социальные группы. Молодёжь как социальная группа Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации. Социальный конфликт. Виды социальных норм. Социальный контроль. Семья и брак. Отклоняющееся поведение и его типы. Социальная роль. Социализация индивида.

Политика. Понятие власти. Государство, его функции. Политическая система. Типология политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Гражданское общество и государство. Политическая элита. Политические партии и движения. Средства массовой информации в политической системе. Избирательная кампания в Российской Федерации. Политический процесс. Политическое участие. Политическое лидерство. Органы государственной власти Российской Федерации. Федеративное устройство Российской Федерации.

Право. Право в системе социальных норм. Система российского права. Законотворческий процесс. Понятие и виды юридической ответственности. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о выборах. Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности. Имущественные и неимущественные права. Порядок приёма на работу. Порядок заключения и расторжения трудового договора. Правовое регулирование отношений супругов. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Особенности административной юрисдикции. Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты. Международное право (международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени). Споры, порядок их рассмотрения. Основные правила и принципы гражданского процесса. Особенности уголовного процесса. Гражданство Российской Федерации. Воинская обязанность, альтернативная гражданская служба. Права и обязанности налогоплательщика. Правоохранительные органы. Судебная система.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерные экзаменационные вопросы

1. Мировоззрение, его виды и формы.
2. Виды знаний. Понятие истины, её критерии. Мышление и деятельность.
3. Основные институты общества. Понятие культуры. Формы и разновидности культуры.
4. Наука. Основные особенности научного мышления. Естественные и социально-гуманитарные науки.
5. Религия и ее роль в жизни молодого человека.
6. Образование, его значение для личности и общества.
7. Искусство. Мораль.
8. Понятие общественного прогресса.
9. Экономика и экономическая наука.
10. Факторы производства и факторные доходы.
11. Экономические системы. Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение.
12. Финансовые институты. Банковская система. Основные источники финансирования бизнеса.
13. Ценные бумаги. Рынок труда. Безработица. Виды, причины и последствия инфляции.
14. Экономический рост и развитие. Понятие ВВП. Роль государства в экономике.
15. Налоги. Государственный бюджет.
16. Мировая экономика.
17. Социальная стратификация и мобильность.
18. Социальные группы.
19. Молодёжь как социальная группа Этнические общности.
20. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы (основы) национальной политики в Российской Федерации. Социальный конфликт. Виды социальных норм. Социальный контроль. Семья и брак.
21. Отклоняющееся поведение и его типы. Социальная роль. Социализация индивида.
22. Понятие власти. Государство, его функции. Политическая система.
23. Типология политических режимов. Демократия, её основные ценности и признаки. Гражданское общество и государство. Политическая элита. Политические партии и движения. Средства массовой информации в политической системе.
24. Избирательная кампания в Российской Федерации. Политический процесс. Политическое участие. Политическое лидерство.
25. Органы государственной власти Российской Федерации. Федеративное устройство Российской Федерации.
26. Право в системе социальных норм. Система российского права. Законотворческий процесс. Понятие и виды юридической ответственности.
27. Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации.
28. Правовое регулирование отношений супругов. Порядок и условия заключения и расторжения брака.
29. Основные правила и принципы гражданского процесса. Особенности уголовного процесса. Гражданство Российской Федерации.
30. Структура социологического знания.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Пример экзаменационного билета

Билет №2

1. Религия и ее роль в жизни молодого человека.
2. Структура социологического знания

Примеры экзаменационных ответов

Пример ответа на вопрос.

1. *Религия* – это социальный институт и определенная форма общественного сознания, основанная на вере в сверхъестественное. Понятие «*религия*» включает в себя веру, особый взгляд на мир, совокупность обрядово-культурных действий, а также объединение верующих людей в определенную организацию, которые вытекают из убежденности в существовании той или иной разновидности сверхъестественного. Религия – это сложный социальный и культурно-исторический институт, который выполняет в обществе ряд важных *функций* – мировоззренческую, функцию смыслополагания, компенсаторную, социальной интеграции (дезинтеграции), коммуникации, социального контроля, психотерапевтическую и др. Основу религии составляет *вера* – особое психическое состояние полного признания и принятия какого-нибудь утверждения или установки без достаточных обоснований¹.

Религиозность представляет собой определенную форму или степень религиозного сознания, опыта и поведения отдельных людей или групп, верующих в сверхъестественное и поклоняющихся ему. Тесно переплетается с религиозностью такая категория как *сакрализация*, которая означает распространение религиозного влияния на различные сферы социальной жизни.

Противоположным религиозности является понятие «*секулярность*», означающее степень и форма участия молодежи в освобождении от влияния религии, системы ее ценностей и норм, отражает, скорее всего, реальный переход от религиозности к внерелигиозности. Таким образом, *секуляризация* – процесс освобождения от религиозного контроля в мирских делах, освобождение человека от власти религии, освобождение различных сфер общественной жизни от влияния религии и церкви, от ее регулирования религиозными нормами².

Согласно ежегодному исследованию американского института Гэллапа общественного мнения, практически неизменным является результат – две трети населения мира считают себя религиозными людьми. По уровню религиозности наша страна близка к Европе, где верующих в среднем 60%³. Хотя причисляют себя к православным около 80% граждан, что демонстрирует совокупность этнической и религиозной идентичности.

Происходящие на постсоветском пространстве политические, социально-экономические изменения, коренным образом преобразовавшие общественное бытие народов России с начала 90-х гг. XX в., не могли не повлиять на состояние индивидуального, группового и общественного сознания молодежи. В России разрабатывается новая государственная политика по отношению к религии и церкви, достаточно явно отраженная в Федеральном

¹ Кислюк К.В., Кучер О.Н. Религиоведение. Ростов н/Д: Феникс, 2004. С. 6-10.

² Манько Ю.В., Огонян К.М. Указ. соч. С. 120.

³ См. по: Манько Ю.В. Указ. соч. С. 123.

законе от 1997 г. «О свободе совести и о религиозных объединениях»⁴, согласно которому, подтверждается конституционное право каждого на свободу совести и свободу вероисповедания, а также на равенство перед законом независимо от отношения к религии и убеждений, основываясь на том, что Российская Федерация является светским государством.

Изменения, произошедшие в жизни молодежи, государственной политике в области религии вызвали лавинообразный рост интереса молодежи к религии и оккультизму вообще, поскольку источниками религиозных верований по-прежнему остались: страх человека перед природными и социальными силами, господствующими над людьми; неуверенность в будущем, стремление защитить себя, своих родных и близких с помощью сверхъестественных сил, поскольку социум такой защиты не предоставляет; неудовлетворение социумом потребностей человека (эмоциональных, социальных или духовных), а также кризисные обстоятельства его личной жизни и др. Поэтому не случайно, если в конце 80-ых начале 90-ых среди молодежи был самый низкий показатель религиозности (1-3%), то в 1997 году, по данным исследовательской группы под руководством М.К. Горшкова⁵, верующих в Бога среди опрошенной молодежи оказалось 32,1%; колеблющихся между верой и неверием 27%; безразлично относящихся к религии 13,9 %; неверующих 14,6 %. А уже в 2007 году верующих в бога среди молодежи, по их собственному признанию – 49,5%. Еще 21,3% относят себя к колеблющимся между верой и неверием, и 5,3% «верят в сверхъестественные силы». Доля безразлично относящихся к религии составляет 15,2%, а доля неверующих – 8,7%. Было отмечено, что на уровень религиозности оказывает влияние пол и возраст респондентов. Так доля верующих в бога составляет среди юношей 41%, девушек – 58,2%; среди возрастной группы 14–17 лет – 43,5%, 18–20 лет – 47%, 21–24 года – 48,3%, 25–30 лет – 55,1%.

В современном обществе наблюдается *двойственная тенденция*: с одной стороны, усиливается процесс *секуляризации*, утрачивания религией своего социального влияния, а с другой – *сакрализация*: растет многообразие форм религиозной жизни, сопровождаемое поисками нового смысла религии и стремлением к экуменизму – достижению более глубокого сотрудничества и взаимопонимания между различными религиями, конфессиями и вероучениями. Конфессиональное пространство современной России чрезвычайно разнообразно. Только в Государственном реестре Минюста на 1 января 2010 г. зарегистрированы 23494 религиозных организаций, представляющих более 60 конфессий, церквей, религиозных направлений и деноминаций. Кроме того, большое число религиозных организаций и групп действуют без регистрации.

В целом, значительная часть молодых людей, не только верующих в Бога, но и неверующих, считает себя сторонниками традиционных религий. Сказывается здесь среди прочих причин тесная связь религиозного и национального самосознания. К примеру, православие или ислам воспринимаются не только как собственно религиозная система, а как естественная культурная среда, национальный образ жизни («русский — поэтому православный», «татарин — поэтому мусульманин»). Но уважение к своим национально-конфессиональным традициям, однако, вовсе не переходит в готовность слепо и беспрекословно следовать социально-политическим и духовным предписаниям религиозных руководителей. Так, на вопрос: «Какую роль, по Вашему мнению, должны играть религиозные организации в духовной и общественной жизни нашей страны?» ответы распределились следующим образом. «За активную» роль конфессий именно в общественно-политической жизни общества высказалось лишь 5,4% молодых респондентов. Значительно

⁴ Федеральный закон от 26.09.1997 № 125-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "О свободе совести и о религиозных объединениях".

⁵ Горшков М.К. Указ. соч. С. 209-210.

больше (24,0%) считают, что деятельность конфессий должна быть направлена только на удовлетворение религиозных потребностей верующих, и почти половина (49,2%) молодых людей полагают, что деятельность конфессий должна быть строго ограничена – служить укреплению духовности и нравственности в обществе. Таким образом, большинство молодежи, положительно относясь к возрастанию влияния религиозных организаций, фактически выражает пожелание, чтобы религиозные организации четко определили свое место в общественной жизни и не вмешивались в сферы, лежащие вне их компетенции.

В итоге можно сказать, что, религиозность, как и все мировоззрение современной молодежи, имеет довольно сложную структуру. При общем возрастании, по сравнению с прошлыми десятилетиями, числа верующих, среди молодых людей выявляется довольно значительная часть (более 50%) неопределившихся — колеблющихся между верой и неверием, а также индифферентных и верящих в безликие сверхъестественные силы. Результаты социологических исследований показывают, что, несмотря на распространенность в молодежной среде субъективно оцениваемой религиозности, объективные признаки воцерковленности, такие, как регулярное посещение церкви, соблюдение обрядов, чтение молитв, колеблются на уровне 3-8% в каждой возрастной группе. Что касается содержания верований молодежи, то оказалось, что ее религиозное сознание эклектично: численность верующих в христианские догматы и в оккультно-магические явления среди самой юной молодежи одинакова и приближается к уровню 50% (47-49% 17-летних верят и в колдовство, и в астрологию, и в Божий суд одновременно)⁶.

Общим свойством религиозности современной молодежи является ее пассивный, нецерковный характер. Религиозность большинства молодежи носит формальный, номинальный характер, а отчасти, возможно, представляет собой более личный, внутренний тип. А не традиционно православный – церковно-общинный и обрядовый.

2. Структура социологического знания – это определенная упорядоченность знаний об обществе как динамично функционирующей и развивающейся социальной системе. Она предстает как совокупность взаимосвязанных представлений, понятий, взглядов, теорий о социальных процессах разных уровней.

Социология – сложноструктурированная отрасль научного знания об общих и специфических тенденциях и закономерностях развития и функционирования, различных по масштабам, значимости, особенностям и формам проявления социальных систем.

В современной методологии – и в нашей стране, и за рубежом – научное знание принято понимать иерархически и представлять его в виде «здания» социологической науки, состоящего из пяти этажей:

- верхний этаж – это научная картина мира (философские предпосылки);
- четвертый – общая теория, включающая категории самого абстрактного уровня;
- третий – частные, или специальные, теории;
- второй этаж представлен эмпирическими исследованиями;
- нижний этаж – прикладные исследования.

Четыре верхних этажа социологического «здания» занимает фундаментальная социология, а последний – прикладная социология. Три верхних этажа – теоретическая социология. Два нижних – эмпирические и прикладные исследования – принято относить к эмпирическим знаниям.

Выделенные пять уровней и типов знания различаются двумя параметрами – степенью обобщенности (абстрактности) понятий, используемых на данном уровне, и степенью распространенности знаний данного уровня – иными словами, количеством проведенных исследований или созданных теорий.

⁶ См. по: Манько Ю.В. Указ. соч. С. 127-129.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Добренъков, В. И. Социология: Учебник [Электронный ресурс] - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=390404>. - ограничен: необходима авторизация. – ЭБС: Znanium. – Загл. с экрана.
2. Тощенко, Ж. Т. Социология: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров "Социология" (040100) [и др.] / Ж. Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607, [1] с. - Гриф МО.
3. Обществознание. Учебник для 9 класса. Боголюбов Л.Н. и др. (2018, 208с.)
4. Обществознание. 9 класс. Рабочая тетрадь к учебнику Боголюбова Л.Н. - Митькин А.С. (2018, 112с.)
5. Обществознание. 9 класс. Рабочая тетрадь. Котова О.А., Лискова Т.Е. (2018, 112с.)
6. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. Поурочные планы. (2018, 284с.)
7. Обществознание. 10 класс. Профильный уровень. Боголюбов Л.Н. и др. (2018, 416с.)
8. Обществознание. 10 класс. Профильный уровень. Поурочные планы к уч. Боголюбова, Лазебниковой. (2018, 509с.)
9. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. Поурочные планы. (2018, 285с.)
10. Обществознание. 11 класс. Профильный уровень. Боголюбов Л.Н. и др. (2018, 432с.)
11. Обществознание. 11 класс. Профильный уровень. Поурочные планы к уч. Боголюбова, Лазебниковой. (2018)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

12. Давыдов С.А. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Давыдов С.А.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с. — Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «IPRbooks».- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8222>.— Загл. с экрана
13. Сергеева, З.Х. Социальная стратификация [Электронный ресурс] : учебное пособие / З.Х. Сергеева, Д.А. Гатиятуллина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». - Казань: КГТУ, 2011. - 458 с. - Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270288>.- Загл. с экрана
14. Тощенко, Ж. Т. Новые идеи в социологии: Монография [Электронный ресурс]/ Тощенко Ж. Т. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 479 с. - Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «IPRbooks». - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17676>. - Загл. с экрана

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

15. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа на 01.09.2019: <http://wciom.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

16. Институт социологии РАН. [Электронный ресурс]. -- Режим доступа на 01.09.2019: <http://www.isras.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

17. Научна электронная библиотека eLIBRARY. [Электронный ресурс]. – Режим доступа на 01.09.2019: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

18. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа на 01.09.2019: <http://fom.ru/obshchestvo>, свободный. – Загл. с экрана.