

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОФИЛЬНЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭК- ЗАМЕН

ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУ-
ЧЕНИЕ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРО-
ГРАМММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Направление подготовки

51.04.03 Социально-культурная деятельность

Направленность

Менеджмент социально-культурных проектов и программ

Программа рекомендована к утверждению на заседании кафедры социально-художественного образования 31 марта 2017 г., протокол № 7

ПРОФИЛЬНЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН: Программа вступительного испытания при приеме на обучение по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программе магистратуры: Направление подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность / направленность Менеджмент социально-культурных проектов и программ / Сост. Р.А. Белошапка, Г.И. Белошапка. – Сургут: БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2017. – 20 с.

В настоящую программу вступительных испытаний включены требования к уровню подготовки лиц, поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры, описаны формы и процедуры вступительного испытания, представлены содержание программы, структура экзаменационного билета и критерии оценки ответов, методические рекомендации.

Программа предназначена для лиц, сдающих вступительное испытание по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность / направленность Менеджмент социально-культурных проектов и программ – уровень магистратуры.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания профильной направленности предназначена для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» (далее - Университет).

Программа вступительного испытания и методические рекомендации составлены с учетом требований к вступительным испытаниям, установленных Министерством образования и науки Российской Федерации, в соответствии с локальными актами Университета.

К вступительному испытанию по образовательным программам магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение по образовательным программам магистратуры.

Программа вступительного испытания магистратуры разработана на основе действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - уровень бакалавриата (специалитета).

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Целью вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность является оценка сформированности у поступающего основных профессиональных компетенций в области профессиональной деятельности, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разных типов и уровня сложности.

Задачи испытания:

1. Оценить уровень теоретической и практической готовности поступающих к применению научных знаний в менеджменте социально-культурной деятельности.
2. Выявить степень сформированности умения интегрировать знания в процессе решения типовых задач профессиональной деятельности в социокультурной сфере.
3. Определить уровень информационной и коммуникативной культуры.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий в магистратуру должен продемонстрировать готовность к следующим видам профессиональной деятельности: творческо-производственной; организационно-управленческой; художественным руководством деятельностью учреждения культуры; научно-методической; проектной; педагогической на уровне не ниже предусмотренного Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования бакалавра по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, отраженных в профессиональных компетенциях стандарта. В том числе должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

в области творческо-производственной деятельности:

создание культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;

участие в разработке и реализации социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;

использование культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;

создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере;

обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;

постановка культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;

проведение массовой просветительной и воспитательной работы; популяризация здорового образа жизни; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;

социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социокультурной адаптации лиц с нарушениями социализации и отклоняющимся поведением, помощь в семейном воспитании детей;

в области организационно-управленческой деятельности:

руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации;

осуществление менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, руководство деятельностью учреждений культуры;

продюсирование культурно-досуговых программ, организация и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки);

в области художественного руководства деятельностью учреждения культуры:

художественное руководство клубным учреждением, парком культуры и отдыха, научно-методическим центром, центром досуга и аналогичными организациями;

разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные; культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

организация деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения; содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений;

в области научно-методической деятельности:

информатизация и научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности, оказание информационных и методических услуг;

распространение передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной региональной культурной политики, социально-культурному воспитанию населения;

разработка новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы, стимулированию социально-культурной активности населения в России;

участие в проведении научных исследований социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества;

разработка методических пособий, учебных планов и социально-культурных программ информационно-просветительной, культурно-досуговой, рекреативно-оздоровительной, анимационной деятельности и видов рекреации и досуга;

создание и поддержка компьютерных баз данных о формах социально-культурного творчества, его участниках и ресурсах;

участие в различных формах переподготовки и повышения квалификации организаторов, руководителей коллективов, методистов и преподавателей дисциплин социально-культурной деятельности;

в области проектной деятельности:

участие в разработке и обосновании социально-культурных проектов и программ;

участие в педагогическом проектировании инновационных систем социально-культурного творчества, рекреации, организации туристического досуга;

участие в экспертизе проектов социально-культурной направленности;

оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере;

в области педагогической деятельности:

преподавание теоретических и практических дисциплин в области социально-культурной деятельности в образовательных учреждениях среднего профессионального и дополнительного образования и переподготовки кадров в сфере культуры и искусства, а также историко-культурных и культурологических дисциплин в образовательных учреждениях дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях;

обеспечение полного учебно-методического комплекса по преподаваемым дисциплинам.

ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Профильный междисциплинарный экзамен проводится в устной форме.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать данный экзамен как в устной форме, так и в письменной форме.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание в магистратуру проводится в отдельной аудитории, количество поступающих в одной аудитории не должно превышать при сдаче вступительного испытания в письменной форме – не более 25 человек, в устной форме – не более 6 человек.

Для подготовки к ответу на вопросы междисциплинарного вступительного экзамена поступающему отводится от 45 до 60 минут, остальные сменяются и отвечают по мере готовности в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному поступающему также выделяется не менее 45 минут.

При ответе на вопросы экзаменационного билета члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы поступающему только в рамках содержания учебного материала билета. Во время заседания экзаменационной комиссии ведется протокол в соответствии с установленным образцом.

На экзамене поступающие могут пользоваться:

- программой вступительного испытания;
- словарями, энциклопедиями, нормативными документами и т.д.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте университета и на информационном стенде приемной комиссии:

- при проведении вступительного испытания в устной форме – в день его проведения;
- при проведении вступительного испытания в иной форме – не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Вопросы вступительного испытания в магистратуру по направлению 51.04.03 Социально-культурная деятельность позволяют оценить теоретическую подготовку поступающего, умение применять полученные знания на практике и в самостоятельной работе.

Количество билетов по социально-культурной деятельности составляет 15, в каждом билете по 2 вопроса.

Оценка качества ответа, поступающего будет зависеть от умения раскрывать значимость социально-культурной деятельности в контексте современной культурной жизни; выделять закономерности культурно-досуговой деятельности, характеризовать условия эффективного использования культуротворческого потенциала человека; давать характеристику деятельности учреждений социокультурной сферы.

I вопрос – теоретический. Поступающему необходимо продемонстрировать умения оценивать значимость социально-культурной деятельности в контексте современной культурной жизни страны и мира; раскрывать закономерности культурно-досуговой деятельности и условия её эффективного использования с точки зрения реализации культуротворческого потенциала человека; характеризовать непреходящие ценности социально-культурной деятельности; дать обобщенную характеристику учреждений искусств, просвещения и развлекательно-игрового досуга.

II вопрос – специальный практико-ориентированный. Поступающему необходимо продемонстрировать глубину представлений о технологиях, методах, сущности, специфике социокультурного знания, инструментария.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Критериями оценки экзаменационного ответа, поступающего в магистратуру являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность знаний и теоретическая обоснованность суждений, самостоятельность в интерпретации информации, практическая направленность, уровень овладения профессиональными умениями менеджера социально-культурной деятельности.

Экзаменационный ответ оценивается по 100-балльной шкале.

Таблица 1

Критерии оценивания ответа поступающего

<i>№</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
1.	<ul style="list-style-type: none"> - ответ полный, развернутый, с опорой на нормативно-правовые документы, обязательно подкреплен примерами и практическим опытом работы по данной проблематике, фактами из собственных наблюдений. - знает современное состояние проблем, сущность и значение дисциплин цикла социально-культурной деятельности; - знает основные категории и понятия, научные школы в истории социально-культурной деятельности, использует профессиональную лексику и терминологию; - умеет пользоваться теоретическим материалом для многоаспектного раскрытия проблем социально-культурной сферы; - умеет давать оценку излагаемым фактам, самостоятельно мыслить, доказательно аргументировать выдвигаемые тезисы. 	85-100 баллов «отлично»
2.	<ul style="list-style-type: none"> - умеет использовать научно-методическую теорию для последовательного и аргументированного изложения тезисов и делать необходимые выводы и заключения; - знает современное состояние проблем, сущность и значение дисциплин цикла социально-культурной деятельности; - знает основные категории и понятия, научные школы в истории социально-культурной деятельности; <ul style="list-style-type: none"> 1. имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; - ответ отличается грамотным освещением проблематики, но имеет ряд недочетов и несущественных ошибок. 	67-84 баллов «хорошо»

3.	<ul style="list-style-type: none"> - допущены отклонения от темы названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; - в ответе есть неточности, значительные нарушения последовательности изложения материала; - владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией поверхностно; - может привести примеры из опыта социально-культурной деятельности; - собственная точка зрения не представлена. 	<p style="text-align: center;">50-66 баллов «удовлетворительно»</p>
4.	<ul style="list-style-type: none"> - затрудняется в ответе на вопросы имеет слабое представление о понятийном и научно-категориальном аппарате проблемы; - не умеет пользоваться теоретическими сведениями для решения задач социально-культурной деятельности; - в ответе отсутствует система знаний, допускаются грубые ошибки, отсутствуют практические примеры; - с помощью дополнительных вопросов сущность проблемы не раскрывается. 	<p style="text-align: center;">0-49 баллов «неудовлетворительно»</p>

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Теория и история социально-культурной деятельности

Теория социально-культурной деятельности как область научных знаний. Теория социально-культурной деятельности в системе общественных наук. Терминология теории социально-культурной деятельности. Научно-организационные основы социально-культурной деятельности. Формы социально-культурной деятельности. Методы социально-культурной деятельности.

Средства социально-культурной деятельности. Сферы реализации социально-культурной деятельности. Художественная культура и искусство. Субъекты социально-культурной деятельности. Человек как субъект. Семья как традиционный институт социально-культурной деятельности.

Особенности функционирования субъектов социально-культурной деятельности. Перспективы развития социально-культурной деятельности. Социально-культурные инициативы в сфере социально-культурной деятельности.

Тема 2. Социально-культурная работа за рубежом

Глобализационные процессы и современные тенденции развития социально-культурной работы за рубежом. Социально-культурная работа за рубежом как феномен современного мира. Социально-культурная работа и ее связь с социальной защитой населения. Характерные черты глобализационных процессов в социокультурной сфере. Основные модели социальной поддержки населения в современном мире. Концепция культурно-досуговой деятельности Западной цивилизации. Зарубежные модели досуга. Виды парков за рубежом, их классификация. Специфика деятельности тематических и национальных парков по организации досуга. Распространение искусственных зон отдыха в досуговой деятельности за рубежом. Специфика деятельности тематических и национальных парков по организации досуга. Основные тенденции развития социально-культурной работы за рубежом. Формы организации досуговой деятельности с инвалидами и людьми «третьего возраста». Культурно-досуговая работа с инвалидами за рубежом. Музеи как центры культурно-досуговой деятельности за рубежом. Библиотеки и музеи как центры досуговой деятельности детей и подростков за рубежом. Организация познавательной деятельности в детских музеях за рубежом. Социальное воспитание, связь с другими социокультурными направлениями.

Школа - центр социального воспитания. Добровольные объединения, волонтерское движение, студенческие объединения за рубежом. Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. Специфика социального воспитания религиозных организаций за рубежом.

Тема 3. Народная художественная культура

Общее понятие о народной художественной культуре. Динамика развития народной художественной культуры. Значение категории «народ» в понимании народной художественной культуры. Понятие «художественная» в структуре народной культуры. Историческая динамика развития традиционной народной культуры в современной социокультурной ситуации. Исторически сложившиеся формы фольклора: бытование и использование. Мифологические корни народной художественной культуры. Религиозно-мифологический аспект в традиционной вещной культуре. Возникновение и развитие фольклора его специфические признаки. Фольклор в пространстве общественной жизни. Основные фольклорные жанры. Профессиональное народное художественное творчество. Словесные, словесно-музыкальные, музыкально-хореографические, драматические произведения фольклора. Празднично-обрядовая культура на Руси. Любительское искусство в народной художественной культуре. Профессиональное народное художественное творчество

Тема 4. Современные методы исследования

Наука как социокультурный феномен. Наука как познавательная деятельность и знание. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления. Структура научного знания. Теоретические методы исследования в применении к молодежной среде. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления. Эмпирические методы исследования молодежной среды. Особенности молодежной среды как объекта изучения. Формы научного познания. Метод построения гипотез. Методы поиска, обработки и сохранения информации. Проблема в структуре теоретического знания. Методы практической деятельности в изучении молодежной среды.

Тема 5. Арт-менеджмент

Предмет изучения и основные понятия арт-менеджмента. Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития. Арт-менеджмент в лицах. Система управления производственными процессами в искусстве. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии. Стратегия и тактика арт-технологий. Базовые категории рынка. Технологические цепочки и конвейер производства арт-продукции. Определение технологических цепочек в современной арт-индустрии. Функции предпринимательства в арт-индустрии. Постпромоушн в арт-индустрии. Защита программы фан-клуба. Структура производства и потребления продуктов искусства. Характерные особенности деятельности арт-менеджера. Профессиональные функции и управленческие роли арт-менеджера. Технология планирования арт-менеджера. Художественно-творческая функция арт-менеджера. Профессиональные качества арт-менеджера. Технология проектирования в деятельности арт-менеджера. Современное состояние искусства и его влияние на деятельность арт-менеджера. Современные направления в искусстве. Защита арт-проекта. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии. Механизмы финансирования в арт-индустрии. Организация благотворительной помощи в арт-индустрии. Специфика современных методов диверсификации арт-продуктов. Интерактивные телевизионные конкурсы. Специфика современных методов диверсификации арт-продуктов. Интерактивные телевизионные конкурсы.

Тема 6. Этнокультурные традиции народов Севера

Общее понятие об этнокультурных традициях народов Севера. Жилищные и хозяйственные постройки. Средства передвижения. Особенности одежды хантов и манси. Виды и типы традиционной утвари хантов и манси. Декоративно-прикладное искусство. Основные

положения традиционного мировоззрения. Боги, духи. Мифологические персонажи. Медиумы. Праздники, обряды. Сакральные места проведения обряда. Музыкальная культура. Устное народное творчество.

Тема 7. Технологические основы социально-культурной деятельности

Историческая логика и сущность социально-культурного проектирования. Теоретические основания социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Принципы социально-культурного проектирования. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Информационно-просветительные и рекламные технологии. Массмедийные технологии. Рекламно-информационное обеспечение. Выставочные технологии. Технологии избирательных кампаний. Технологии межнационального и межкультурного обмена и сотрудничества. Особенности менеджмента в сфере культуры. Формы межнационального культурного сотрудничества. Культура, сфера культуры и менеджмент. Маркетинг и культура. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта. Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов. Мастерство технолога в социокультурной сфере. Социокультурные технологии формирования образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений. Особенности и уровни развития социально-культурных технологий.

Тема 8. Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Теоретико-методологические основы современного менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Общее и особенное в социокультурном менеджменте. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база. Основные составляющие социокультурного управления: информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели. Технология подготовки и разработки управленческих решений. Функции решения в организации деятельности. Подбор и расстановка кадров. Типология управленческих решений. Основные условия и эффективность управленческих решений. Анализ альтернатив и выбор управленческих решений. Сущность и особенности инновационного менеджмента. Система основных управленческих процедур. Подбор и расстановка кадров. Разработка организационных нормативов в социокультурной сфере. Распределение обязанностей и доведение заданий до исполнителей. Принцип делегирования полномочий. Основные способы и правила стимулирования активности исполнителей. Система контроля исполнения. Особенности менеджмента в работе с волонтерами. Роль и место в системе управленческой деятельности процессов социокультурного планирования, проектирования, прогнозирования. Технология организаторской деятельности. Виды и типы технологий организаторской деятельности в социокультурной сфере. Общее понятие об организаторской деятельности специалиста социокультурного профиля. Организационные отношения как специфический объект социального регулирования. Организаторская деятельность и организаторские способности. Основные качества и свойства личности организатора. Формирование организаторских способностей специалистов социокультурной деятельности.

Тема 9. Основы социокультурного проектирования

Основы теории социокультурного проектирования. Понятийный аппарат социокультурного проектирования. Отличие проекта от программы. Сущность технологии социокультурного, программно-целевого проектирования. Выбор актуальной проблемы для проектирования. Исследовательское поле социокультурного проекта. Методы социального опроса. Характеристика аудитории как основа разработки социокультурных программ. Структура социокультурного проекта, его основные элементы. Программа проекта: цель, задачи, методы проекта. Инструментарий социокультурного проектирования. Поиск социальных партне-

ров. Фандрайзинг. Разработка социокультурного проекта. Предполагаемые результаты и оценка эффективности проекта. Оформление текста проекта. Требования к защите социокультурного проекта. Реализация социокультурного проекта. Подача проекта на конкурс.

Тема 10. Технология менеджмента социально-культурной деятельности

Особенности социокультурной сферы как объекта управления. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Модификации систем управления социокультурной деятельностью. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью. Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий. Технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера. Информационные ресурсы социокультурного менеджмента. Формы управленческих отношений в коллективе. Управление кадрами в социокультурном учреждении. Управлять или действовать: функциональные различия. Стиль работы руководителя. Механизмы финансирования социокультурной деятельности. Способы привлечения внебюджетных средств. Маркетинговые технологии социокультурных учреждений. Внешняя социокультурная среда как маркетинговое пространство. Оценка эффективности управления в учреждениях культуры. Система управления качеством в учреждениях культуры.

Тема 11. Ресурсная база социально-культурной деятельности

Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности. Специфика организации социально-культурной деятельности. Социально-политические факторы организации социально-культурной деятельности. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем. Психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности. Система учреждений социально-культурной сферы. Психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности. Нормативный ресурс. Документально-правовые основы. Положение и устав учреждения. Текущая документация. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Подготовка кадров. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности. Финансирование социокультурных учреждений. Ценообразование в сфере культуры. Бюджетное финансирование социально-культурной деятельности. Общественно-добровольное финансирование социально-культурной деятельности. Ценообразование в сфере культуры. Частное финансирование социально-культурной деятельности. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере. Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности. Оформление и оборудование учреждений социально-культурной деятельности. Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

Тема 12. Технологии выставочной деятельности

Общая характеристика выставочной деятельности. Планирование участия в выставке. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Организация выставок различного уровня (международные, городские и т.д.). Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Организация экспозиции. Художественные средства оформления: растения, фонтаны, мозаика, макеты, видео, слайды, диорамы, скульптуры и т.д. Электроснабжение: освещение, связь. Организация маршрутов движения посетителей. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала. Выбор места на выставке. Выставочное оборудование. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения. Авторские права выставочных экспонатов. Дипломатия выставочного бизнеса.

Организация рекламы выставки. Бюджет, смета расходов выставки. День открытия выставки. Учёт запросов посетителей выставки. Стенд как место торговли. Административная работа на выставке. Пресс-релиз. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Монтаж и разборка выставки. Оценка результатов работы выставки. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.

Тема 13. Методика формирования социальных и культурно-досуговых программ

Значение социальной программы в социальной работе государства. Общее в теории и практике реализации социальной программы. Анализ теоретических основ социальных программ и культурно-досуговых программ. Определение проблематики социальных программ. Особенности культурно-досуговых программ. Формы культурно-досуговых программ. Специфика драматургии культурно-досуговых программ. Приемы художественного монтажа. Особенности работы над литературным сценарием. Этапы работы над литературным сценарием. Особенности режиссерской деятельности в культурно-досуговых программах. Этапы режиссерской деятельности в культурно-досуговых программах. Методика создания сценарного плана. Особенности театрализованного представления. Монтажные связки. Речевые элементы сценария. Элементы работы с исполнителями. Методика формирования литературно-музыкальной композиции. Методика формирования театрализованного концерта. Создание социальных и культурно-досуговых программ ориентированной на сирот г.Сургута. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на людей третьего возраста. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на молодые семьи. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на выпускников высших учебных заведений. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на инвалидов. Создание социальных и культурно-досуговых программ, ориентированных на развитие толерантности.

Тема 14. Технические средства в культурно-досуговых программах

Свет: функции художественного света; осветительные приборы; световые эффекты; принцип театра теней; системы художественно-постановочного освещения места действия; «динамический» свет. Звук: его технические и субъективные характеристики; понятие об акустике и электронных преобразованиях; распределение мощности звукоусиления в закрытых помещениях и на открытом воздухе; методика звукозаписи, монтажа фонограмм и звуковоспроизведения; технологические основы звукорежиссуры. Проекция: основные виды (статическая и динамическая); использование фото-, диа-, кино-, видеопроекций в театрализованных представлениях; выразительные средства современных проекционных систем (лазер, голография, компьютерная графика и т. п.). Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерный перечень вопросов и заданий

Теоретические вопросы

1. Теория социально-культурной деятельности как область научных знаний. Социально-культурные инициативы в сфере социально-культурной деятельности.
2. Социально-культурная работа за рубежом как феномен современного мира.
3. Динамика развития народной художественной культуры.
4. Методология и современные представления о методах научного познания и мышления.
5. Система управления производственными процессами в искусстве.
6. Общее понятие об этнокультурных традициях народов Севера.

7. Технологические основы социально-культурной деятельности.
8. Теоретико-методологические основы современного социокультурного менеджмента.
9. Социокультурный менеджмент как система управления и специальный вид деятельности.
10. Основы теории социокультурного проектирования.
11. Модификации систем управления социокультурной деятельностью.
12. Виды ресурсной базы социально-культурной деятельности.
13. Общая характеристика выставочной деятельности в социально-культурной сфере.
14. Методика формирования социальных и культурно-досуговых программ.
15. Технические средства в культурно-досуговых программах

Специальные вопросы

1. Особенности функционирования субъектов социально-культурной деятельности. Перспективы развития социально-культурной деятельности.
2. Специфика деятельности тематических и национальных парков по организации досуга.
3. Особенности исторически сложившихся форм фольклора: бытование и использование.
4. Характеристика молодежной среды как объекта изучения.
5. Характерные особенности деятельности и современные технологии арт-менеджера.
6. Сущность праздников, обрядов, сакральных мест проведения обряда.
7. Социокультурные технологии формирования образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений.
8. Сущность и особенности инновационного менеджмента.
9. Виды и типы технологий организаторской деятельности в социокультурной сфере.
10. Структура социокультурного проекта, его основные элементы.
11. Принципы формирования инновационных моделей управления социокультурной деятельностью.
12. Специфика и основные отличия кадрового, финансового, материально-технического, информационно-методического ресурсов социально-культурной деятельности.
13. Организация выставок различного уровня в социально-культурной сфере.
14. Определение проблематики социальных и культурно-досуговых программ.
15. Выбор современных свето- и звукотехнологий.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Программа вступительного испытания по «Менеджменту социально-культурных проектов и программ» требует знания терминологии по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», умения рассказать о своих научных интересах.

Ответы должны быть подробными, содержательными. Поступающему необходимо обязательно приводить примеры по каждому рассматриваемому вопросу. В конце ответа необходимо сделать заключение в целом по теме вопроса.

При ответе на вопросы касательно проектной деятельности следует учесть, что под методом проектов понимается система обучения, при которой аспиранты приобретают знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий - проектов. «Я знаю, для чего мне надо все, что я познаю. Я знаю, где и как я могу это применить» - вот основной тезис современного понимания метода проектов.

В основе метода проектов лежит креативность, умение ориентироваться в информационном пространстве и самостоятельно конструировать свои знания.

Процедуры оценивания ответа во время вступительного испытания:

1) При ответе на первый вопрос билета следует сообщить основные теоретические положения, связанные с исследованием в социально-культурной сфере на современном этапе.

Перечислить имена ученых, занимавшихся методологией и разработкой приёмов исследования в сфере культуры. Провести исторический экскурс и привести примеры исследований, иллюстрирующих трактовку или трактовки рассматриваемого явления, с точки зрения общей теории социально-культурной деятельности.

2) При ответе на второй вопрос билета следует сообщить время появления описываемого метода или методов исследования в социально-культурной сфере; причины появления описываемого метода, автора, предложившего описываемый метод исследования.

Пример экзаменационного билета и ответы на вопросы

ПРИМЕР ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

1. Средства, формы, методы в социокультурных технологиях.
2. Стиль и принципы руководства самодетельными объединениями в современных условиях.

ПРИМЕР ОТВЕТА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

1. Средства, формы, методы в социокультурных технологиях.

Средства социально-культурной деятельности – это «набор инструментов» идейно-эмоционального воздействия, которые используются работниками учреждений культуры и досуга в процессе производственной деятельности.

Постараемся представить схематично основные средства социально-культурной деятельности.

В арсенале работников социально-культурных институтов имеются разнообразные средства и способы воздействия на человека. Как специалист широкого профиля организатор досуга должен, во-первых, удовлетворять социально-культурные интересы и потребности людей различных профессий и возрастов, а, во-вторых, разрабатывать инновационные технологии, которые будут способствовать более содержательному и развивающему досугу населения. «Принципиальная особенность такого специалиста в том, что знание психологии, педагогики, культурологии, социологии, экономики, политологии, права, теории управления и ряда других общественно-значимых и весьма престижных сегодня наук выступает не как самоцель, а как существенное средство реализации ведущей метафизики социально-культурной деятельности – приобщение человека к достижениям мировой и отечественной культуры, всемирное развитие его творческого потенциала».

К числу основных средств социально-культурной деятельности относятся: живое слово, печать, радио, телевидение, наглядные и технические средства, искусство и спорт, литература и художественная самодетельность. Следует отметить, что все средства между собой тесно взаимосвязаны и их выбирают с учетом определенного объекта воздействия, т.е. дошкольники, подростки, молодежь, студенты, пенсионеры и т.д. К тому же, выбор средств зависит от тематической направленности мероприятия, проводимого организаторами досуга (вечер вопросов и ответов, «круглый стол», диспут, ток-шоу, конкурсы, аукционы, конференции, брифинги и т.д.).

Для успешного применения средств социально-культурной деятельности в практике организатора досуга исследователи советуют соблюдать ряд требований и правил:

- выбор средств всегда зависит от цели какого-либо мероприятия, воспитательной акции, именно цель определяет средство;

- количество и характер выбранных средств воздействия должны соответствовать художественно-постановочным задачам, недостаток средств и их избыток одинаково вредны;
- всякий избравший те или иные средства воспитатель должен в совершенстве владеть методикой их применения, знать их слабые и сильные стороны;
- имеющиеся в распоряжении средства «должны быть всегда под рукой и в полной исправности».

Формы социально-культурной деятельности.

Попытки исследовать формы социально-культурной деятельности были предприняты разными авторами. Анализ современных публикаций свидетельствует о том, что понятие «форма» в социально-культурной деятельности трактуется авторами неоднозначно.

Так, например, академик А.Д. Жарков рассматривает формы как:

- 1) выражение содержания культурно-досуговой деятельности;
- 2) структурное оформление отдельных документов (форма плана, форма сметы доходов и расходов, форма статистического отчета о деятельности учреждения культуры, форма афиши и т.п.);
- 3) способ организации культурно-досуговой деятельности.

Он же отмечает, что «под формами-программами культурно-досуговой деятельности следует понимать способы и приемы организации людей в учреждении культуры, по месту жительства в целях доведения до них определенного содержания». Вместе с тем, В.Е. Триодин определяет форму клубной работы как «способ организации педагогического процесса в клубе».

В самом широком виде досуговую программу или форму можно рассматривать как крупное, самостоятельное, законченное социально-педагогическое, социально-культурное действие, которое обусловлено социальным заказом, отражает социальную действительность и одновременно оказывает определенное влияние на нее. Программы и формы предусматривают решение самостоятельных педагогических задач и использование соответствующих способов организации деятельности людей (массовой, групповой, индивидуальной). Программы и формы базируются на использовании комплекса различных средств, методов, приемов, которые способствуют наиболее эффективному решению социально-педагогических целей.

Нет оснований для опровержения всех приведенных формулировок. Все они имеют право на существование. На наш взгляд, форма социально-культурной деятельности – это запланированная информационно-просветительная, социально-педагогическая и культурно-воспитательная акция, направленная на какую-либо аудиторию и ставящая цель – донесение определенной информации до заранее предусмотренного объекта.

Выбор форм, их разработка и проведение – дело нелегкое и очень ответственное, т.к. формы социально-культурной деятельности обладают определенной самостоятельностью и могут оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на аудиторию.

Сегодня в организации досуга населения мы наблюдаем сложные и противоречивые явления. С одной стороны, посетители часто не готовы к выбору тех видов деятельности и занятий, которые им предлагают учреждения сферы культуры и досуга. С другой стороны, существующие кружки, любительские объединения и клубы по интересам не готовы удовлетворить постоянное стремление населения и особенно молодежи к самостоятельности и оригинальности в выборе форм проведения свободного времени.

Что же сегодня могут сделать учреждения социально-культурной сферы для того, чтобы привлечь к себе как можно больше посетителей?

- Во-первых, необходимо комплексное исследование направленности и структуры проведения свободного времени населения;
- во-вторых, должна быть целенаправленная поддержка культурных инноваций, которые уже существуют в некоторых регионах России – это выявление, поощрение и

тиражирование лучших идей и технологий по организации досуга разновозрастных групп населения и в первую очередь молодежи;

- в-третьих, освоение и внедрение в практику деятельности различных учреждений образования, культуры и спорта новых форм работы и видов деятельности. Учреждения социально-культурной сферы должны притягивать подростков и молодежь не меньше, чем уличная компания;

- в-четвертых, информирование, а также обучение населения современным методам нормализации стрессовой ситуации и выхода из кризисной обстановки;

- в-пятых, подготовка профессиональных педагогов досуга, способных стать социальным технологом в коррекционно-воспитательной деятельности подрастающего поколения.

В настоящее время в некоторых регионах России накоплен значительный опыт инновационных методик, которые можно успешно применять в любом другом регионе, но для его внедрения необходима оптимизация культурной жизни региона, которая должна базироваться на преемственности, сохранении и создании опыта предшествующих поколений. Анализ деятельности различных учреждений социально-культурной сферы Центрально-Черноземного региона показал, что в последнее время совершенствуются методики по организации художественно-эстетического воспитания и образования. В школах происходит освоение культурного наследия прошлого, исследуются социально-демографические проблемы бытования художественных традиций в современной городской и сельской среде, а также создаются региональные программы по профилактике вредных привычек в подростково-молодежной среде, методики экологического и семейного воспитания.

В городах Тамбове, Липецке, Воронеже, Рязани успешно реализуются многие социально-культурные программы и проекты. Среди них наиболее значимыми являются психолого-педагогические, экономические, правовые и досуговые программы. Так, например, в рамках реализации федеральной программы «Молодежь России» на базе городского Центра по работе с детьми и молодежью Комитета по делам детей и молодежи мэрии г. Тамбова разработаны программы: «Возрождение», «Я для России», «Экология и дети», «Взрослые и дети», которые включают множество других познавательных и образовательных проектов и программ. Достаточно назвать программы «Рост», «Познай себя и узнаешь мир людей», «Мир красотой спасется», «Милосердие и забота», которые вызвали интерес и нашли последователей в других регионах России.

Таким образом, учитывая реальные и потенциальные возможности региональных учреждений социально-культурной сферы, необходимо содействовать развитию и распространению новых технологий в сфере досуга и создавать условия для их успешной реализации.

Методы социально-культурной деятельности.

Во взаимодействии с такими понятиями, как средства и формы, большое значение имеет рассмотрение понятия «методы социально-культурной деятельности».

Слово «*метод*» (methodos) греческого происхождения и в переводе означает «способ познания, исследования или практического осуществления чего-либо».

Методы социально-культурной деятельности применяются в работе учреждений культуры и досуга с целью эффективного использования популярных у населения форм и средств организации свободного времени. Существует большое разнообразие в подходе к классификации педагогических методов. Для социально-культурной деятельности представляет интерес классификация, предложенная профессором Новаторовым. Он предлагает следующую структуру методов социально-культурной деятельности:

а) методы учебно-познавательной, самообразовательной деятельности – работа с литературными источниками, изучение материалов прессы, взаимный обмен информацией, дискутирование по поводу услышанного и прочитанного; изложение или рассказ лектора, пропагандиста, обозревателя, политинформатора; просмотр слайдов, учебных плакатов, структурно-логических схем, видеофильмов, телевизионных передач, кинофильмов и т.п., а

также их показ, демонстрация специалистами культурно-просветительных учреждений или самими участниками мероприятий; упражнение (гл. образом в кружках, студиях, народных коллективах, музыкальных классах и т.д.); иллюстрация (использование произведений искусства или их фрагментов при проведении массовых мероприятий) и театрализация (уподобление документального, жизненного материала произведению искусства, его художественное обобщение);

б) методы формирования сознания личности – убеждение (доказательство какой-либо идеи путем обращения к научным фактам и аргументам); внушение (авторитетное заявление или заключение, рассчитанное на некритическое его восприятие одним человеком, их группой или массовой аудиторией); пример (обращение к позитивному или негативному опыту других людей, побывавших в ситуациях, подобных рассматриваемым сейчас);

в) методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения – практическое задание, вовлечение в деятельность, индивидуальное поручение, педагогическое требование, соревнование, наставничество, выдвижение почина и его поддержка другими и т.д.;

г) методы стимулирования общественного поведения и культурно-досуговой деятельности – моральное поощрение (награждение дипломами, грамотами и т.п.), материальное поощрение (награждение памятными подарками, сувенирами, призами и т.п.), общественное порицание.

Приведенная классификация методов довольно условна. В социально-культурных институтах рассмотренные методы чаще всего используются не изолированно, а в тесном контакте между собой и варьируются в зависимости от основных целей и задач, поставленных перед организаторами досуга и контингентом посетителей.

Таким образом, анализ основных подходов к изучению методов социально-культурной деятельности позволил сформулировать следующее определение. Методами социально-культурной деятельности являются пути и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты.

Изучение форм, средств и методов социально-культурной деятельности позволило нам прийти к следующим выводам:

1. Современная технология социально-культурной деятельности характеризуется большим разнообразием средств, форм и методов организации досуга.

2. Приоритет учреждений культуры и досуга сегодня направлен на развитие региональной культурной политики и целенаправленную поддержку культурных инноваций.

3. Технологические инновации обладают огромным педагогическим и культурологическим потенциалом, будучи воплощенными конкретными методами и содержательными формами социально-культурной деятельности, они способствуют не только развитию личности, но и противостоят девальвации культуры.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Ариарский М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. – СПб.: Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. – СПб.: Концерт, 2012. – 448 с.

2. Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2012. – 191 с.

Дополнительная литература

3. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации : Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
4. Актуальные проблемы культурной политики современной России : [сб. ст.] / ред.-сост. Б.Ю. Сорочкин. - М. : URSS, 2007. – 255 с.
5. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. - СПб., 2008. - 792 с.
6. Бакланова, Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры : учеб. пособие для аспирантов, слушателей курсов повышения квалификации, преподавателей, студентов / Н.К. Бакланова ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : [б. и.], 2003. - 222 с.
7. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. - М. : Советский спорт, 2008. - 292 с.
8. Государственно-частное партнерство : теория и практика : учеб. пособие / [Варнавский, А.Г. и др.] ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М. : Гос. ун-т - Высшая школа экономики, 2010. – 284 с.
9. Жарков, А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ : учеб. для студентов вузов по специальности "Социально-культурная деятельность" / А.Д. Жарков. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусства, 2009. - 470 с.
10. Журналы «Вестник Московского Государственного Университета культуры и искусств», «Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств», «Дом культуры», «Искусство и образование», «Клуб», «Народное творчество», «Праздник», «Социокультурная деятельность в сфере досуга».
11. Инновационные технологии подготовки социокультурных менеджеров : сб. науч. ст. Вып. 2 / Моск. гос. ун-т культуры и искусств, Фак. соц.-культур. деятельности ; [науч. ред. В.М. Чижиков]. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры и искусств, 2004. - 170 с.
12. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер [и др.] ; [пер. с англ. Л.Г. Мочаловой ; науч. ред. Е.А. Минина ; худож. П.М. Левшина]. - 2-е изд. - СПб. : АртПресс, 2004. - 255 с.
13. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры : практикум : учеб. пособие [для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Маркетинг" и др.] / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е. Л. Шековой. - СПб. [и др.] : Лань [и др.], [2012]. - 152, [4] с.
14. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: учеб. пособие / Г. Н. Новикова. – Изд. 2-е, испр. и доп. М.: МГУКИ, 2010, – 173 с.
15. Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов. - М. : ИНФРА-М, 2010. – 189 с.
16. Самарина Н. Г. Науки о культуре: материалы к курсам лекций по культурологии и социологии культуры/Н. Г. Самарина; Департамент образования г. Москвы, Кафедра философии и социальных и гуманитарных наук. - М.: МГПИ, 2010. - 132 с
17. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга : учеб. пособие/Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова; Министерство образования Российской Федерации, Московский государственный университет культуры и искусств. - М.: [б. и.], 2010. - 272 с.
18. Тульчинский Г. Л. Привлечение и аккумуляция финансовых средств. Фандрейзинг в сфере культуры. СПб.: ГУКИ, 2006. - 108 с.
19. Тульчинский, Г. Л. PR в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский ; Высш. шк. экономики, Нац. исследоват. ун-т. - СПб. [и др.] : Лань [и др.], [2011]. - 571, [1] с.
20. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. - СПб. [и др.] : Лань [и др.], 2010. - 381 с.
21. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие для студентов вузов / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова . - Изд. 4-е, испр. и доп. - СПб. [и др.] : Лань, 2009. - 541 с.

22. Чижиков, В.М., Чижиков, В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М.: МГУКИ, 2008. - 608 с.

Интернет-ресурсы

23. Беляев, В.К. Методы и модели планирования на предприятии [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / В.К. Беляев. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

24. Веснин, В.Р. Управление персоналом: теория и практика [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / В.Р. Веснин. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

25. Ивасенко, А.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

26. Институт культурной политики <http://www.cpolicy.ru/events/>

27. Кадровые ресурсы / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fp6.hse.ru>

28. Карпухин, О.И. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства <http://www.xserver.ru/user/cmkkk/>

29. Культура. Политика. Планирование. Менеджмент. Библиотечный ресурс. www.culturalmanagement.ru

30. Менеджмент в сфере культуры: особенности руководства культурой; современные технологии менеджмента в сфере культуры / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=134369>

31. Морозова, Е. Я., Тихонова, Э. Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы. Учебное пособие / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://happy-student.ru/modules.php?name=Pages2&go=page&pid=481>

32. Минькина, О.В. Значение и особенность современного менеджмента в сфере культуры / О.В. Минькина [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/642-2012-01-17-16-57-45>

33. Организационная культура <http://www.hr-culture.net/>

34. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа <http://mkrf.ru/dokumenty/590/detail.php?ID=274598>

35. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / Е.Н. Симунин [и др.]. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

36. Современная Команда менеджмента проекта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://md-hr.ru/articles/html/article22718.html>

37. Современный бизнес = материальные ресурсы + культура + уникальность / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.plam.ru/bislit/brend_integrirovannyi_menedzhment/p3.php

38. Специфика социокультурного менеджмента / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kultura-socio.ru/lektsii-po-skd/11-specifika-sociokulturnogo-menedzhmenta.html>

39. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / под ред. Т.Д. Бурменко. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

40. Цены и ценообразование [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / под ред. В.Е. Есипова. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

41. Черняк, В.З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учеб. для студентов вузов / В.З. Черняк. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

42. Черняк, В.З. Инновации: управление и экономика [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / В.З. Черняк. - Электрон. дан. - М. : КНОРУС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Электронный учебник).

43. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Введение в социокультурный менеджмент / [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bib.convdocs.org/v>