

Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры  
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

## **СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

### **ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**

Направление подготовки 39.06.01 Социологические науки

Направленность Социология культуры

Квалификация  
Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения  
очная, заочная

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского экзамена по социологии культуры и методические рекомендации составлены в соответствии со следующими документами федерального и вузовского уровня:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 ноября 2013 года № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;
- СМК СурГПУ НП 122-2014 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре;
- СМК СурГПУ НП 127-2015 Положение о проведении государственной итоговой аттестации в аспирантуре;
- СМК СурГПУ 131-2015 Положение о фонде оценочных средств по образовательным программам аспирантуры;
- СМК СурГПУ НП 126-2015 Положение о кандидатских экзаменах в аспирантуре;
- СМК СурГПУ НП 74-2014 Положение об экзаменационных и апелляционных комиссиях;
- СМК СурГПУ ИМ 07-2015 Инструкция методическая о порядке разработки и требованиях к структуре, содержанию и оформлению программы государственного экзамена;
- СМК СурГПУ ИР 62-2014 Инструкция о порядке подготовки и проведения государственного экзамена.

Кандидатский экзамен определяет уровень сформированности компетенций, предусмотренных основной профессиональной образовательной программой высшего образования государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сургутский государственный педагогический университет» (далее - СурГПУ), и охватывает содержание дисциплин предметной подготовки.

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

*Цель:* определить уровень профессиональных знаний и компетенций аспирантов в области социологического анализа культуры.

*Задачи:*

- определить степень владения категориальным аппаратом при анализе социологических проблем культуры;
- определить уровень научно-исследовательских компетенций аспиранта.

### ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АСПИРАНТОВ

У аспиранта в результате освоения программы по направлению 39.06.01 Социологические науки, направленность Социология культуры должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность самостоятельно использовать знания и навыки по новейшим тенденциям и направлениям современной социологической науки применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социологии культуры и духовной жизни (ПК-1);
- способность и умение самостоятельно исследовать фундаментальные основы социологии культуры и духовной жизни, включая классические и постклассические общесоциологические и методологические подходы к исследованию социокультурных проблем (ПК-2);
- способность и умение анализировать эмпирические данные, включая количественный и качественный анализ, а также использование современных инструментальных процедур исследования проблем культуры (ПК-3).

Аспирант на экзамене должен продемонстрировать следующие знания, умения и навыки:

- знание* социологических теорий культуры;
- понимание* культуры как инвариантного социального института;
- умение* грамотно оперировать понятийно-категориальным аппаратом при социологическом анализе культуры;

*владение* навыками разработки социологического инструментария при подготовке научного исследования.

## **ФОРМА И ПРОЦЕДУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА**

Порядок подготовки и проведения кандидатского экзамена по социологии культуры определяется в соответствии с Положением об экзаменационных, аттестационных и апелляционных комиссиях, Инструкцией о порядке подготовки и проведения государственного экзамена.

К кандидатскому экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения по образовательной программе аспирантуры научной специальности социологические науки.

Содержание программы кандидатского экзамена по социологии культуры устанавливается на основе программы-минимум кандидатского экзамена по общенаучной или специальной дисциплине «Социологические теории культуры».

Проведение кандидатского экзамена по образовательной программе аспирантуры научной специальности социологические науки осуществляется в форме открытого заседания экзаменационной комиссии.

Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

Аспиранты с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать данный экзамен как в устной форме, так и в письменной форме.

Кандидатский экзамен проводится в отдельной аудитории, количество аспирантов в одной аудитории не должно превышать при сдаче экзамена в устной форме 6 человек.

На подготовку к ответу первому обучающемуся предоставляется от 45 до 60 минут, остальные сменяются и отвечают по мере готовности в порядке очередности, причем на подготовку каждому очередному обучающемуся также выделяется не менее 45 минут. Аспирант представляет план и основные тезисы ответа на предложенные комиссией вопросы на специальных листах, имеющих штамп учебно-методического управления.

При ответе на вопросы экзаменационного билета члены комиссии могут задавать дополнительные вопросы аспиранту только в рамках содержания учебного материала билета. Во время заседания экзаменационной комиссии ведется протокол в соответствии с установленным образцом.

На экзамене аспиранты могут пользоваться:

- программой кандидатского экзамена;
- словарями, энциклопедиями, нормативными документами и т.д.;
- техническими средствами обучения<sup>1</sup>, информационно-коммуникационными ресурсами и компьютерной техникой.

Решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов голос председателя является решающим. Результаты экзамена оформляются протоколом и объявляются всем аспирантам группы в тот же день после завершения сдачи кандидатского экзамена.

*Особенности проведения кандидатского экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья:*

допускается присутствие в аудитории ассистента, оказывающего аспирантам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

аспирантам предоставляется в печатном виде инструкция о порядке проведения кандидатского экзамена;

аспирантам с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи кандидатского экзамена пользоваться необходимыми им техническими средствами.

Дополнительно при проведении кандидатского экзамена обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категории лиц с ограниченными возможностями здоровья:

- а) для слепых:

---

<sup>1</sup> Непрограммируемые калькуляторы:

а) обеспечивают выполнение арифметических вычислений (сложение, вычитание, умножение, деление, извлечение корня) и вычисление тригонометрических функций (sin, cos, tg, ctg, arcsin, arcos, arctg);

б) не осуществляют функции средства связи, хранилища базы данных и не имеют доступ к сетям передачи данных (в том числе к сети Интернет).

задания для выполнения на кандидатском экзамене, а также инструкция о порядке проведения кандидатского экзамена оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля, или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля, или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

аспирантам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

аспирантам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

в) для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости аспирантам предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все кандидатские экзамены по желанию аспирантов могут проводиться в письменной форме.

## ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Билет включает в себя три вопроса. Первый вопрос билета посвящен социальным институтам культуры; второй вопрос посвящен становлению социологии культуры как отрасли социологического знания; третье практическое задание посвящено методологическому инструментарию исследования в области социологии культуры.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ОТВЕТА

Критериями оценки устного ответа являются полнота, логичность, доказательность, прочность, осознанность, грамотное использование научной терминологии, теоретическая обоснованность, практическая направленность, самостоятельность в интерпретации информации.

Каждый вопрос экзаменационного билета оценивается по пятибалльной шкале.

Экзаменационной комиссией выставляется общая оценка за экзамен.

Таблица 1

### Критерии оценивания ответа аспиранта

№	Критерии оценивания	Оценка
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно использована научная терминология;</li> <li>– четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы;</li> <li>– указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу;</li> <li>– аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.</li> </ul>	<b>Отлично</b>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях;</li> <li>– проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы;</li> <li>– имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера;</li> <li>– высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.</li> </ul>	<b>Хорошо</b>

3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы;</li> <li>– допущены существенные терминологические неточности;</li> <li>– собственная точка зрения не представлена;</li> <li>– не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области.</li> </ul>	<b>Удовлетворительно</b>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы;</li> <li>– не представлена собственная точка зрения по данному вопросу.</li> </ul>	<b>Неудовлетворительно</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

### Тема 1. Возникновение и развитие социологии культуры как отдельной отрасли социологического знания

Элементы социологического знания о культуре в трудах античных мыслителей. Геродот, Плиний, Тацит как предтечи современных социологов культуры. Описание нравов, обычаев, особенностей образа жизни, верований других народов в трудах мыслителей европейского средневековья и Возрождения. Элементы социологического знания в трудах мыслителей Нового времени. Развитие социологического знания о культуре на почве этических и правовых воззрений европейских мыслителей 17-18 вв. Социальная философия французского Просвещения как источник социологических идей о культуре и культурном прогрессе. Зарождение социологического подхода к анализу социокультурных феноменов. Культурологическая проблематика в работах Огюста Конта и Герберта Спенсера. Первые попытки исследования процесса и результатов духовного производства социологическими методами в работах Ипполита Тэна и Жан-Мари Гюйо. Элементы социологического знания о культуре в трудах представителей немецкой классической философии, западноевропейского романтизма, классического марксизма, «философии жизни», психоанализа, «аналитической психологии».

Конституирование социологии культуры как отдельной отрасли социологического знания. Макс и Альфред Вебер как основоположники новой социологической науки. Вклад Георга Зиммеля в становление и развитие социологии культуры.

Смена исследовательских приоритетов в социологии культуры в начале XX века. Переход от разработки теоретических проблем к эмпирическим социологическим исследованиям социокультурных явлений. Питирим Сорокин и его труд «Социальная и культурная динамика» как классический образец реализации социологического метода на практике. Исследование проблем культуры в работах представителей чикагской социологической школы Р. Парка, У. Томаса, Ф. Знанецкого, Берджесса. Вопросы культуры в структурном функционализме Т. Парсонса и Р. Мертона.

Вклад в развитие социологии культуры представителей Франкфуртской школы социальных исследований Т. Адорно, Э. Фромма, Г. Маркузе. Разработка культурологической проблематики в трудах К. Манхейма. Представление о культуре и ее динамике в трудах А. Моля. Исследование проблем искусства, религии, науки в работах представителей американской социологической мысли Ч. Лало, Л. Шокинга, Р. Уилсона, Д. Нэша, Л. Ловенталя, Б. Уэйтса, Дж. Мюллера. Осмысление феномена культуры в трудах Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса. Вопросы социологии культуры в работах Н. Лумана, Э. Гидденса, Ю. Хабермаса.

Постмодернизм в социологии культуры. Социокультурный плюрализм герменевтики Г. Гадамера. Концепция «социального конструирования реальности» (Т. Лукман, П. Бергер). Игровые концепции в социологии культуры (Э. Гоффман). Социокультурные идеи маргинализма (Ж. Батай, С. Зонтаг). Различные варианты социологической концепции постмодернизма (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Ж. Деррида, У. Эко, З. Бауман, Дж. Фридман). П. Бурдьё и его «социология культурных полей».

Начало разработки проблем культуры представителями отечественной социологической мысли. Социокультурные и цивилизационные аспекты полемики славянофилов и западников (П. Чаадаев, Т. Грановский, К. Аксаков, И. Киреевский, А. Хомяков, Ю. Самарин, В. Боткин, П. Анненков, К. Кавелин, М. Катков, Б. Чичерин и др.). Консервативно-почвенническая социология культуры (Н. Данилевский, К. Леонтьев, Ф. Достоевский, Н. Страхов). Социология культуры русских революционных демократов (В. Белинский, А. Герцен, Н. Чернышевский, Н. Добролюбов, Д. Писарев,

В.Зайцев, П.Ткачев и др.). Национальной своеобразии отечественной социологии культуры, связанное с дискурсом радикализма того или иного толка. Анархистская социология культуры (М.Бакунин, С.Нечаев, П.Кропоткин). Народническая социология культуры (П.Лавров, Н.Михайловский, С.Южаков, В.Воронцов, И.Каблиц и др.) Осмысление феномена культуры в «генетической социологии» М.Ковалевского, в рамках географического направления «натуралистической социологии» (Л.Мечников); «органической школы» (А.Стронин, П.Лилиенфельд), психологического направления (Е. Де Роберти, Н.Кареев, Н.Коркунов), в работах представителей русского неокантизма (Л.Петражицкий, А.Лаппо-Данилевский, Б.Кистяковский, П.Новгородцев).

Социология культуры «веховцев» (Н.Бердяев, С.Булгаков, П.Струве, М.Гершензон, С.Франк, А.Изгоев). Неопозитивизм и его понимание культуры (А.Звоницкая, К.Тахтарев). Социологические концепции в культуре русского зарубежья (Н.Бердяев, И.Ильин, Г.Федотов, В.Ильин, П.Савицкий, Н.Трубецкой, Н.Устрялов, В.Ключников и др.). Социодинамика культуры П.Сорокина и ее значение для отечественной и западной социологии культуры.

Социология культуры русского марксизма (Г.Плеханов, В.Засулич, Л.Аксельрод, А.Богданов, В.Ленин, В.Воровский, Л.Троцкий, А.Луначарский, Н.Бухарин, И.Сталин). Влияние идей неопозитивизма на русскую марксистскую социологию культуры. Догматизация социологических идей марксизма. «Вульгарный социологизм» (В.Фриче, В.Переверзев, П.Коган, Б.Арватов и др.). Социология культуры П.Сакулина. Политизированная социология культуры: «напостовцы», теоретики РАПП – Г.Лелевич, С.Родов, И.Вардин, Л.Авербах и др.). «Диалектический социологизм» в работах М.Лифшица, Е.Усиевича, М.Розенталя и др.

Начало широкомасштабных исследований социокультурных феноменов социологическими методами. Кризис отечественной социологии культуры и его причины. Возрождение отечественной социологии культуры в 60-е годы. Возникновение сети научных учреждений социологического профиля, занимающихся проблемами культуры. Дифференциация социологического знания о культуре и выделение социологии кино, социологии музыки, социологии театра, социологии чтения, социологии досуга и т.д. в качестве самостоятельных социологических наук. Изменение представлений о предмете и методе социологии культуры.

Превращение социологии культуры в разветвленную отрасль социологического знания. Появление новых исследовательских парадигм.

Развитие социологии культуры в России в конце XX - начале XXI века. Вклад в исследование социокультурных феноменов социологическими методами Ю.В. Шарова, В.Д., Ю.Н. Давыдова, Стельмах, Н.А. Лебедева, С.Н. Плотникова, А.Л. Вахеметса, Ю.В. Перова, А.Н. Сохора, В. Дмитриевского, Л.Н.Когана, З.И.Файнбурга, Э. А.Орловой, Л.Г.Ионина, Ю.У. Фохт-Бабушкина, Д.Б. Дондурья, Г.Г. Дадамяна, Е.В.Дукова, Н.А. Хренова, М.И. Жабского, В.Б. Чурбанова, Т.А. Кудриной, С.Н. Иконниковой, Р.А. Злотникова, Е.П. Васильевой, В.М. Петрова, И.А. Бутенко и др.

Перспективы развития социологии культуры в России.

## **Тема 2. Генезис представлений о предмете социологии культуры и его современные трактовки**

Понимание предмета социологии культуры в трудах основоположников социологии культуры. Дискуссия о предмете социологии культуры в отечественной социологической литературе последней четверти XX века. Точки зрения на предмет социологии культуры Л.Г. Ионина, В.М. Межуева, Л.И. Михайловой, Б.С. Ерасова. Отличия в понимании предмета социология культуры отечественных и западных авторов. Современное представление о «проблемном поле» социологии культуры.

Раскрытие противоречивых взаимоотношений социума и культуры как главная задача, на решение которой ориентирована социология культуры. Понятия «социологического эквивалента культуры» и «культурологического эквивалента социума» (Г.В. Плеханов). Представления о социокультурной полноте и неполноте. «Хаос» и «порядок» как категории, описывающие социокультурную неполноту и полноту, нарушение или установление социокультурного баланса в обществе.

Механизм культурной преемственности и культурного наследования, виды межкультурной коммуникации и трансляции культуры. Традиции и инновации, интеграция и дифференциация, вычленение и генерализация, анализ и синтез, кумуляция и селекция как способы формирования социокультурного пространства.

Место социологии культуры в структуре гуманитарного знания. Ее связь с такими науками как культурология, этнология, антропология, искусствоведение, история культуры, статистика, теория массовых коммуникаций, лингвистика, семиотика, цивилизациология. Точки пересечения предметных областей.

Социология культуры в структуре социологического знания. Ее связь с другими отраслевыми социологическими науками, прежде всего с социологией политики, экономической социологией, социологией труда, социологией образования, социологией науки, социологией религии, социологией морали, социологией искусства и т.д.

Расширение предметной области социологии культуры как следствие повышения ее социального статуса.

Структура социологического знания о культуре: современный взгляд.

### **Тема 3. Базовые понятия социологии культуры**

Отличие понятий социологии культуры от категорий философии культуры. Совокупность основных понятий социологии культуры как система. Проблема базового понятия социологии культуры.

Содержание понятий «культура», «культурная деятельность», «субкультура», «контркультура», «молодежная культура», «рок-культура», «массовая культура», «элитарная культура», «городская культура», «экранная культура», «мозаичная культура», «эстетическая культура», «нравственная культура», «политическая культура» «уровень культуры индивида», «уровень развития культуры региона» «читательские ориентации», «музыкальные вкусы», «культурный элемент», «культурный комплекс», «культурема» и т.д.

### **4. Социальные институты культуры**

Социальные институты и их роль в создании и закреплении определенного типа социальных отношений и взаимосвязей. Институциональные признаки. Институциональные функции. Процесс институализации и его этапы. Типы социальных институтов. Взаимосвязи между социальными институтами. Институциональная автономия. Двойственная функция интеллектуалов по отношению к социальным институтам. Антиномия традиций и новаций. Влияние типа культуры на форму и функции социального института и обратное воздействие социального института на тип культуры.

Роль семьи в выработке и передаче культурных образцов от поколения к поколению. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе функционирования института образования. Церковь как институт сохранения и трансляции ценностей традиционной культуры. Наука как социокультурный институт. Связь между господствующими научными парадигмами и типами ментальности, способами культурно-творческой деятельности.

Система культурно-просветительских учреждений и ее значение для сохранения и приумножения культурного потенциала нации.

### **Тема 5. Социокультурная стратификация общества**

«Горизонтальный» и «вертикальный» срезы культуры. Культурные страты и социокультурная стратификация. Дифференциация систем ценностей и социокультурных стандартов, ролей, общественных поощрений и порицаний деятельности в зрелом, хорошо структурированном обществе и в обществе аморфном, аструктурном или деструктурированном. Опыт социокультурной интеграции различных социокультурных подсистем в единую «суперсистему». Нивелирующие, уравнивательные тенденции социокультурного развития в обществе потребления, массовых коммуникаций и массовой культуры.

Уникальность социокультурных явлений и ее относительность. Типы социокультурных структур: антагонистические и солидарные; организованные и неорганизованные (стихийные, спонтанные, дезорганизованные); родовые, контрактивные, принудительные, общинные и общественные, механические и органические; централизованные и децентрализованные (периферийные, региональные, маргинальные и т. п.). Иерархическое строение социокультурных систем. Типы социальной стратификации: социальная цитология, структурная морфология, анатомия и таксономия социокультурных систем и подсистем общества; межгрупповая дифференциация и интеграция. Нормативные и массовидные социокультурные системы и явления.

Устойчивость и неустойчивость социокультурных систем. Факторы, влияющие на их устойчивость или неустойчивость в истории.

Касты и слои общества как первичная социокультурная стратификация. Классовое, сословное и бюрократическое членение общества и его культуры. Сословно-классовые субкультуры общества; интеграция и дифференциация норм, ценностей, принципов и установок в отношениях между ними. Механизм интерклассовой селекции и конвергенции на разных стадиях исторического развития общества. Многомерность социокультурной дифференциации: по типу производства, уровню образования, социальному происхождению, социальному статусу и культурному престижу, по национально-этническим, политическим и идеологическим основаниям, по региональной принадлежности, по профессиональным и мировоззренческим признакам, по возрасту и полу. Плюрализм культур и социокультурная унификация

### **Тема 6. Субъекты культуры. Социокультурная детерминация личности**

Понятие субъекта культуры. Дифференциация ценностей, норм и значений в зависимости от того или иного типа субъекта культуры и присущих ему ценностных ориентации и соответствующей картины мира. Социокультурные закономерности поведения и мышления индивидуальных и коллективных субъектов культуры. Принципы, регулирующие причастность индивида к тому или иному (обобщенному) субъекту культуры.

Личность в социокультурной системе. Случайное и стихийное в социализации и аккультурации личности. Первичная и вторичная социализация/аккультурация. Социокультурные механизмы воспроизводства личности как члена некоторого культурного сообщества. Проблема социокультурной адекватности личности в группе и обществе. Культурная компетентность и отчужденность. Личностная и групповая интерпретация ценностей, норм и значений, традиций и инноваций. Социокультурные адаптация и оппозиция, интеграция и дифференциация, тотальность и вариативность (стилей, ориентации, мировоззрений, поведений и т. п.).

Личность и культурное творчество. Творчество индивидуальное и коллективное (в том числе массовое, народное). Стихийность и сознательность творчества. Традиции и инновации в творчестве. Типы творчества в культуре и истории культуры. Системы символических кодов в культуротворческих процессах. Смена символических кодов в процессе динамики культурных парадигм и социокультурных систем.

### **Тема 7. Социокультурные процессы**

Общество как динамическое образование. Изменения в обществе, их виды и типы. Связь экономических, социальных и культурных изменений. Принятие и сопротивление изменениям в обществе. Влияние политического режима, формы правления на процесс развития и функционирования культуры.

Социокультурные процессы. Типы и виды социальных процессов. Связь между типом социального процесса и типом общества. Культурные течения и их особенности. Модернизация как социокультурный процесс.

### **Тема 8. Субкультуры и их характерные черты**

Содержание понятия «субкультура». Трактовка субкультур в социологических концепциях Старра, Говарда, Виллиса, Тирьякьяна, Мангейма, отечественных авторов. Причины возникновения субкультур. Функции субкультур. Типы субкультур. Диалектика культуры общества и субкультур. Проблема плюрализма культур в современной западной социологии. Ее решение в отечественной социологии культуры.

Взаимодействие субкультур. Механизм коммуникации культурных ценностей и норм. Субкультуры современного российского общества.

Криминогенные субкультуры, их язык, символы, нормы, ценности, способы социокультурной деятельности.

Городская и сельская культура как субкультура, их характерные черты.

Элитарная культура как субкультура. Взаимосвязь культуры общества и элитарной культуры.

Молодежная культура и проблема ювентализации образа жизни в постиндустриальном обществе.



## **Тема 9. Социодинамика культуры**

Культурная статика и культурная динамика. Типология культурообразующих процессов (имманентных и детерминированных). Социодинамика как совокупность процессов, развертывающихся на условной границе между культурой и социумом. Социализация культурных значений и аккультурация социальных явлений. Понятие о социокультурных механизмах общества.

Социодинамика культуры и ее типология. Процессы социокультурного развития, предполагающие качественное изменение социокультурных объектов и субъектов культуры. Процессы социокультурной диффузии в различных слоях и группах общества горизонтальные и вертикальные. Социокультурная мобильность общества. Процессы социокультурной коммуникации. Взаимодействие трех типов социодинамики в каждой конкретной культурно-исторической ситуации.

Краткосрочные и длительные социокультурные процессы. Макродинамика и микродинамика культуры. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурный взрыв и механизмы, его обуславливающие в истории культуры (Ю.Лотман). Смена и "ломка" культурных парадигм. Научные революции. Промышленная, научно-техническая и компьютерная революции с точки зрения социологии культуры. Культурная революция как социологическая и культурологическая проблема. Типы культурных революций (Западная Европа, Америка, страны "третьего мира"). 1968 год в западной Европе как опыт культурной революции. Культурные революции в России. Первая культурная революция в России - Петровские реформы. Культурная революция в XX в СССР и ее теоретики (Ленин, Троцкий, Бухарин, Луначарский, Богданов, Сталин, Жданов). Конфликты и альянсы, реализующиеся в ходе культурной революции; ее результаты и последствия.

Диалог культур и культурный плюрализм. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры. Пути социокультурной интеграции национальных культур в мировую общечеловеческую культуру.

Инверсия и медиация как механизмы социокультурного развития (по трудам А. Ахиезера). Диалектика инверсии и медиации в истории мировой и отечественной культуры. Выведение глобальных циклов исторического развития через изучение инверсионных и медиативных процессов в истории различных национальных культур. Образ и стиль жизни с точки зрения социологии культуры (Э. Орлова, Л. Ионин). Типология образа жизни и стилей жизни. Архитектоника культуры как динамическая модель истории (И. Кондаков). Принципы архитектурного подхода к культуре (М. Бахтин). Осмысление социодинамики культуры в концепции А. Моля.

«Консерванты» культуры (библиотеки, музеи, художественные галереи, фоно и видеотеки и т.д.) и их роль в сохранении, производстве и распространении культурных ценностей.

Радио и телевидение и их влияние на динамику культуры. Доктрины теле- и радиокommunikации : демагогическая, догматическая, эклектическая или культуралистская, социодинамическая. Их достоинства и недостатки.

Возрастание роли и значения средств массовой коммуникации как закономерность развития постиндустриального общества.

## **Тема 10. Социология искусства как часть социологии культуры**

Возникновение социологии искусства как отдельной отрасли социологии культуры. Формирование теоретического базиса социологии искусства в работах Шеллинга, Шопенгауэра, Ницше, М. Вебера, Хайдеггера, Адорно, П. Сорокина. Первые социологические проекты в области социологии искусства: особенности подхода и краткая характеристика полученных результатов.

Современное представление о предмете и структуре социологии искусства. Особенности социологического подхода к анализу феноменов искусства. Искусство как самосознание и «код» культуры. Роль искусства в социализации личности и обретении ею культурной идентичности.

Основные направления исследовательского поиска в области социологии искусства.

## **Тема 11. Социология образования в системе социологии культуры**

Возникновение социологии образования как отдельной отрасли социологии культуры. Специфика социологического подхода к процессу образования. Воспроизводство и усвоение

культурных образцов, норм и ценностей в процессе образования. Связь между типом культуры и типом образования. Проблема «двух культур» и возможные пути ее решения.

Опыт исследования проблем образования в отечественной социологической науке (краткая характеристика тем и полученных результатов).

### **Тема 12. Социология науки как часть социологии культуры**

Возникновение социологии науки. Связь социологии науки и социологии знания. Вклад М. Шелера, К. Мангейма, Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Р. Мертона, Ф. Знанецкого, Т. Куна в формирование ее теоретического базиса.

Современное представление о предмете социологии науки. Основные направления исследований в области социологии науки. Научное сообщество и его социальные функции. Классификация научных сообществ. Научное лидерство в научном сообществе и механизм поддержания научного авторитета личности. Мотивация труда членов научного сообщества. Социальный цикл обращения научной идеи.

Особенности применения традиционных социологических методов сбора информации в социологии науки.

Опыт исследования научных и научно-производственных коллективов в отечественной социологии науки (работы В. Шубкина, В. Ядова, С. Кугеля, Р. Яновского и др.)

### **Тема 13. Социология морали в системе социологии культуры**

Возникновение социологии морали как отдельной отрасли социологического знания. Роль Э. Дюркгейма, П. Сорокина, Э. Мэйо, Р. Мастерса, Р. Мертона, М. Оссовской в создание социологии морали.

Современное представление о предмете, методе и проблемной области социологии морали. Особенности исследования морали социологическими методами.

Вклад отечественных ученых в становление и развитие социологии морали. Анализ проектов, выполненных под руководством Л.М.Архангельского, Л. И. Рувинского, В. М. Соколова, Н. М. Блинова, Е. М. Бабосова и др. Краткое описание полученных результатов.

Исследования проблем семьи и девиантного поведения в рамках социологии морали.

Состояние нравственного сознания различных групп современного российского общества.

### **Тема 14. Социология религии как часть социологии культуры**

Возникновение социологии религии. Макс Вебер как основоположник новой отрасли социологического знания. Его работы «Социология религии», «Протестантская этика и дух капитализма» и их значение для становления новой отрасли социологии. Вклад Э. Дюркгейма в создание теоретического базиса современной социологии религии.

Разработка социологических проблем религии в трудах западных социологов (М. Нигера, Л. Шнайдера, Т. Лукмана, Ч. Елока)

Исследование религии представителями отечественной социологической мысли (Ю.А. Левадой и др.). Уровень религиозности различных групп населения в современной России (по материалам социологических опросов последних лет)

### **Тема 15. Культурная политика и проблемы управление культурой**

Культурная политика как форма социального регулирования и управления. Цели и задачи государства в осуществлении культурной и социокультурной политики. Управление культурой и границы управляемости культурой в различных исторических, социально-политических, этнонациональных и региональных условиях. Относительная и абсолютная независимость культуры от политики и социальной власти. Культура официальная и неофициальная. Контр культурные тенденции как предмет культурной политики. Негосударственные и частные структуры, влияющие на развитие культуры. Меценатство и спонсирование в области культуры.

Социальные институты культуры и управление культурой. Администрирование в области культуры. Самоуправление культуры. Изучение социальных групп и территорий как предпосылка принятия социокультурных решений. Инфраструктура культуры и ее динамика. Состав сети

культурных учреждений, специфика их функционирования в различной среде (большой и малый город, сельская местность, поли- и моноэтническая среда, многоукладность экономики и образа жизни, конфликтность традиций и т. п.

Типы культурной политики в зависимости от исторических и иных условий и конкретной социокультурной ситуации. Коммерциализация и экономика культуры. Культура и рынок. Менеджмент в сфере культуры. Политизация и идеологизация культуры. Авторитаризм, тоталитаризм и либерализм в культуре и культурной политике. Культурная политика в традиционном обществе. Социокультурный смысл модернизации. Сущность модернизации; исходное противоречие модернизационного процесса. Варианты развития модернизационных процессов: симбиоз, конфликт культур, синтез. Структурная модернизация как форма социокультурного компромисса. Региональные варианты модернизации.

Социокультурное планирование и проектирование. Прогностические функции социологии культуры. Социология культуры как футурология. Социологическая интерпретация культурной политики в социологии культуры К.Маркса, Г.Лебона, Э.Дюркгейма, М.Вебера, Г.Зиммеля, П.Сорокина, А.Богданова, В.Ленина, Т.Парсонса, А.Шюца, Г.Маркузе, Э.Фромма, Э. Гоффмана, П.Бурдьё, П.Бергера и Т.Лукмана, С.Хантингтона и др.

### **Тема 16. Современная социокультурная ситуация в России**

Понятие социокультурной ситуации. Анализ социокультурной ситуации как обязательная предпосылка определения уровня культурного развития общественного субъекта. Проблема понимания и оценки социокультурной ситуации. Основные факторы, детерминирующие социокультурную ситуацию.

Научно-техническая революция и ее социокультурные последствия. Изменения в характере производства, сохранения, распределения и потребления культурных ценностей. Роль современных высоких технологий и технических средств в создании «виртуальной» культуры. Возникновение «единого информационного поля» и проблема унификации культур. Сохранение самобытности культур как важнейшая задача современного этапа общественного развития. Ее отражение в документах ЮНЕСКО.

Социокультурные последствия смены векторов общественного развития. Смещение критериев оценки продуктов культурно-творческой деятельности. Вестернизация духовной жизни российского общества. Нарастание протеста против разрушения основ национальной культуры, поиск новой идеологии и возрождение базовых ценностей российской цивилизации.

### **Тема 17. Диагностика, моделирование и прогнозирование процесса развития культуры**

Подходы и методы изучения социокультурных процессов. Сравнительные, историко-генетические и типологические исследования различных культур. Макро- и микроструктурный анализ сферы культуры. Измеряемые параметры культурных структур.

Использование экспертных оценок в оценке культурных явлений. Тестовые измерения уровня культуры индивида, социометрические методы измерения культурно-ценностной направленности группы.

Прогнозирование процесса развития субъектов культуры. Анализ объекта прогнозирования. Определение задач, функций и средств развития объекта прогнозирования. Выбор методов прогнозирования. Прогнозная экстраполяция. Экспертные методы прогнозирования. Морфологический анализ. Прогнозный граф и "дерево целей". Матричный метод. Математические методы прогнозирования. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы развития культуры социальной общности.

Использование метода социологического эксперимента для получения прогноза развития культуры социальной системы.

### **Тема 18. Методология и методика социологических исследований культуры**

Многообразие методов и подходов к социологическому исследованию культуры. Теоретическое и эмпирическое исследование культуры в социологии. Количественный и качественный подход к анализу результатов исследований. Сочетание методов социологического исследования культуры на практике.

Методы социологического изучения культуры. Специфика применения анкетирования, интервью, наблюдения, контент-анализа, тестов, социологического эксперимента в исследованиях социокультурных феноменов. Измерения. Валидность методик. Верификация данных. Историзм и антиисторизм; критика К.Поппером историцизма. "Обратный историзм" при исследовании культуры (М.Блок). Выбор оптимальных методологий и методик социологического исследования в зависимости от поставленных целей и задач. Комплексный подход к конкретному изучению культуры. Методологический плюрализм в социологии культуры. Принципы организации крупномасштабных комплексных исследований культуры. Социальные показания развития культуры. Международные социологические исследования в области культуры. Международное сотрудничество в области социологии культуры.

Возможности социокультурного изучения культуры прошлого и настоящего. Менталитет культуры как предмет социологического изучения. Обыденная и специализированная, институциональная и спекулятивная культуры и их эмпирическая дифференциация. Национальные образы мира и социологическое изучение культурных и религиозных предпочтений. Досуг как форма культурного общения и развития личности. Виды и цели культурной деятельности. Совокупное и мозаичное в культурной деятельности. Роль социологических исследований в обосновании и коррекции культурной политики.

Опыт социологических исследований различных социокультурных явлений в мировой и отечественной социологии. Достоинства недостатки применявшихся методик для исследования уровня эстетического развития личности, читательских ориентации, музыкальных вкусов, зрительских предпочтений, уровня культурного развития региона, нравственных установок, уровня религиозности.

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

### **Примерные экзаменационные вопросы**

1. Социология культуры как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, взаимосвязь с другими дисциплинами.
2. Межкультурная коммуникация.
3. Методология научного исследования
4. Социальное действие: понятие, структура, типология.
5. Политическая коммуникация.
6. Программа социологического исследования, ее структура и функции.
7. Социальное неравенство и социальная стратификация: понятие, типы.
8. Культурная политика как форма социального регулирования и управления.
9. Метод фокус-групп в социологическом исследовании
10. Социальные институты культуры и управление культурой.
11. Уникальность социокультурных явлений и ее относительность.
12. Метод изучения документов. Контент-анализ.
13. Прогностические функции социологии культуры. Социология культуры как футурология.
14. Личность в социокультурной системе. Случайное и стихийное в социализации и аккультурации личности.
15. Методология разработки гипотез исследования.
16. Межличностная коммуникация.
17. Понятие социокультурной ситуации. Анализ социокультурной ситуации как обязательная предпосылка определения уровня культурного развития общественного субъекта.
18. Экспертный опрос в социологическом исследовании.
19. Институты образования в современном обществе.
20. Подходы и методы изучения социокультурных процессов. Сравнительные, историко-генетические и типологические исследования различных культур.
21. Социологическое наблюдение, его виды.
22. Специфика социологического подхода к процессу образования.
23. Социология культуры русского марксизма (Г.Плеханов, В.Засулич, Л.Аксельрод, А.Богданов, В.Ленин, В.Воровский, Л.Троцкий, А.Луначарский, Н.Бухарин, И.Сталин).
24. Специфика социологической методологии.
25. Начало широкомасштабных исследований социокультурных феноменов социологическими методами.

26. Возникновение социологии науки. Связь социологии науки и социологии знания.
27. Изучение бюджетов времени в социологии: методика и процедура.
28. Диалог культур и культурный плюрализм. Всемирная культура и ее воздействие на национальные культуры.
29. Развитие социологии культуры в России в конце XX - начале XXI века.
30. Метод кейс-стади (case-study) в социологическом исследовании.
31. Перспективы развития социологии культуры в России.
32. Вклад Э. Дюркгейма в создание теоретического базиса современной социологии религии.
33. Измерение в социологии.
34. Научно-техническая революция и ее социокультурные последствия. Изменения в характере производства, сохранения, распределения и потребления культурных ценностей.
35. Интерпретация основных понятий исследования.
36. Дискуссия о предмете социологии культуры в отечественной социологической литературе последней четверти XX - нач. XX вв.
37. Понятия «социологического эквивалента культуры» и «культурологического эквивалента социума» (Г.В. Плеханов). Представления о социокультурной полноте и неполноте.
38. Мировое сообщество и мировая система.
39. Анкетирование как метод социологического исследования.
40. Механизм культурной преемственности и культурного наследования, виды межкультурной коммуникации и трансляции культуры.
41. Гражданское общество и правовое государство.
42. Качественные методы социологического исследования: общая характеристика.
43. Социологические концепции в культуре русского зарубежья (Н.Бердяев, И.Ильин, Г.Федотов, В.Ильин, П.Савицкий, Н.Трубецкой, Н.Устрялов, В.Ключников и др.).
44. Место социологии культуры в структуре гуманитарного знания.
45. Методико-процедурный раздел программы.
46. Российская социология XIX – начала XX вв. Основные школы и представители русской социологической мысли.
47. Структура социологического знания о культуре: современный взгляд.
48. Качество социологического исследования.
49. Совокупность основных понятий социологии культуры как системы. Проблема базового понятия социологии культуры.
50. Определение и классификация социальной мобильности.
51. Принципы составления анкеты. Типы вопросов.
52. Общество как динамическое образование.
53. Вклад в развитие социологии культуры представителей Франкфуртской школы социальных исследований Т. Адорно, Э. Фромма, Г. Маркузе.
54. Виды и этапы социологических исследований.
55. Содержание понятия «субкультура». Трактовка субкультур. Субкультуры современного российского общества.
56. Постмодернизм в социологии культуры. Социокультурный плюрализм герменевтики Г.Гадамера. Концепция «социального конструирования реальности» (Т. Лукман, П.Бергер). Игровые концепции в социологии культуры (Э. Гоффман).
57. Интервьюирование, его виды.
58. Молодежная культура и проблема ювентализации образа жизни в постиндустриальном обществе.
59. Методы сбора социологической информации. Классификация, особенности применения и осуществления.
60. Досуг как форма культурного общения и развития личности.
61. Культурная статика и культурная динамика.
62. Наука как социокультурный институт.
63. Многообразие методов и подходов к социологическому исследованию культуры.
64. Исследование проблем культуры в работах представителей чикагской социологической школы Р. Парка, У. Томаса, Ф. Знанецкого, Берджесса.
65. Плюрализм культур и социокультурная унификация.
66. Менталитет культуры как предмет социологического изучения.
67. Возникновение социологии морали как отдельной отрасли социологического знания.
68. Культурная революция как социологическая и культурологическая проблема. Типы

- культурных революций (Западная Европа, Америка, страны «третьего мира»).
69. Роль социологических исследований в обосновании и коррекции культурной политики.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### Пример экзаменационного билета

1. Социология культуры как наука и учебная дисциплина: объект, предмет, функции, взаимосвязь с другими дисциплинами.
2. Межкультурная коммуникация.
3. Методология научного исследования.

### Примеры ответов на вопросы

**1. Понимание культуры** как социального феномена дает право и возможность вычленять в обширном мире социологической науки особое направление – социологию культуры. Социологи культуры как специфическая отрасль общей социологии возникла в ФРГ и Франции в 70-е г.г. XX века. Она опиралась на методологические принципы М. Вебера (идея о социологии как эмпирической науке о культуре), на учение о динамике культурных объективаций Г. Зиммеля, на взгляды К. Мангейма в области социологии знания и теории идеологии.

Социология культуры активно изучает тенденции культурного развития общества. Она выявляет воздействие научно-технического прогресса на культурные процессы, исследуют социально-культурные последствия урбанизации, влияние средств массовой информации на социализацию личности, на общественные настроения. Социология культуры фиксирует изменения национальных, духовных, семейных, бытовых отношениях, вызванные распространением образования, динамикой численности учреждений культуры и т.д.

*Содержание социологии культуры составляют:* существующие в данном обществе формы и способы освоения, создания и передачи объектов культуры; устойчивые и подвижные процессы в культурной жизни и детерминирующие их социальные факторы и механизмы; конкретный вклад той или иной социальной общности в развитие культуры; оценки освоения культуры членами социальных общностей и групп и их собственного культурного окружения; социокультурные нормы, регулирующие отношения в социальных общностях, между социальными общностями, в обществе в целом; технология функционирования различных элементов социальной системы и общества в целом; специфические формы культурной жизни различных социальных общностей, общества в целом на каждом этапе его развития.

Объектом социологии культуры являются культурные особенности современного общества.

Предметом выступает изучение закономерностей социокультурного развития.

У основным функциям социологии культуры можно отнести: 1) адаптационная: способствует социализации индивидов; 2) смыслополагающая: придает смысл человеческому существованию; 3) функция легитимации: поддерживает социальный порядок; 4) интеграционная: объединяет людей; 5) функция идентификации: формирует представление человека о самом себе; 6) функция социального изменения: изобретения и новации; 7) регуляторная: регулирует поведение индивидов в обществе.

Социология культуры тесным образом взаимосвязана с такими социальными и гуманитарными науками как: философия, политология, экономика, история, религиоведение, культурология.

**2. Межкультурная коммуникация** – это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию).

Иногда межкультурную коммуникацию обозначают как «кросс-культурную» (от английского «cross-cultural»). Это указывает на недостаточную переводческую культуру тех, кто этим обозначением пользуется, что уже само по себе свидетельствует о сложности проблем межкультурной коммуникации.

Межкультурная коммуникация изучается на междисциплинарном уровне как соотношение таких наук, как культурология, психология, лингвистика, этнология, антропология, социология, экология средств коммуникации.

Определение межкультурной коммуникации, данное А. П. Садохиним: «межкультурная коммуникация есть совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам».

Вопрос, тем самым, заключается в том, что и как соотносится при взаимодействии различных культур. Причем, «что» и «как» здесь не только предполагают друг друга, но и могут быть, по существу, тождественны.

Культура представляет собой совокупность форм человеческой деятельности, без которых она не может воспроизводиться, а значит существовать. Культура – это набор «кодов», которые предписывают человеку то или иное поведение, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие. Поэтому для исследователя не может не возникнуть вопрос о том, с какой из них ему следует начать, чтобы на этой основе затем понимать дальнейшее.

И. Кант противопоставлял в этой связи культуру умения культуре воспитания. В настоящее время в межкультурном взаимодействии ведущее место, бесспорно, принадлежит электронным коммуникациям. Тем не менее, до сих пор значительную роль в нем играют коммуникации доэлектронные, что нередко выражается в том, что исследователи, признавая первичную роль электронной коммуникации, понимают ее по аналогии с доэлектронной.

Для современной России вплоть до настоящего времени, электронные коммуникации как форма управленческой культуры и самостоятельного действия, играют в межкультурном взаимодействии второстепенную роль, что является серьезным фактором ее отставания. До сих пор научно-исследовательская деятельность организуется преимущественно также по шаблонам технологии Гутенберга (как то, что должно осуществляться линейно и последовательно), а не в режиме, задаваемом электронной одновременности, что существенно сдерживает ее развитие.

**3. Научный метод** – это система правил и предписаний, направляющих человеческую деятельность (производственную, политическую, культурную, научную, образовательную и т.д.) к достижению поставленной цели.

Если методология – это стратегия научных исследований, обеспечивающих достижение цели, сформулированной в гипотезе предполагаемых научных результатов (генеральный путь познания), то метод – это тактика, показывающая как лучше всего идти этим путем.

Метод (гр. *methodos*) это способ познания, исследования явлений природы и общественной жизни; прием, способ и образ действий. Метод – путь исследования, способ достижения какой-либо цели, решения конкретных задач. Это совокупность подходов, приемов, операций практического или теоретического освоения действительности. Из определения метода вытекает, что существуют две большие группы методов: познания (исследования) и практического действия (преобразовательные методы).

Методы подразделяются на следующие:

- всеобщий, или философский, общенаучные и методы частных наук;
- констатирующие и преобразующие;
- эмпирические и теоретические;
- качественные и количественные;
- содержательные и формальные;
- методы сбора эмпирических данных, проверки и опровержения гипотез и теории;
- описания, объяснения и прогноза;
- обработки результатов исследования.

### **Примеры выполнения задания**

1. Составьте план-схему программы социологического исследования по актуальной проблеме социологии культуры.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Добренков, В.И. Методология и методика социологического исследования / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М.: Альма Матер, 2009. – 537 с.

2. Орлова, Э. А. Социология культуры / Э. А. Орлова. - М.: Академ. проект [и др.], 2012. - 574 с.
3. Садохин, А. П. Культурология / А. П. Садохин. - М.: КноРус, 2012. - 372 с.

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

4. Ирхин, Ю.В. Социология культуры / Ю.В. Ирхин. – М.: Экзамен, 2006. – 525 с.
5. Квасова, И.И. Социология культуры /И.И. Квасова. – М.: Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2005. – 182 с.
6. Манхейм К. Избранное. Социология культуры. – М. – СПб.: Университетская книга, 2000.
7. Минюшев, Ф. И. Социология культуры /Ф.И. Минюшев. – М.: Академический проект – 2004. – 272 с.
8. Михайлова, Л.И. Социология культуры /Л.И. Михайлова. – М., 2006.
9. Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] / Е.В. Баранова. - Минск: Вышэйшая школа, 2012. - 176 с. - Доступ с сайта электронно-библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн». - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136231>.-Загл. с экрана

### **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ**

10. Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа на 01.03.2015: <http://www.isras.ru/socis.html>
11. Институт социологии РАН [Электронный ресурс]. – Режим доступа на 01.03.2015: <http://www.isras.ru>
12. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа на 01.03.2014: <http://bd.fom.ru/>

Разработчик: Аминов С.Р., к.культурологии, доцент.



Программа рекомендована к  
утверждению  
на заседании кафедры ФиС

02.09.2014 (дата) Протокол 01 (№ протокола)

Зав. кафедрой

  
(подпись)

АМИНОВ С.Р.  
(расшифровка)

Программа одобрена на заседании УМК  
факультета СКК

2.09.2014 (дата) Протокол 1 (№ протокола)

Председатель УМК  
факультета СКК

  
(подпись)

Черепанова О.К.  
(расшифровка)

Декан ФСКК

  
(подпись)

Белошапка Р.А.  
(расшифровка)

М.П.

