

бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный педагогический университет»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРИ ПРИЕМЕ НА
ОБУЧЕНИЕ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

ТВОРЧЕСКОЕ ИСПЫТАНИЕ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность

Конвергентная журналистика

Уровень бакалавриата

Сургут, 2021

*Печатается по рекомендации отдела
сертификации и методического сопровождения
образовательного процесса Университета*

Программа рекомендована к утверждению на заседании кафедры
филологического образования и журналистики «15» октября 2021 г., протокол № 2.

Творческое испытание: Программа вступительного испытания: Направление подготовки 42.03.02 Журналистика, уровень бакалавриата/ направленность «Конвергентная журналистика» / Сост. Л. В. Гризлюк, Е.И. Бреусова. – Сургут: БУ «Сургутский государственный педагогический университет», 2021.

Программа предназначена для лиц, сдающих вступительное испытание по образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика / Направленность «Конвергентная журналистика».

В настоящую программу вступительных испытаний включены требования к уровню подготовки лиц, поступающих на обучение по образовательной программе бакалавриата, описаны формы и процедуры вступительного испытания «Творческое испытание», представлены содержание и структура экзаменационного билета и критерии оценки ответов, методические рекомендации.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа «Творческое испытание» предназначена для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленности «Конвергентная журналистика».

По образовательным программам бакалавриата принимаются лица, имеющие общее среднее (полное) образование.

Вступительное испытание является процедурой конкурсного отбора и условием приёма на обучение по образовательным программам бакалавриата.

Программа вступительного испытания в бакалавриат разработана на основе федеральных государственных образовательных стандартов общего среднего (полного) образования.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительных испытаний: выявление и оценка творческих способностей абитуриента, его профессиональной ориентации в сфере практической журналистики.

Задачи:

1. Выявить мотивацию выбора профессии журналиста у абитуриентов.

2. Оценить:

– способность абитуриента к самостоятельному аналитическому мышлению, умение ориентироваться в общественных проблемах и обосновывать субъективную точку зрения;

– владение логикой изложения, языком и стилем, образно-эмоциональной окраской изображения действительности, нормативной грамотностью.

3. Оценить умение готовить и проводить самопрезентацию, представлять себя как успешного человека.

При проверке письменной работы, имеющей целью выявить творческий потенциал абитуриента, оценивается:

1) аналитический уровень и фактическая точность;

2) логико-смысловое и композиционное строение текста;

3) речевое оформление работы;

4) орфографическая и пунктуационная грамотность, соблюдение речевых норм.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Поступающий должен продемонстрировать следующие компетенции, знания, умения и навыки:

1) сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

2) владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

3) владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

4) владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

5) сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка

ФОРМА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Проведение вступительного испытания творческой направленности / профессиональной направленности осуществляется в форме открытого заседания экзаменационной комиссии.

Экзамен проводится в письменной форме.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать данный экзамен как в устной форме, так и в письменной форме.

ПРОЦЕДУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Порядок проведения вступительного испытания «Творческое испытание» определяется Правилами приема на обучение по программам бакалавриата.

Вступительные испытания проводятся по утвержденному председателем приёмной комиссии расписанию.

Состав экзаменационной комиссии утверждается ректором.

Экзаменационная комиссия формируется из представителей профессорско-преподавательского состава Университета.

Председателем экзаменационной комиссии, как правило, назначается один из проректоров, в состав комиссии входят не менее двух членов из числа профессорско-преподавательского состава (ППС), имеющих достаточный опыт работы.

Вступительное испытание проводится в отдельной аудитории в письменной форме. Творческое испытание предоставляет абитуриентам возможность проявить свой творческий потенциал и профессиональные качества, уверенность в правильном выборе будущего направления подготовки.

Письменное творческое испытание (сочинение) проводится в течение 3 часов (180 минут) без перерыва.

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент, – 100, минимальное количество баллов для участия в конкурсе – 50 баллов. Расчёт баллов производится на основе установленных критериев. На экзамене допускается использование черновых записей. Не разрешается пользоваться текстами художественных произведений, критической литературой, пособиями, справочниками и словарями. Отсчет времени начинается с момента вскрытия конверта с заданиями, по истечении установленного срока работы абитуриентов должны быть сданы вне зависимости от степени их завершенности. При выполнении работы следует знать, что не допускается нанесение на листы ответов каких-либо пометок, условных знаков или надписей, раскрывающих авторство экзаменационной работы при ее проверке. Пишущий должен указать жанр работы, придумать заголовок (в задании указаны темы, а не заглавия).

Во время заседания экзаменационной комиссии ведется протокол в соответствии с установленным образцом.

На экзамене поступающие могут пользоваться:

программой вступительного испытания;

словарями, энциклопедиями, нормативными документами и т.д.

Решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты экзамена оформляются протоколом и объявляются в тот же день после завершения сдачи экзамена всеми поступающими группы в соответствии с Правилами приема на обучение по программам бакалавриата.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Допускается присутствие в аудитории ассистента, оказывающего поступающим необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором);

поступающим предоставляется в печатном виде инструкция о порядке проведения вступительных испытаний;

поступающие с учетом их индивидуальных особенностей могут в процессе сдачи вступительного испытания пользоваться необходимыми им техническими средствами.

Дополнительно при проведении вступительных испытаний обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категории поступающих с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

задания для выполнения на вступительном испытании, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля, или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля, или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

поступающим для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения вступительных испытаний оформляются увеличенным шрифтом (размер 16-20);

в) для глухих и слабослышащих:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости поступающим предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с тяжелыми нарушениями речи, глухих, слабослышащих все вступительные испытания по желанию поступающих могут проводиться в письменной форме.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТВОРЧЕСКОГО ИСПЫТАНИЯ

Творческое испытание в виде сочинения, в письменной форме, и представляет собой самостоятельную работу, в которой он должен проявить свои творческие способности, умение нестандартно мыслить, размышлять над событиями и явлениями культуры, общественной жизни, природы, собственной биографии. Письменная работа проверяет также логические способности, коммуникативные компетенции абитуриента, умение составлять связный текст, аргументированно доказывать собственную позицию, отбирать факты.

Цель письменной работы – выявить и оценить:

способности абитуриента к самостоятельному аналитическому мышлению, умение видеть и отражать общественные проблемы;

владение логикой изложения, языком и стилем; образно-эмоциональной окраской изображения, нормативной грамотностью.

Тематика письменных творческих работ связана с анализом общественных, морально-этических, правовых, экологических, культурологических и иных проблем современного общества. Наряду с этим ряд тем может быть посвящен содержанию и специфике современных СМИ, отличительным чертам и особенностям избираемой профессии журналиста (примерные темы и образцы написанных работ содержатся в разделе «Фонд оценочных средств»).

Абитуриентам предлагается 5-8 тем на выбор. Во время экзамена абитуриент может подготовить предварительный (черновой) и окончательный варианты сочинения, из которых оценивается последний. Содержание письменной работы включает указание темы и текст сочинения. Работы проверяются в зашифрованном виде, скрывающем авторство. Объем сочинения свободный, ориентировочно 3-5 страниц стандартной ученической тетради. При выставлении оценки объем учитывается только как параметр, определяемый качеством раскрытия темы.

Жанр работы (например, эссе, интервью, репортаж и др.) определяется заданием, но автор может подойти к трактовке жанра творчески, не следовать классическим требованиям, предъявляемым к жанру.

Творческая работа предполагает не столько демонстрацию знаний, хотя эрудиция необходима будущему журналисту, сколько самовыражение.

Пишущему необходимо идти от собственного мнения, позиции, видения, но при этом аргументировать свои высказывания фактами, мыслями мудрых людей.

Украшением творческой работы является ее полемичность, живой, свободный стиль изложения и, конечно, грамотность, речевая культура, лексическое и стилистическое богатство речи.

Сочинение в поэтической форме не допускается.

Для выполнения творческой письменной работы нужно, прежде всего, владеть умением написания сочинения, которое конкретизируется в следующих умениях:

1) умение ориентироваться в важнейших общечеловеческих понятиях нравственного и социального содержания (смотрите словарь ниже);

2) уметь рассуждать о них, высказывать свою точку зрения, доказывая свою мысль примерами из жизни или литературных источников, материалов средств массовой информации;

3) умение оценивать факты истории и современной жизни с точки зрения общечеловеческих ценностей;

4) умение оценивать и комментировать важнейшие факты истории, общественной жизни, культуры, искусства и литературы в их связи с общественной и духовной жизнью человечества;

5) умение последовательно расположить материал в иерархическом порядке (в порядке большей значительности, важности материала), сделать подход к теме, отобрать факты, необходимые для доказательства общей идеи сочинения и его отдельных мыслей; связать отдельные части сочинения в единое целое, подчинить весь материал доказательству главной мысли;

6) умение использовать богатство лексических и синтаксических средств; подчинить свой текст единому стилю;

7) умение к месту цитировать фрагменты художественных произведений, критических статей, делать ссылки на используемые источники и их авторов.

Структура сочинения: вступление, основная часть, заключение.

Вступление – подход к теме, введение в нее, возможно, постановка проблемы. Она должна быть краткой, энергичной, занимать примерно 1/10 – 1/8 часть всей работы.

Основная часть содержит материал, раскрывающий тему сочинения, последовательно, основательно доказывающий главную мысль сочинения. Это историко-культурный аспект темы: факты общественной и культурной жизни, имеющие отношение к проблеме, поднятой в сочинении; личностный аспект помогает сделать работу индивидуальной, искренней, придать ей полемичность.

Заключение должно подвести итог рассуждениям, наметить вопросы, остающиеся открытыми для полемики.

Не обязательно сочинение должно заканчиваться выводом, напротив, это может быть приглашение к дальнейшему размышлению. Это так же, как и вступление, краткая часть сочинения.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА

Результаты творческого испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Набранные баллы складываются в общую оценку за творческое испытание:

- 100 – 86 «отлично»;
- 85 – 66 «хорошо»;
- 65 – 50 «удовлетворительно»;
- менее 50 «неудовлетворительно».

При оценке ответа учитываются следующие параметры.

Таблица 1

Критерии оценивания экзаменационного ответа

Критерии оценки		Нормативы оценки (максимальный балл)
Содержание		
	Понимание темы, степень её раскрытия	20
	Оригинальность подхода к теме, продуманность композиции	10
	Аргументированность идеи, уместность фактов	10
	Чёткость структуры, логичность изложения, убедительность выводов	10
	Полнота и яркость эмоционально-выразительных средств, уместное их применение, широта словарного запаса	10
	Общий уровень проявленной эрудиции, самостоятельность суждений, яркость, выраженность авторской позиции	20
Грамотность		
	Орфографические и пунктуационные ошибки	
	0 – 2	10
	3 – 6	5
	Более 6	0
	Грамматические ошибки, речевые недочеты, лексические ошибки	
	0 – 2	10
	3 – 6	5
	Более 6	0

Комментарий по оценке творческой письменной работы

Высоко оценивается работа, если

- экзаменуемый обнаруживает понимание проблемы, заданной темой сочинения, умение продемонстрировать актуальность проблемы; формулирует свою позицию, выдвигая необходимые тезисы, приводя развивающие их аргументы, имеющие конкретную фактическую основу (литературные, культурные, исторические, публицистические, социально значимые факты); использует не менее пяти тезисов,

характеризующих разные аспекты проблемы; фактические и/или этические ошибки отсутствуют;

- сочинение стройное по композиции, включающее все необходимые элементы структуры (вступление, основную часть, заключение). Части логически связаны, мысль развивается последовательно. Нет нарушений в последовательности изложения и необоснованных повторов, сделаны обобщающие выводы. Каждый тезис сопровождается аргументами. В работе нет нарушений абзацного членения текста и логических ошибок;

- работа экзаменуемого характеризуется точностью выражения мысли, образностью, умением использовать изобразительно-выразительные средства языка. Речевых и орфографических ошибок нет.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Примерные темы сочинения

Вариант 1

1. Работник СМИ или журналист?
2. Как делаются новости.
3. Телевизор и дети.
4. Спортивные сенсации года.
5. Интернет и общество.
6. Что читают и смотрят подростки?
7. Смотри кино: заметки зрителя.
8. Литературные образы в работе журналиста.

Вариант 2

1. Пять вопросов любимому журналисту.
2. Запретная тема.
3. Радио, которое слушаю я.
4. Моя «национальная идея».
5. История одной семьи.
6. Один день из жизни журналиста.
7. Журналистика будущего.
8. Герои, которых выбираем мы.

Вариант 3

1. Личность в журналистике.
2. Чего хочет аудитория СМИ?
3. Люблю я папу, люблю я маму, а больше всех – рекламу.
4. Рецензия на произведение искусства (формулирует абитуриент).
5. «Цель творчества – самоотдача, а не шумиха, не успех...» (Б. Пастернак).
6. Свобода одного человека кончается там, где начинается свобода другого.
7. Репортаж с улицы родного города.
8. Портрет моего учителя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Как создаётся журналистский текст?

(По материалам Колесниченко А. Прикладная журналистика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008)

Жанры журналистики – это устойчивые формы журналистских произведений. Можно ли обойтись без жанров? Наверное, да. Только в этом случае автору статьи каждый раз пришлось бы выдумывать форму для своего произведения, а читатель затем должен был бы эту форму разгадывать, чтобы понять смысл текста. Подобные произведения «неопределенного жанра» нередко встречаются в малотиражных газетах, в которых работают не очень профессиональные журналисты. Их статьи могут представлять собой причудливое сочетание новости, репортажа, интервью и комментария. В таких текстах увиденное самим журналистом неотделимо от того, что сообщили другие люди. Факты и мнения, в свою очередь, могут быть переплетены настолько, что зачастую немалых сил стоит восстановить, что же на самом деле произошло.

Жанры необходимы и для удобства журналиста, которому достаточно всего лишь выбрать наиболее подходящую форму для своего материала, и для удобства читателя, который, идентифицировав жанр, сможет сразу же понять, что за информация ему будет предложена. Если это новость, значит, суть события окажется вначале, затем пойдут подробности, а завершат статью мнения обеих сторон конфликта и прогнозы экспертов. Если это репортаж, то журналист как очевидец события предоставит возможность читателю пережить это событие вместе с ним. Если это комментарий, то в нем не будет новых фактов, но зато будет разъяснение и оценка уже известных. Литературовед Виктор Шкловский определял жанр как «установленный обычай, этикет порядка осмотра мира, негласный договор между авторами и читателями о том, в какой системе расположены те явления, которые подвергнуты анализу». При этом «каждый жанр связан с определенным типом жизненного материала» и «каждый жанр предназначен для решения определенной информационной задачи».

Жанрообразующих признаков три - предмет, метод и функция. Под предметом имеется в виду ответ на вопрос «Что отображается?», под методом - «Как?», под функцией - «С какой целью?». Например, для новости предметом будет событие, методом - поиск ответов на основные шесть вопросов, о которых будет сказано ниже, а функцией - объективный рассказ о событии. Слово «объективный» здесь означает, что два разных человека при написании новости об одном и том же событии должны прийти к одинаковому результату, так как технология их работы предполагает поиск ответов на одни и те же вопросы. Различия в материалах двух журналистов об одном и том же событии могут быть обусловлены лишь разницей в ресурсах времени и доступности источников информации, а также направленностью изданий, которая определяет иерархию тем и устанавливает приоритеты в этой сфере.

Общепринятой классификации журналистских жанров не существует. На Западе жанры обычно делят на «событийные» и «комментарийные». В российских учебных пособиях встречается деление на **информационные, аналитические и художественные жанры**. Для прикладной журналистики, то есть ориентированной на современную практику работы в прессе, в наибольшей мере подходит классификация Татьяны Репковой, директора исследовательских и информационных проектов

Всемирной газетной ассоциации. Татьяна Репкова различает следующие группы жанров: **новостные; рациональная публицистика; эмоциональная публицистика.**

У **новостных жанров** предмет - это событие, метод - поиск ответов на шесть вопросов (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Каким образом?), функция - объективный рассказ о событии с большим или меньшим количеством подробностей. У жанров **рациональной публицистики** предметом является связь события с другими событиями, его причины и возможные последствия, методом - логический анализ, функцией - вписывание уже известного события в контекст. У жанров **эмоциональной публицистики** в роли предмета выступает человек, который выходит на первый план, тогда как событие отходит на второй, методом является описание людей в драматических ситуациях, а функция эмоциональной публицистики - вызвать эмоциональную реакцию читателей, дать им возможность пережить то, что пережили герои материала.

Данная классификация жанров согласуется с одним из определений журналистики, которое гласит, что журналистика - это рассказ о людях, которые решают задачи, в процессе чего происходят какие-то события. Если внимание сфокусировано на событиях, которые происходят, потому что люди решают задачи, то это новостная журналистика. Если внимание сфокусировано на задачах, то это рациональная публицистика, если на людях, то эмоциональная. Таким образом, одно и то же явление окружающей действительности может быть представлено в журналистских текстах совершенно разными способами в зависимости от того, что выходит на первый план. И на данном основании журналисту нужно сделать выбор в пользу одной из трех групп жанров.

После этого необходимо выбрать конкретный жанр для статьи. В различных пособиях по журналистике перечислены десятки самых разных жанров. В данной книге их количество будет ограничено двенадцатью наиболее часто используемыми в современной журналистской практике. Это короткая новость, расширенная новостная заметка, «песочные часы», ньюс-фиче, фиче, репортаж, информационное интервью, экспертное интервью, личностное интервью, комментарий, аналитическая статья и портрет. Прочие жанры являются производными от названных либо их гибридными формами. Например, корреспонденция - это разновидность новости, рецензия и читательское письмо - варианты комментария, некролог - вид портрета. А столь популярный в советской журналистике жанр очерка - не более чем гибрид портрета и комментария, появившийся из-за царившего во времена СССР запрета на критику, когда вместо прямого анализа и комментирования журналисты были вынуждены описывать происходящее через судьбы конкретных людей.

К новостным жанрам относятся короткая новость, расширенная новостная заметка, «песочные часы» и информационное интервью. Короткая новость - это рассказ о событии, начиная от самого важного в нем и кончая наименее важным. Эту композиционную схему называют «перевернутой пирамидой». Объем короткой новости - 10-20 машинописных строк, в которых содержатся ответы на основные шесть вопросов (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Каким образом?). Расширенная новостная заметка также строится по схеме «перевернутой пирамиды», однако включает в себя помимо новостного ядра еще и деталь - подробный рассказ о событии и бэкграунд - дополнительную информацию, напрямую не связанную с событием, но помогающую лучше понять смысл произошедшего.

«Песочные часы» - комбинация «перевернутой пирамиды» и обычной, когда в начале текста сообщается о самом важном, а затем после слов «по свидетельству очевидцев, события развивались так» следует рассказ о случившемся в хронологическом порядке. Информационное интервью представляет собой интервью с участником или очевидцем события, посвященное исключительно событию, а не мнению респондента или его частной жизни. Особенность новостных жанров - отсутствие явно выраженной позиции журналиста и комментирующих элементов в материале. Журналист не показывает свое отношение к событию, а лишь стремится представить его с большей или меньшей полнотой.

Жанры рациональной публицистики - ньюс-фиче, комментарий, аналитическая статья и экспертное интервью. В последнем случае событие в контекст вписывает авторитетный профессионал в своей области, с которым беседует журналист. Комментарий - это расширение новости путем ее объяснения и оценки. В аналитической статье тема раскрывается посредством столкновения тезиса и антитезиса с последующим уточнением тезиса без высказывания журналистом своего мнения. Ньюс-фиче представляет собой рассказ о тенденции, которую автор увидел за событиями. Используя отдельные события как примеры, журналист показывает тренд, которого до него никто не замечал, и приходит к выводам, которые еще никто не делал.

При этом следует помнить о месте журналистики в системе общественного познания. Журналисты действуют на переднем крае познания социальной реальности. Их выводы, как правило, скороспелые, они делаются спустя считанные дни после событий. Следом идут социологи и политологи, чьи заключения появляются через недели и месяцы. И наконец, завершают познание историки и философы, которые осмысливают событие спустя годы или десятилетия после того, как оно произошло. Разумеется, их выводы будут самыми точными, а газеты и журналы, которые писали о событии по его следам, по прошествии времени могут показаться недалекими. Откройте старые газеты и посмотрите, что они писали про исход выборов, про курс доллара, про эпидемию птичьего гриппа. В лучшем случае прогнозы журналистов сбылись «в общем», и поэтому не следует подходить к ним слишком критично. В тот момент, когда они были сделаны, других заключений и прогнозов все равно еще не было.

Жанры эмоциональной публицистики - репортаж, фиче, личностное интервью и портрет. Репортаж - рассказ очевидца, составленный так, чтобы дать возможность читателю самому почувствовать себя на месте события. Фиче - история, написанная от третьего лица, но также дающая возможность пережить случившееся. Личностное интервью ставит целью раскрыть человека через суждения и рассказанные им эпизоды из жизни. Жанр портрета также предполагает раскрытие человека, но не только через беседу, но и через поведение персонажа в характерных для него жизненных ситуациях. Особенностью жанров эмоциональной публицистики является субъективность. Если новости можно верифицировать, то есть проверить на истинность, а о достоверности выводов рациональной публицистики можно судить, исходя из весомости аргументов и соблюдения автором логических законов, то для эмоциональной публицистики факты и логика вторичны, а первичны переживания. Причем для того, чтобы читатели смогли что-то пережить, сначала пережить это должен сам журналист. А так как все люди разные, то и переживания у каждого будут свои. Отсюда следует, что, к примеру, новость об одном и том же событии журналисты напишут примерно одинаковую, а вот репортажи об одном и том же мероприятии могут быть совершенно разными, вплоть до ощущения, что авторы побывали на разных мероприятиях, а не на одном и том же.

В заключение рассмотрим такие понятия, как **журналистская информация, тема и идея журналистского произведения**, а также **конфликт** в журналистском тексте.

Журналистская информация социальна, то есть она касается больших масс людей. Чем больше людей может заинтересовать сообщение, тем выше его пригодность к публикации. В то же время ценность журналистской информации всегда относительна, так как что-то всегда важно только в связи с чем-то еще. Поэтому ценность любого сообщения можно искусственно увеличить, связав это сообщение с беспокоящей всех проблемой либо с событиями, которые «на слуху».

Тему статьи многие неверно определяют как «то, о чем статья». Ошибочность такого определения можно продемонстрировать на простом примере. Возьмем в качестве темы для статьи фразу «город Москва». Попробуйте заявить тему в таком виде в какой-нибудь редакции, и ее отвергнут со словами: «Ну и что?». А теперь сформулируем тему для статьи вот так: «Москве грозит нехватка питьевой воды», или «Москву захлестнула волна преступлений на межнациональной почве», или «Москвичи от перенаселенности сходят с ума и кончают с собой». В таком виде вашу заявку скорее всего примут. Что же общего у этих трех формулировок? То, что все они описывают ситуацию, причем не обычную, а проблемную. Отсюда можно вывести определение, что тема журналистского произведения - это проблемная ситуация. Иногда тему статьи определяют как «против чего статья». Здесь имеется в виду не обязательно критика чьих-то действий, а любое неблагополучие нашей жизни, подмеченное журналистом. В нашем случае статьи будут против нехватки питьевой воды, против преступности на межнациональной почве, против того, чтобы сойти с ума и покончить с собой. Как только журналист найдет какое-нибудь «против», ему уже есть о чем писать. Даже статья об успехах будет «против», потому что любой успех можно было бы достичь меньшими усилиями и к тому же всегда остаются те вершины, которые еще не достигнуты.

Если тема статьи - проблемная ситуация, то **идея статьи** - вариант решения проблемы. Например, если проблема - грозящая Москве нехватка питьевой воды, то идеей будут действия (или бездействие) городских властей по этому поводу. Чем острее проблема, тем выразительнее будет проследиваться идея. Написать статью о просто скучающем и недовольном жизнью человеке (тема), который от нечего делать слоняется по всевозможным развлекательным заведениям (идея), труднее, чем написать статью о смертельно больном ребенке (тема), родители которого собирают запредельную для них сумму денег на операцию (идея).

За идеей следует **сюжет** - действия героев материала для выхода из проблемной ситуации (тема) в связи с заданным планом (идея). Завершается сюжет кульминацией, то есть решением проблемы или провалом попытки ее решить (катастрофа). Кульминаций может быть две - ложная и истинная. Например, деньги на операцию ребенку собрать так, как планировали, не удалось (ложная кульминация), но в последний момент деньги появились оттуда, откуда их не ждали (истинная кульминация). Или деньги успешно собрали (ложная кульминация), но оказалось, что операция больному уже не поможет (катастрофа).

После кульминации следует развязка - осмысление, оценка сделанного, разработка нового плана по выходу из проблемной ситуации. В материале о нехватке питьевой воды развязкой может быть вывод о том, насколько властям удалось решить проблему. В статье про больного ребенка, которому необходимые на операцию деньги достались в последний момент, развязкой будет переосмысление отношений между

людьми, подтверждение веры в то, что если помощь очень нужна, она обязательно от кого-нибудь придет.

К слову, пятичленную структуру драмы «**тема-идея-сюжет-кульминация-развязка**» описал еще Аристотель в IV в. до нашей эры, задолго до появления журналистики в ее нынешнем виде.

Конфликт в журналистском материале может быть внешним и внутренним. Внешний конфликт - столкновение между разными людьми или борьба людей с неблагоприятными условиями среды, внутренний - борьба между различными установками внутри одного человека. Источником конфликта является несовпадение между желаниями и возможностями людей, а также требованиями внешней среды и моральными нормами. Желания можно обозначить как «хочу», возможности - как «могу», а требования внешней среды и моральные нормы - как «должен». Тогда **внешний** конфликт будет конфликтом между «хочу» разных людей, между «хочу» одного человека и «должен» (или «нельзя») со стороны государства и общества, между «должен» со стороны внешних обстоятельств и «могу» («не могу») со стороны людей. Вот примеры внешних конфликтов. Два кандидата хотят занять пост президента, который только один. Человек хочет жить припеваючи, но не хочет трудиться, то есть хочет получать от общества блага, ничего не отдавая взамен, и общество начинает с ним борьбу.

Внутренний конфликт - конфликт между «хочу», «могу» и «должен» одного человека. Например, я хочу купить машину, но не могу, потому что нет денег. Или я должен работать врачом, потому что это приносит деньги и позволяет мне кормить семью, но с детства я мечтал быть артистом и хочу выступать на сцене, а не отпраиваться каждое утро в больницу. Психологи утверждают, что счастливые люди все одинаковы. У них «хочу», «могу» и «должен» совпадают. А вот у несчастливых людей эти составляющие могут образовывать самые причудливые сочетания, включая конфликт между тем, что человек хочет на словах, и тем, что он хочет на самом деле. Поэтому журналистика почти всегда рассказывает о несчастливых людях, так как о счастливых рассказывать практически нечего. Внутренних конфликтов у них нет, а внешние, как правило, сводятся к преодолению ограничений для самореализации, которые накладывают обстоятельства.

Жанры журналистики - устойчивые формы журналистских произведений. Жанрообразующие признаки - предмет (что отображается), метод (как отображается) и функция (с какой целью). Новостные жанры (короткая новость, расширенная новостная заметка, «песочные часы» и информационное интервью) используются для рассказа о событии путем поиска ответов на основные шесть вопросов (**Кто? Что? Где? Когда? Почему? Каким образом?**). Жанры рациональной публицистики (нюс-фиче, комментарий, аналитическая статья и экспертное интервью) применяются для вписывания уже известного события в контекст путем установления его связи с другими событиями методом логического анализа. Жанры эмоциональной публицистики (репортаж, фиче, личностное интервью и портрет) предназначены для описания людей в драматических ситуациях, чтобы вызвать эмоциональную реакцию читателей. Темой журналистского произведения является проблемная ситуация, идея - вариант решения проблемы, сюжетом - действия героев материала, кульминацией - решение проблемы или провал попытки ее решить, развязкой - оценка сделанного. Конфликт может быть внешним, когда происходит столкновение людей друг с другом или с неблагоприятными условиями среды, и внутренним, когда происходит борьба между «хочу», «могу» и «должен» отдельного человека.

Глоссарий

(Составлен по материалам Г.В. Лазутиной "Основы творческой деятельности журналиста": учебник для вузов
Издательство: Аспект Пресс, 2010 г., Б.Н.Лозовского
Журналистика и средства массовой информации :
крат, словарь. — Изд. 2-е, испр. и доп. —
Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007)

Агитация – устная, печатная и наглядная политическая деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к политическим или другим действиям.

Жанр - устойчивая форма отражения действительности, по Шкловскому - "порядок осмотра (осмысления) мира", образующий устойчивую форму журналистского текста.

Журналистика – производственно-творческая деятельность, связанная со сбором, обработкой и распространением информации, соответствующей действительности и представляющей общественный интерес, с целью адаптации аудитории к: экономическим, политическим, социальным, культурным и прочим изменениям. (Конспект)

Журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию. (Закон о СМИ)

Журналистское расследование - добывание намеренно скрываемых данных, выявление их значения.

Замысел - мысленный образ будущего произведения, включающий в себя в свернутом виде и тему его, и идею, и принцип его организации ("ход").

Идея произведения - главная мысль, в которой воплощается авторское "открытие" - достигнутое им понимание предмета и цели повествования.

Информация — сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые воспринимают информацион-ные системы (живые организмы, управляющие машины и др.) в процессе жизнедеятельности и работы. Журналистское исследование - выявление неочевидных связей между фактами, определение возможных путей решения проблемы.

Информационный повод – событие, которое может быть интересно читателям, слушателям, зрителям. Событие, из которого можно сделать новость.

Концепция - смысловое "ядро" произведения, включающее тему, проблему, идею. Композиция может быть частью замысла.

Массовая коммуникация – процесс производства и воспроизводства массового сознания посредством средств массовой информации — сначала периодической печатью, радио и телевидением, а затем и другими средствами электронной коммуникации.

Мастерство - высший уровень профессионализма, способность к совершенствованию самого способа данного вида творчества.

Метод - последовательность научно обоснованных действий умственного и практического характера, необходимых для решения задач того или другого типа.

Новость – оперативное информационное сообщение.

Общественный интерес – точного определения нет. Есть правило 4Б:

Факты, представляющие общественный интерес, распространение сведения о которых способствует:

Благополучию

Благосостоянию

Безопасности

Большинства аудитории средства массовой информации, а также её информированности по самому широкому кругу вопросов.

Проблема - отражение противодействия противоположностей, вопрос, вытекающий из этого противоречия. Задача журналиста - сформулировать этот вопрос и предложить возможные пути его решения.

Пропаганда – процесс распространения идей, норм, взглядов, ценностей, знаний с целью внедрения в поведенческие установки людей.

Пиар – это функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и общественностью, от которой зависит ее успех или неудача.

Реклама – информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Порождающая модель - представление о характерных чертах произведений, создаваемых тем или иным видом творческой деятельности.

Ситуация - сочетание условий, обстоятельств, создающих определенную обстановку, положение.

СМИ – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным именованием. (Закон о СМИ)

Творческая деятельность - создание новых (объективно или субъективно) реальностей вещественно-энергетической или информационной - как в журналистике - природы.

Тема как предмет журналистской разработки - реальная ситуация в контексте более широкой проблемы; одна из сторон изучаемого объекта (жизненного материала).

Технология (с греческого - "наука о мастерстве") - порядок действий, рекомендуемый для того, чтобы гарантировать достижение закономерного результата той или иной деятельности.

Факт (от лат. Factum) - сделанное, свершившееся; действительное, вполне реальное событие или явление.

Функции журналистики – Наиболее дискуссионная тема в журналистиковедении. Классификация Е. П. Прохорова предполагает социальные, идеологические, культурно-рекреативные, непосредственно-организаторские функции. С. Г. Корконосенко в качестве системаобразующего признака предложил использовать субъектный подход к группировке функций журналистики. С позиции генерального субъекта – общества журналистика выполняет функции: интеграции, познания. С точки зрения отдельных социальных групп: пропаганда, агитация, организация. С точки зрения личности: функции ориентации, психологической разрядки, психогигиены. Для самих работников – исполнение долга, заработок и творческая функция. По мнению В. Т. Третьякова, журналистика выполняет четыре основные функции: информационную, воздействие на власть, социализации личности, управления сознанием и поведением людей.

Функции СМИ – По Прохорову: информационное обеспечение, формирование мировоззрения, культурно-рекреативная и организаторская. По Корконосенко: Государство: пропаганда, агитация, организация; Общество: самоорганизация, коммуникация, выражение собственного мнения; Аудитория: утилитарная, информационная, рекреативная; корпорация: производственно-экономическая, творческая. По Третьякову: информационная, воздействие на власть, социализация, управление сознанием, интеграция общества. Третьяков не ставит знак равенства между журналистикой и СМИ.

ЭВС - элементарные выразительные средства журналистики, язык, посредством которого журналистская информация обнаруживает себя. ЭВС - "строительный материал" журналистского текста.

Примеры сочинений¹

Роль личности в истории

Казалось бы, личность двигает историей. Темные фигуры играют жизнями кукол-марионеток, дергают за веревочки и получают то, что хотят. Светлые же ведут историю к солнцу, пробиваются к его теплым лучам и тоже достигают своей цели.

Подобно хорошим актерам, они творят единый, огромный, вечный спектакль, иногда забавный, смешной, иногда трагический или напоминающий ночной кошмар. Но вот еще одно движение, свет, музыка, занавес... И пьеса заканчивается вовсе не так, как ожидали актеры. А может, они и сами не знают, какую реакцию публики вызовет их

¹ Тексты работ приводятся с сохранением авторского стиля, орфографии и пунктуации.

самая выразительная реплика, может, просто не помнят слов и напряженно смотрят на суфлера? И кто режиссер этой пьесы?

Личности вращают колесо истории, но разве небольшой, казалось бы, случайный камень на пути не может стать препятствием?

Дон Кихот нашего времени, Эрнесто Че Гевара. Ожидал ли он неудачи в Боливии, предполагал ли, что народ не захочет пойти за ним – светлым и чистым сердцем. Народ стоял перед выбором: направо пойдешь – коня потеряешь, налево – не сносить тебе головы.

Однако как часто перед людьми нет развилки трех дорог – они не могут сделать выбор, не имеют права на ошибку. Войны начинались личностями и неминуемо приводили к кровопролитию, жертвам, смертям. А может ли личность распоряжаться жизнями других? Имеет ли личность право двигать историей, если история – это книга человеческой жизни?

Почему я хочу стать журналистом

Очень часто мы задаем себе этот вопрос «почему?». Он кажется таким простым и одновременно сложным. Честно говоря, у меня до сих пор остаются некоторые сомнения в правильности выбора профессии. Да, я люблю писать, люблю находить простые ответы на замысловатые вопросы, люблю общаться с людьми, но я не уверена, что именно этого требует от меня журналистика. Она выбирает только лучших, самых образованных, самых упорных и дает им шанс на самовыражение, находящее отклик в душах людей.

Мне хотелось бы правильно ответить на поставленный вопрос. Правильно, не в том смысле, как это нужно другим, а как это нужно мне. Ведь эта правильность заключается в умении четко сформулировать собственную мысль, как это делает хороший журналист.

Каждый из нас знает, что журналистика, как это ни банально звучит, – одна из сложнейших профессий. Она требует не только постоянной умственной и физической деятельности, но и максимальной концентрированности, полной самоотдачи и способности работать в любое время дня и ночи. А объективность журналиста оценивается по его словам, ведь слово – это его главное и самое грозное оружие.

В нашей стране привыкли убивать именно за слово. Некоторые до такой степени боятся его силы, что идут на любые меры, лишь бы заткнуть чей-то рот, говорящий правду. Ведь сколько гибнет сейчас журналистов, потому что они являются источниками кошмаров для людей, скрывающих свое темное прошлое и не менее темное настоящее.

Именно это всезнание журналиста, его способность докапываться до самой сути, желание идти по горячим следам, словно охотничья собака, заставляет многих людей говорить о том, что журналисты – это нахалы, лезущие в частную жизнь других. Да, это так. Но ведь это их профессия, не стоит забывать об этом. К тому же в нашем обществе каждый зарабатывает деньги, как может. Почему мы ругаем и поливаем грязью именно журналистов, а не тех же депутатов, «новых русских», бизнесменов? Нет, мы их, конечно, ругаем, но не так. Мы не обвиняем их во всех смертных грехах, как журналистов. Такое впечатление, что именно журналисты виноваты во всем происходящем. Но ведь журналисты вынуждены давать людям ту информацию, какую они хотят, ведь живут и работают они для общества, во всем от него завися.

Сейчас очень принято ругать «желтую» прессу. Дескать, лезет она не в свое дело, раздражает людей. А я считаю, что это просто работа. Если эта пресса существует, значит, у нее есть читатели. В общей массе люди читают именно «желтую» прессу, отдавая предпочтение именно ей, потому что она не требует вдумчивости, рассчитана на средний интеллект и привлекает своей зрелищностью, разухабистостью, а чаще откровенной пошлостью.

Мы сейчас, можно сказать, потихоньку деградируем, потому что, как губка, впитываем в себя весь поток информации, льющийся со всех сторон. Мы ругаем журналистику. А ведь мы, по сути дела, продукт ее деятельности. Она направляет умонастроения общества в то русло, которое удобно ей. Мы ведь всего лишь послушные марионетки в ее руках. Журналистика опутывает весь мир невидимой сетью, которая никогда не ослабевает. Общество вынуждено подчиняться ей, а она обществу. Эта зависимость друг от друга часто выливается в конфликты, особенно тогда, когда за компьютеры садятся не совсем компетентные люди.

Берешь в руки газету, читаешь статьи, написанные вот такими «талантами», и думаешь о том, куда мы все катимся. Становится просто обидно за людей действительно талантливых, умеющих оформить свою мысль так, чтобы она была понятна окружающим. Ведь в наше тяжелое время бездарности пробиться намного легче, чем таланту. Это суровый закон действительности.

Но журналистика не дает нам унывать. Она заражает читателей своим стремлением улучшить нашу жизнь. Ее дети, журналисты, рассказывают нам о других странах и мирах, не переставая восхищаться нашей Родиной, нашей Россией. Они воспитывают в нас чувство национальной гордости за нашу страну, пусть нищую и заброшенную, но бесконечно любимую.

Именно поэтому я хочу стать журналистом. Я хочу писать так, чтобы люди хотя бы на минуту задумывались над моими материалами. Я хочу нести добро в жизнь. Я верю в то, что именно журналисты, грамотные, образованные, талантливые журналисты, способны изменить нашу жизнь, вернуть старые идеалы: Любовь, Честь, Доброту, остановить безумие, постепенно охватывающее Россию. Я верю в то, что деньги когда-нибудь перестанут владеть сознанием людей, и мы, наконец, поймем, что они не самое главное в жизни. Мы начнем читать взахлеб, радуясь каждому слову.

Я верю в то, что, будучи журналистом, смогу воспитать в людях чувство гордости за Россию, пробудить в них светлое начало, доставить им наслаждение от хорошо написанной фразы. Я не знаю, что будет дальше, но сейчас я могу сказать совершенно точно: журналистика ждет нашего первого шага, а от того, каким он будет, зависит наше общее будущее.

Музыка жизни

Конец августа – мое любимое время года. Заканчиваются летние каникулы. Заканчивается лето. Во всем чувствуется приближение осени. Особенно оно чувствуется за городом.

На густой зелени лесов появляются первые желтые полосы. По речке, как кораблики, плывут, обгоняя друг друга, пожелтелые листья.

Рано начали просыпаться туманы. Они ложатся низкими и неподвижными слоями над полями, над речкой, и речка сквозь туман кажется сказочной.

Птицы готовятся к зиме. Овсянки прилетают и садятся в поле. Песен птичьих уже не слышно, только хлопоты, только молчаливые заботы перед дальней дорогой. Природу охватило томление и тревоги, за которыми последует согласие с осенью, печальное прощание с теплом, готовность к трудовому зимованью, так необходимому для обновления всего в природе.

Мне нравится ловить рыбу на речке за городом. То в одном, то в другом месте по глади расплываются ленивые круги. Рыбки безбоязненно подплывают к поверхности. Низко, почти касаясь белыми брюшками воды, проносится парочка уток.

Далеко на болотах деловито кричат птицы. Доносятся незнакомые шумы. Сказочно и красиво.

Тишь... Покой и такое спокойствие кругом, что хочется сидеть неподвижно и слушать, слушать.

Рыба клюет плохо. Большое счастье, если за вечер двух-трех ершиков поймать удастся.

Холодает.

Пора уже разводить костер. По влажной траве огонь разводится не сразу. Однако желание погреться и посмотреть на горящие огоньки костра большое, и терпенья хватает надолго. Вот и огонек разгорелся. Я нарубил немного подстилки, выбрал из стога немного прошлогоднего сена под бок.

Темнеет.

На фоне бледной зорьки проступают контуры острых елей. Здесь леса сделались как бы гуще, сдвинулись плотнее. Замолкли птицы. Лишь неугомонные кузнечики, радуясь такому летнему вечеру, завели свои игривые песни.

Дотлела зорька. Темнота обступила костер. Вокруг него виднеются бледные пятна цветов. Эти желтые цветы называют купавами, потому что они огненно-яркого цвета и светятся в траве, что горящие угольки.

Вдали засветили фары, и послышался шум мотора. Это приехал отец.

Он оставил машину на тропинке и, поглядев по сторонам, пошел к костру. Нужно ехать домой. Возвращаясь, я думал о том, как хорошо я провел время на природе.

Музыка есть в каждой минуте жизни. И у всего живого есть сокровенные тайны. Для меня остается сокровенной вечной тайной волшебный переход сказочного лета в золотую осень.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Основная литература

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М., 2011.
2. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. — Аспект Пресс Москва, 2017
3. Торкунова Т. В. Как писать сочинение. М., 2004.
4. Колганова Т. А. Сочинения различных жанров в старших классах. М., 1997.
5. Кривоносов А.Д., Редькина Т.Ю. Разберемся в тексте - разберем текст. СПб, 2005.
6. Мещерякова М. И. Сочинение: Секреты успеха. М., 2004.
7. Мучник Б.С. Человек и текст: основы культуры письменной речи. М.: "Просвещение", 1985 (любое изд.)
8. Развивайте дар слова: Факультативный курс «Теория и практика сочинений разных жанров (VI—VIII кл.)»: Пособие для учащихся / Сост. Т. А. Зекалова. М., 1982.
9. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. М., 1998. и др. изд.

Дополнительная литература

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
2. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
3. Бакшин, В.В. Основы журналистики: учебное пособие /В.В.Бакшин.– М.: Наука, 2009.– 56с.
4. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
5. Беззубов А.Н. Стилистические приемы газетной речи. СПбГУ, 2000.
6. Ворон, Н.И. Жанры фотожурналистики: учебное пособие для вузов по специальности «Журналистика» / Н.И.Ворон.– М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2012.
7. Власенков А. И., Рыбченкова Л. М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи: Учеб. пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М., 1996.
8. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия истории современной российской журналистики. – М.: Издание Союза журналистов РФ, 1996.
9. Дейнекина А. Д., Новожилова Ф. А. Тексты-миниатюры на уроках русского языка: Пособие для учителя. М., 1998.
10. Журналист: Ежемесячный журнал. – М., 2014-2018.
11. Журналистика & медиарынок: Ежемесячный журнал. – М., 2014-2018.
12. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Моск.университета, 2013.
13. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013
14. Музыкант В.Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике. Учебное пособие. М., 2000.
15. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: Учебное пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016.

16. Русский язык: Полный справочник школьника и абитуриента / Сост. М. Е. Булаева. М., 2004.
17. Сметанина С.И. Редактирование текстов массовой коммуникации. Учеб.-метод. пособие. СПбГУ, 2003.
18. Солганик Г.Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка и культура речи. М.: Академия, 2004.
19. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Интернет-ресурсы

1. Сургутская городская организация журналистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://surgutjournalist.ru/category/nomination/journalist-of-the-year/>
2. Ершов Ю.М., Тыщепкая А.Ю. Творческий конкурс: Учебно-методический комплекс; Томский государственный университет. – Томск, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu2.tsu.ru/res/1856/>
3. Сургутская городская организация журналистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://surgutjournalist.ru/category/nomination/journalist-of-the-year/>
4. Меди@ полигон. Школьный информационно-образовательный центр Сургутского района [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://media-poligon.ru>
5. Творческий конкурс по направлению «Журналистика» РУДН, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rudn.ru/file.php?id=983
6. Творческий конкурс по направлению «Журналистика» Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jf.spbu.ru/about>.