

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра
образования Российской Федерации
_____ Л.С. Гребнев

12.02.2003 г.

Номер государственной регистрации
557 иск/сп

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
053100 Социально-культурная деятельность

КВАЛИФИКАЦИИ

01. Менеджер социально-культурной деятельности.
02. Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель.
03. Постановщик культурно-досуговых программ.

Вводится с момента утверждения

Москва 2002

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 053100 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1. Специальность утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации от 24.01.2002 № 181.

1.2. Квалификации выпускников по специальности 053100 - Социально-культурная деятельность в зависимости от реализуемого вузом блока специальных дисциплин:

01. Менеджер социально-культурной деятельности.

02. Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель.

03. Постановщик культурно-досуговых программ.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» при очной форме обучения - 5 лет.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника по специальности.

1.3.1. Деятельность специалиста направлена на социально-педагогическое, психолого-педагогическое, информационное, организационно-методическое содействие развитию личности в процессе производства, интерпретации, сохранения и распространения культурных ценностей.

Специалист обеспечивает полноценную реализацию функций социально-культурной деятельности, важнейшими из которых являются:

- культуроохранная функция - изучение, сохранение, восстановление и использование культурного наследия в процессе возвышения духовных потребностей и интересов разных групп населения;
- культуротворческая функция - создание и обогащение культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых; деятельное участие в организации свободного времени населения;
- социоорганизационная функция - создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных движений в социокультурной сфере; разработка и реализация федеральных, региональных, муниципальных и иных целевых социально-культурных программ и технологий; организация деятельности центров, способствующих культурному развитию населения; содействие расширению и углублению работы структур дополнительного образования, развитию народного творчества; руководство учреждениями, организациями и объединениями социально-культурной сферы;
- социопедагогическая функция - проведение массовой информационно-просветительной и воспитательной работы по месту жительства; популяризация здорового образа жизни; вовлечение людей в процесс непрерывного образования, социально-культурного творчества и рекреативно-развлекательного досуга; социально-культурная поддержка людей с особенностями физического развития, участие в деятельности по социальной и социокультурной реабилитации и адаптации лиц с отклоняющимся поведением; помощь в семейном воспитании детей.

1.3.2. Объекты деятельности: правительственные и неправительственные организации, учреждения, ассоциации, объединения, фонды культуры, образования, социальной работы. Социально-культурная деятельность распространяется на все социально-демографические, национально-этнические и другие группы населения.

1.3.3. Специалист социально-культурной деятельности в соответствии с общепрофессиональной и специальной подготовкой должен уметь осуществлять следующие виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;

- учебно-педагогическая;
- производственно-практическая;
- научно-методическая;
- экспертно-консультационная.

1.4. Возможности продолжения образования выпускников, которым присвоены квалификации «Менеджер социально-культурной деятельности», «Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель», «Постановщик культурно-досуговых программ», освоившие основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность».

Выпускник подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, или среднем профессиональном образовании по специальности, или начальном профессиональном образовании если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

2.3. При приеме на подготовку по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» высшее учебное заведение проводит конкурсные вступительные испытания профессиональной направленности.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 053100 – СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

3.1. Основная образовательная программа подготовки выпускников по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» разрабатываются на основании настоящего государственного образовательного стандарта и включают в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки «Менеджера социально-культурной деятельности», «Технолога социально-культурной деятельности. Преподавателя», «Постановщика культурно-досуговых программ», к условиям их реализации и срокам освоения, определяются настоящим государственным образовательным стандартом.

3.3. Основные образовательные программы подготовки «Менеджера социально-культурной деятельности», «Технолога социально-культурной деятельности. Преподавателя», «Постановщика культурно-досуговых программ», состоят из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Основные образовательные программы подготовки выпускников по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность», которым присвоены квалификации

«Менеджер социально-культурной деятельности», «Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель», «Постановщик культурно-досуговых программ», должны предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

Цикл ГСЭ	– общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
Цикл ОПД	– общепрофессиональные дисциплины;
Цикл СД	– специальные дисциплины;
Цикл ДС	– дисциплины специализаций;
ФТД	– факультативы.

Цикл ЕН – общие математические и естественнонаучные дисциплины стандартом специальности не предусматриваются. Отдельные курсы могут предлагаться студентам в разделе ФТД (факультативы). Необходимый уровень знаний закладывается в курсах философии и социологии, а также с учетом профиля подготовки специалиста в циклах ОПД и СД.

3.5. Содержание национально-регионального компонента основной образовательной программы подготовки «Менеджера социально-культурной деятельности», «Технолога социально-культурной деятельности. Преподавателя», «Постановщика культурно-досуговых программ», должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

**4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
«МЕНЕДЖЕРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»,
«ТЕХНОЛОГА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ», «ПОСТАНОВЩИКА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ
ПРОГРАММ», ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
053100 - СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**ГСЭ.00 ОБЩИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ДИСЦИПЛИНЫ (1800 ЧАС.)**

ГСЭ.Ф.00 ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ (1260 ЧАС.)

ГСЭ.Ф.01. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (340 ЧАС.)

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.

Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).

Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.

Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при

письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.

Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

ГСЭ.Ф.02. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (408 ЧАС.)

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности.

Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.

Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

ГСЭ.Ф.03. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть всемирной истории.

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки к особенностям складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в

России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX в. и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е годы. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е годы. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е годы. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.

СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ.

НТР и ее влияние на ход общественного развития.

СССР в середине 60-80-х годов: нарастание кризисных явлений. Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.

ГСЭ.Ф.04. ФИЛОСОФИЯ

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.

Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

ГСЭ.Ф.05. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.

Методы культурологических исследований.

Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.

Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности.

Культура и личность. Инкультурация и социализация.

ГСЭ.Ф.06. ПОЛИТОЛОГИЯ

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии.

Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики.

История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.

Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России.

Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация.

Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство.

Социокультурные аспекты политики.

Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.

Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

ГСЭ.Ф.07. ПРАВОВЕДЕНИЕ

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права.

Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации - основной закон государства.

Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

ГСЭ.Ф.08. ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

ПСИХОЛОГИЯ: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика.

Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства.

Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

ПЕДАГОГИКА: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.

Образование как общечеловеческая ценность. Образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.

Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающая функции обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом.

Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

ГСЭ.Ф.09. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.

Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи. Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

ГСЭ.Ф.10. СОЦИОЛОГИЯ

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль.

Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации. Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса. Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества. Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе.

Методы социологического исследования.

ГСЭ.Ф.11. ЭКОНОМИКА

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории.

Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс.

Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере.

Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

ГЭС.Р.00. НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ (ВУЗОВСКИЙ) КОМПОНЕНТ (270 ЧАС.)

ГСЭ.В.00. ДИСЦИПЛИНЫ И КУРСЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА, УСТАНОВЛИВАЕМЫЕ ВУЗОМ (ФАКУЛЬТЕТОМ) (270 ЧАС.)

ОПД.00. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (3212 ЧАС.)

ОПД. Ф. 00. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ (2668 ЧАС.)

ОПД.Ф.01. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (272 ЧАС.)

Предмет, цели и задачи, понятийный аппарат и источники курса. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики. Философско-гуманистические основания социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность как интегратор общественного взаимодействия и фактор творческого развития личности.

История социально-культурной деятельности. Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Основные исторические этапы развития социокультурной деятельности: протообразцы социально-культурной деятельности на ранних этапах развития общества; социально-культурный уклад

русской цивилизации в X-XIV вв.; социально-культурная деятельность в России XV-XVIII вв.: общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX – начала XX в.; политико-просветительная работа в Советской России 1917-1941; культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945) и послевоенный период; социально-культурные процессы в 1956-1990 гг.; социально-культурная деятельность в современной России.

Теоретические основы социально-культурной деятельности. Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, синтезирующее научные достижения культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований. Основные научные парадигмы социально-культурной деятельности. Основные научные школы в теории социально-культурной деятельности.

Сущность, принципы, функции и методы социально-культурной деятельности. Сферы реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности: досуг и культурно-досуговая деятельность; народная художественная культура и творчество; рекреация и др.

Субъекты социально-культурной деятельности: личность; семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты; отраслевые учреждения и организации.

Ресурсная база социально-культурной деятельности: нормативный ресурс; кадровый ресурс; финансовый ресурс; материально-техническая база; социально-демографический и морально-психологический ресурс.

Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности. Уровни социально-культурной деятельности: индивидуально-личностный, социально-групповой и общественный. Взаимобусловленность личностных изменений и изменений жизненной среды.

Факторы дифференциации содержания и форм социально-культурной деятельности, вариативность моделей социально-культурной деятельности.

Институциональные формы социально-культурной деятельности: типология, социальные функции, цели, задачи и технологии деятельности учреждений и институтов, выполняющих функции просвещения, эстетического и художественного воспитания, организации досуга, охраны и использования памятников истории и культуры; возможности и механизмы трансформации и внедрения исторически апробированных культурных практик в деятельность социокультурных институтов (культурно-просветительных, религиозных, образовательных, реабилитационных, художественно-творческих, физкультурно-оздоровительных учреждений и организаций).

Неинституциональные формы социально-культурной деятельности: типология неинституциональных субъектов социально-культурной деятельности; условия и технологии оптимизации деятельности самодеятельных групп, общественных объединений, клубов, ассоциаций, движений и других субъектов социокультурной жизни.

Современные тенденции развития социально-культурной деятельности. Сущность социально-культурной политики, ее цели, направленность и взаимосвязь с современной практикой. Этнография социально-культурной деятельности; международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере. Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.

Современный социальный и культурный статус, профессиональная этика специалиста социально-культурной деятельности.

ОПД.Ф.02. ОСНОВЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления. Основные этапы становления и развития культурной политики в России. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Функции субъектов Российской Федерации в стратегии социокультурного управления. Функции органов местного самоуправления в стратегии социокультурного управления. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики.

Законодательная база культурной политики. Разделение функций между центром и регионами в программировании, планировании социокультурных процессов. Региональные стратегии социокультурного управления. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти как самостоятельных субъектов культурной политики, их структура и функции. Роль общественных советов, фондов, политических партий, негосударственных организаций, их взаимодействие с органами государственной, региональной и местной власти.

Методика разработки целевых и комплексных программ сохранения и развития социокультурной сферы и роль стратегии социокультурного управления. Культурологическое образования в России, как фактор формирования и осуществления стратегии социокультурного управления в стране. Система подготовки специалистов для профессиональных и любительских художественных коллективов, массовых учреждений культуры. Совершенствование непрерывного профессионального образования в социально-культурной сфере и участие вузов в этом процессе.

ОПД.Ф.03. ЭКОНОМИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Предмет, принципы и задачи курса экономики социально-культурной сферы; экономическая политика и система социальной защиты; экономическое пространство социально-культурной сферы; бюджетное финансирование; льготы; налогообложение; благотворительное финансирование; хозрасчетная деятельность; оплата труда специалистов.

Коммерческая деятельность учреждений культуры. Понятие "коммерческая деятельность" учреждений культуры. Основные направления деятельности учреждений культуры в условиях рынка. Планирование коммерческой деятельности учреждений культуры. Механизм реализации планов коммерческой деятельности учреждений культуры. Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры.

ОПД.Ф.04. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Теоретико-методологические основы современного менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Общее и особенное в социокультурном менеджменте. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечения, механизмы внедрения, общенациональные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.

Технология подготовки и разработки управленческих решений. Функции решения в организации деятельности. Типология управленческих решений. Основные условия их эффективности. Анализ альтернатив и выбор управленческих решений. Сущность и особенности инновационного менеджмента.

Система основных управленческих процедур. Подбор и расстановка кадров. Разработка организационных нормативов. Распределение обязанностей и доведение заданий до исполнителей. Принцип делегирования полномочий. Основные способы и правила стимулирования активности исполнителей. Система контроля исполнения. Особенности менеджмента в работе с волонтерами. Роль и место в системе управленческой деятельности процессов социокультурного прогнозирования, планирования и проектирования. Анализ и обобщения накопленного опыта с целью корректировки социокультурной деятельности и выхода на новый уровень управления ее развитием.

Технология организаторской деятельности в социокультурной сфере. Общее понятие об организаторской деятельности специалиста социокультурного профиля. Организационные отношения как специфический объект социального регулирования. Организаторская деятельность и организаторские способности. Основные качества и свойства личности организатора. Формирование организаторских способностей специалистов социально-культурной деятельности. Специфика организаторской работы с персоналом, активом, посетителями досуговых центров.

ОПД.Ф.05. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА

Общая характеристика теории и практики современного маркетинга. Сущность маркетинга и маркетинговая среда. Система и подсистемы маркетинга. Общее и особенное в маркетинге социокультурной сферы. Роль маркетинга в укреплении материально-технической базы культурно-досуговых центров. Формирование маркетинговой стратегии и тактики. Разработка ценовой политики. Комплексное исследование спроса в сфере социокультурного обслуживания. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Маркетинговые службы современных социокультурных центров и организация их работы. Основы правового обеспечения социокультурного маркетинга.

ОПД.Ф.06. ЛИТЕРАТУРА

Предмет, задачи и структура курса. Слово и образ. Жанры и стили литературного творчества. Методы анализа литературного текста. История литературного творчества; происхождение дописменных и письменных формы словесности, художественной литературы. Памятники литературы традиционного Востока; классические литературные жанры античности; литература европейского Средневековья и эпохи возрождения; основные литературные направления Нового времени. История русской словесности и литературы. Понятия о мифах древних славян и русском устнопоэтическом народном творчестве; памятники литературы Древней Руси, русское летописание, апокрифы в русской письменности, русская духовная поэзия и проза. Русская классическая литература: эстетические, нравственные, философские, социальные ценности и идеалы. Творчество выдающихся деятелей отечественной и зарубежной литературы, знаменующие важнейшие фазы истории национальной и зарубежной культуры. Особенности и проблемы современного литературного процесса в России. Реализм, модернизм и постмодернизм в литературе XX в.; взаимодействие литератур различных культурных регионов.

ОПД.Ф.07. ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

Художественная культура в духовной жизни общества. Искусство как феномен культуры. Генезис искусства: ранние синкретические формы искусства; памятники архитектуры и искусства. Искусство древних цивилизаций (Месопотамия, Египет,

Передняя Азия, Древний Восток). Памятники античного искусства. Наследие Византии и культуры Древней Руси. Искусство Средневековья, Возрождения, Нового времени. Становление и развитие русского искусства. Основные направления развития европейского искусства. Американское искусство. Художественная культура XX века; основные направления, школы, стили, методы анализа языка произведений искусства. Преимущество традиций и новаторства; сохранение культурного наследия; музеи мира, коллекционирование, выставки; культурные контакты между народами. Тенденции и перспективы развития современной отечественной и мировой художественной культуры.

Становление, развитие и современное состояние изобразительного искусства. Основные жанры изобразительного искусства и тенденции их развития.

Становление, развитие и современное состояние театрального искусства. Непреходящие традиции Российского театра. Основные жанры театрального искусства и тенденции их развития.

Становление, развитие и современное состояние музыкального искусства. Основные жанры музыкального искусства и тенденции их развития.

Становление, развитие и современное состояние хореографического искусства. Основные жанры хореографического искусства и тенденции их развития.

Становление, развитие и современное состояние киноискусства. Основные жанры киноискусства и тенденции их развития. Видеотехника в современной художественной культуре. Телевидение и его роль в распространении и дальнейшем развитии отечественного и мирового киноискусства.

ОПД.Ф.08. РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ

Религия как феномен культуры; ранние формы религиозной культуры; история индуизма и буддизма, конфуцианства и даосизма; история иудаизма; возникновение христианства и его роль в истории мировой культуры, основные христианские конфессии; история ислама и специфика исламской культуры; история православной культуры Византии и России; современные религиозные движения; фундаментализм и модернизм; социокультурные аспекты межконфессионального диалога.

ОПД.Ф.09. НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА

Общее понятие о народной художественной культуре. Историческая динамика ее развития. Мифологические корни народной художественной культуры. Возникновение и развитие фольклора. Специфические признаки фольклора. Основные фольклорные жанры. Словесные, словесно-музыкальные, музыкально-хореографические, драматические произведения фольклора. Фольклор и фольклористика. Народное художественное творчество и профессиональное искусство. Любительское направление в системе народной художественной культуры. Основные виды искусства в современной народной художественной культуре. Организация и научно-методическое руководство народным творчеством. Технологические основы работы с самодеятельным художественным коллективом. Празднично-обрядовая культура как составная часть народного творчества. Народная художественная культура в современном образовательном пространстве.

ОПД.Ф.10. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ РАБОТА ЗА РУБЕЖОМ

Социально-культурная деятельность как феномен современного мира. Основные школы и направления социокультурной деятельности за рубежом. Глобализационные

процессы и современные тенденции развития социально-культурной деятельности за рубежом.

Социально-культурная деятельность и ее связь с социальной защитой населения. Социальная помощь и ее особенности в различных странах. Организационные формы социально-культурной работы. Субъекты социально-культурной деятельности за рубежом: государство, общественные организации, религиозные организации др. Кадровое обеспечение социокультурной работы.

Концепция досуга Западной цивилизации. Организация досуга за рубежом. Специфика деятельности парков по организации досуга. Социально-культурная деятельность по борьбе с наркоманией. Библиотеки как центры досуговой деятельности детей и взрослых. Социально-культурная деятельность религиозных организаций (церкви, миссии, христианские школы, ассоциации). Деятельность музеев по развитию интеллектуально-познавательной сферы детей и подростков. Филантропическая деятельность в области социальных программ, культуры и искусства.

ОПД.Ф.11. ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена; потребность в общении; мотивы, обуславливающие вступление в социальное взаимодействие; основные функции общения; предмет общения и средства общения; основные виды и типы межличностного общения; основные структурные компоненты процесса общения; восприятие человека человеком; взаимодействие как компонент общения; общение и межличностные отношения; общее понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности; общение и нравственные установки человека; характеристики личностных качеств, необходимых для полноценного участия в общении; роль и место этикета в составе коммуникативной культуры; коммуникативные стереотипы и коммуникативное творчество; сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности; профессиональная этика организатора; основные принципы и правила его взаимоотношений с субъектами социокультурной деятельности.

Речевое общение. Предмет и основные категории риторики. Национально-этнические и исторические особенности повседневной и публичной речи. Современная риторика: этнориторика, риторика и профессиональная речь. Риторика и речевое поведение человека. Риторика и лингвистика. Речевое событие – дискурс. Речевая ситуация. Речевое действие. Речевой поступок. Требования к поведению говорящего. Законы современной общей риторики. Стратегии речевого поведения. Риторика специалиста социально-культурной деятельности.

Деловая риторика. Особенности официально-делового общения. Убеждение и манипулирование. Языковое выражение доводов. Средства изобразительности и выразительности. Создание текста в сфере делового общения. Деловая переписка. Приемы речевого воздействия. Деловые переговоры. Стратегия слушающего. Стратегия говорящего. Групповые формы деловых переговоров. Методы коллективного принятия решений. Коллективные двухсторонние деловые переговоры. Дискуссия.

Мода. Внешний вид. Искусство соответствовать социально-психологической ситуации. Эстетические основы и техника движения. Процесс общения, методы общения. Техника общения.

ОПД.Ф.12. ИНФОРМАТИКА

Роль современных компьютерных средств и технологий в развитии современной социально-культурной деятельности. Программное обеспечение компьютера.

Операционные системы. Файлы и каталоги. Основы работы с компьютером. Пользовательское программное обеспечение. Средства компьютерной обработки текстов, проверки орфографии и перевода текстов. Средства и устройства длительного хранения данных. Архивация данных. Информационные системы управления базами данных. Базы и банки данных. Информационно-поисковые системы. Гипертекстовые и презентационные системы в социально-культурной деятельности. Телекоммуникационные сети и системы. Мультимедийные технологии в педагогической и творческой деятельности с социально-культурной сфере. Эргономика. Социально-психологические и социокультурные аспекты внедрения информационных технологий. Информационные технологии в делопроизводстве. Стандартное программное обеспечение профессиональной деятельности.

ОПД.Р.00. НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ (ВУЗОВСКИЙ) КОМПОНЕНТ (270 ЧАС.)

ОПД.В.00. КУРСЫ И ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЕМЫЕ ВУЗОМ (ФАКУЛЬТЕТОМ) (270 ЧАС.)

СД.00. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ(3876 ЧАС.)

СД.Ф.00. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ (3196 ЧАС.)

СД.Ф.01.00. ЦИКЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН, 01 – МЕНЕДЖЕР СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3196 ЧАС.)

СД.Ф.01.01. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Социально-культурная деятельность и управление. Природа социокультурного менеджмента. Виды социокультурного менеджмента. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики. Социокультурная деятельность как объект управления. Социокультурная деятельность как самоуправляемая система. Модели управления социокультурной деятельностью. Основные принципы формирования инновационной модели управления социокультурной деятельностью. Социокультурное программирование в системе управленческих технологий.

Менеджмент в социокультурных учреждениях. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Формы управленческих отношений в коллективе. Организация управления и финансирование в социокультурной сфере. Управление кадрами в социокультурном учреждении. Стиль работы руководителя. Профессиональная компетентность менеджера социально-культурной деятельности. Система подготовки менеджеров социально-культурной деятельности.

Механизмы финансирования и ценообразования в культуре. Технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере: спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство и др. Материальные и духовные продукты социокультурной деятельности. Информационные системы в социокультурном менеджменте.

СД.Ф.01.02. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура. Технология как система управления социокультурными процессами. Субъекты и

объекты управления в социокультурных технологиях. Содержание, формы, средства, методы в социокультурных технологиях.

Типология технологий социально-культурной деятельности. Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. Основные типы технологий социально-культурной деятельности: культуроохранные, культуротворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. Этнотехнологии. Технологии менеджмента. Маркетинговые технологии. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений.

Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов.

Уровни реализаций социокультурных технологий. Социокультурный проект. Социокультурная программа. Элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях. Базовые социокультурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, творческой и социальной деятельности).

Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа (библиотечного, клубного, образовательного, учреждений искусства, спортивно-оздоровительного, реабилитационного, музеях и заповедниках, сфере туризма, масс-медиа).

Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности специалиста в социокультурной сфере.

СД.Ф.01.03. РЕСУРСНАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности. Специфика организации социально-культурной деятельности. Социально-политические и психолого-педагогические факторы организации социально-культурной деятельности. Система учреждений социально-культурной сферы. Характеристика учреждений по основным направлениям деятельности.

Нормативный ресурс. Документально-правовые основы. Положение и устав учреждения. Текущая документация.

Кадровый ресурс социально-культурной деятельности. Подготовка кадров. Характеристика организационных способностей руководителя социокультурного учреждения.

Финансовый ресурс. Финансирование социокультурных учреждений. Бюджетное, общественно-добровольное, частное финансирование. Платные услуги в социокультурных учреждениях. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере.

Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности. Оформление и оборудование учреждений.

Взаимодействие учреждений социокультурной сферы при решении комплексных социокультурных проблем.

СД.Ф.01.04. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные этапы становления и развития методической деятельности. Принципы построения организационной структуры методической деятельности. Методические органы как элементы государственной системы методической деятельности. Общие и отличительные черты методических центров различных уровней. Понятие о системе

методического обеспечения социально-культурной деятельности. Цели и задачи методического обеспечения. Объект и субъект методического обеспечения. Средства, технологии и формы методического обеспечения. Методическое обеспечение как вид деятельности, регулирующей содержание социокультурных процессов. Взаимосвязь методического обеспечения и административно-управленческого руководства. Эмпирический и теоретический уровни методического обеспечения.

Разработка рекомендаций, моделирование методик, информационно-методическая деятельность, организационно-педагогическое сопровождение процессов внедрения инновационных методик. Продукт методической деятельности. Виды и характеристика методических материалов. Жанровая направленность методических материалов. Дифференциация методических материалов. Требования к методической литературе (методические пособия, методические рекомендации, сценарии, аудиовидеоматериалы, информационно-рекламные материалы, описание опыта внедрения инновационных приемов и методов социально-культурной деятельности).

Информационная деятельность центров народного творчества и досуга. Информационные службы, информационные банки данных центров народного творчества. Отраслевая информационная система "Информкультура". Принципы построения отраслевой системы информации по культуре и искусству. Цели и задачи отраслевой системы научной информации. Государственная система дополнительного образования и повышения квалификации работников культуры и искусства. Приоритетные направления развития научно-методического обеспечения современной социально-культурной деятельности.

СД.Ф.01.05. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Электронные и иные источники информации. Анализ потоков данных в управленческих системах. Способы хранения, обработки и представления информации. Электронные коммуникации и их использование. Способы ведения безбумажного (электронного) документооборота. Специализированные программные продукты. Анализ работы предприятия с использованием пакетов программ. Отчетные документы. Информатизация управленческого труда. Технические средства автоматизации. Принципы и методы использования средств информатизации. Современные технические и программные средства, используемые менеджером. Современные средства электронного офиса. Средства сетевых коммуникаций.

СД.Ф.01.06. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Интеллектуальная собственность как форма интеллектуального ресурса. Значение интеллектуальной деятельности в культурном развитии государства. Рыночное регулирование инновационно-творческих процессов. Законодательное регулирование интеллектуальной деятельности. Понятия «интеллектуальная собственность», «интеллектуальная деятельность», «культура», «культурное развитие».

Понятие авторского и смежного права. Культурная социализация творческой деятельности на основе института интеллектуальной собственности. Политика патентования. Правовая защита интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальная собственность как развивающийся социальный институт прав. Оценка интеллектуальной собственности субъектов инновационно-творческой деятельности в экономике России. Объекты интеллектуальной собственности и определение целей их оценки. Результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота. Товары

и услуги как объекты интеллектуальной собственности. Установление основных видов ноу-хау как форма интеллектуальной собственности. Права интеллектуальной собственности в России. Юридические права авторов. Основные нормативные документы и юридические акты по установлению прав авторов. Экономические права авторов. Права интеллектуальной собственности при корпоративных транзакциях. Правила учёта интеллектуальной собственности в России.

СД.Ф.01.07. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Сущность и особенности менеджмента общественных связей в социокультурной сфере. Потребности, запросы, интересы и мотивы практического поведения человека. Методика их исследования и технология формирования средствами публичных рилейшнз (PR). Изучение и формирование общественного мнения. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования. Возможность влияния на динамику общественного настроения. Современные методы информирования, убеждения и внушения. Эффекты заражения и моды. Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности: решение задач формирования имиджа, позиционирования и персонификации. Технологические основы PR. Подготовка материалов к распространению. Правила составления информационных сообщений. Оформление пресс-релизов. Комплектование информационных пакетов. Брифинги, интервью и беседы, пресс-конференции. Подготовка публичных выступлений в аудитории, по радио, на телевидении. Размещение газетно-журнальных сообщений. Основные требования к специальности по связям с общественностью. Формирование его профессиональных знаний, умений и навыков. Пути повышения квалификации. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере.

СД.Ф.01.08. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

Стиль делового общения. Искусство общения с подчиненными. Стратегия делового поведения в коллективе. Нюансы субординации. Социально-этические нормы делового стиля общения.

Речь и язык делового общения. Служебный, деловой этикет в деловом общении. Выразительные средства общения. Манеры и жесты, корректность, непринужденность, воодушевление, уверенность и дружеский тон. Эстетическая выразительность телодвижений. Имидж делового человека. Стиль и цветовая гамма одежды.

Виды и средства деловой коммуникации. Деловая переписка. Электронные средства коммуникации. Совещания и заседания с партнерами. Презентации и пресс-конференции. Официальная корреспонденция. Официальные письма. Классификация и типология деловых писем. Сокращения (аббревиатуры) как заменители слов и словосочетаний. Служебный речевой этикет в деловом письме. Язык и стиль служебных документов. Информативность и убедительность делового письма. Резолюции и визы.

Основные правила деловых переговоров. Правила этикета во время переговоров. Психологический аспект переговоров. Методика проведения переговоров с представителями иностранных фирм. Протокольные мероприятия при проведении переговоров. Проведение совещаний и заседаний. Деловая беседа, телеграмма, телефонограмма, телефонный разговор.

СД.Ф.01.09. СТАТИСТИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

Статистика как наука; предмет, методы и задачи. Источники статистической информации. Группировка и сводка статистических наблюдений. Ряды динамики, индексы, показатели вариации. Выборочное наблюдение, статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, рыночной инфраструктуры, деловой активности, оценки финансовых и бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределённости. Выявление трендов и циклов. Прогнозирование развития социально-экономических процессов. Статистика продукции, численности работников и использования рабочего времени, производительности труда, заработной платы, основных фондов, себестоимости продукции, финансов. Социальная статистика. Основные принципы бухгалтерского учёта. Понятие и составные части бухгалтерского учёта при составлении бюджета проектов в социально-культурной деятельности. Определение рентабельности мероприятий в областях социально-культурной деятельности.

СД.Ф.01.10. ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ

Документационное обеспечение учреждений социально-культурной деятельности. Требования к бланкам документов учреждений социально-культурной деятельности (хранение, учёт, использование). Классификация документов учреждений социально-культурной деятельности. Общие правила оформления и подготовки управленческих документов. Требования к оформлению отдельных реквизитов документов. Основные документы управления (приказы, протоколы, акты, контракты, письма, факсы, телефонограммы, доверенности, справки). Должностные инструкции. Составление личных документов (заявление, резюме, автобиография). Организация работы с документами. Подготовка документов к передаче на архивное хранение. Официальная корреспонденция и работа с ней. Регистрация и контроль исполнения документов. Работа с документами, содержащими государственную и коммерческую тайну. Офис и его роль в организации. Подбор кадров. Документальное оформление трудовых правоотношений с сотрудниками. Информационное обеспечение в приёмной офиса. Подготовка и обслуживание совещаний, презентаций, приёмов, бизнес-поездок и т.д.

СД.Ф.01.11. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Понятие «арт-менеджмента», «арт-индустрии». Жанры, виды и формы организации искусства и историческая ретроспекция их развития. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве. Основные механизмы управления менеджмента арт-индустрии. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджера. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика. Технологические цепочки и конвейер производства в арт-индустрии. Структура производства и потребления продуктов искусства. Базовые категории рынка и рыночных отношений в арт-индустрии. Структура и технологии планирования деятельности арт-менеджера. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера. Профессиональные функции и обязанности арт-менеджера. Система мировой арт-индустрии. Место и назначение российского арт-менеджмента.

Механизмы финансирования в сфере арт-индустрии. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности в арт-индустрии.

СД.Ф.01.12. РЕКЛАМА В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Реклама: понятие, виды и средства. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Имидж и фирменный стиль. Товарный знак – эмблема фирмы. Слоган – девиз фирмы. Рекламное обращение: формы и методы его создания. Рекламная компания: цели и методы проведения. Законы рекламы. Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы. Европейская культурно-зрелищная реклама конца XIX – начала XX века. Культурно-зрелищная реклама России конца XIX – начала XX века. Расцвет российской рекламы (1917-1932 гг.). Реклама в социально-культурной сфере и её специфика. Целевые группы воздействия.

СД.Ф.01.13. ТЕХНОЛОГИИ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая характеристика выставочной деятельности. Планирование участия в выставке. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый. Организация выставок различного уровня (международные, городские и т.д.). Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора. Организация экспозиции. Художественные средства оформления: растения, фонтаны, мозаика, макеты, видео, слайды, диорамы, скульптуры и т.д. Электроснабжение: освещение, связь. Организация маршрутов движения посетителей. Подбор художников. Подготовка каталогов. Подбор и обучение персонала. Выбор места на выставке. Выставочное оборудование. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения. Авторские права выставочных экспонатов. Дипломатия выставочного бизнеса. Организация рекламы выставки. Бюджет, смета расходов выставки. День открытия выставки. Учёт запросов посетителей выставки. Стенд как место торговли. Административная работа на выставке. Пресс-релиз. Освещение итогов выставки в средствах массовой информации. Монтаж и разборка выставки. Оценка результатов работы выставки. Специфика подготовки и работы на зарубежных выставках.

СД.Ф.01.14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практикумы по комплексу дисциплин «Теория и практика социокультурного менеджмента», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Методическое обеспечение социально-культурной деятельности», «Информационные технологии управления» с учетом специализации выпускника.

СД.Р.01. НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ (ВУЗОВСКИЙ) КОМПОНЕНТ (340 ЧАС.)

СД.В.01. КУРСЫ И ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЕМЫЕ ВУЗОМ (ФАКУЛЬТЕТОМ) (340 ЧАС.)

СД.Ф.02.00. ЦИКЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН 02 – ТЕХНОЛОГ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ. (3196 ЧАС.)

СД.Ф.02.01. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технология социально-культурной деятельности, ее сущность и структура. Технология как система управления социокультурными процессами. Субъекты и

объекты управления в социокультурных технологиях. Содержание, формы, средства, методы в социокультурных технологиях.

Типология технологий социально-культурной деятельности. Ведущий тип деятельности как критерий типологии технологий социально-культурной деятельности. Основные типы технологий социально-культурной деятельности: культуuroохранные, культуuroтворческие, рекреативные, образовательные, социозащитные, проектные, информационно-рекламные технологии социально-культурной деятельности. Этнотехнологии. Технологии менеджмента. Маркетинговые технологии. Социокультурные технологии формирования культуры семьи, быта, образовательной и профессиональной деятельности, общественных отношений.

Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей и задач форм, средств и методов.

Уровни реализаций социокультурных технологий. Социокультурный проект. Социокультурная программа. Элементы моделирования и конструирования в социокультурных технологиях. Базовые социокультурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, творческой и социальной деятельности).

Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа (библиотечного, клубного, образовательного, учреждений искусства, спортивно-оздоровительного, реабилитационного, музеях и заповедниках, сфере туризма, масс-медиа).

Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности специалиста в социокультурной сфере.

СД.Ф.02.02. КУЛЬТУРООХРАННЫЕ И КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сущность и типология культуuroохранных технологий. Технологии организации краеведческой работы. Технологии учета и изучения памятников истории и культуры, ландшафтных зон и историко-культурных заповедников. Технологии музеефикации частных художественных собраний и коллекций. Технологии развития туристско-экскурсионных маршрутов на базе историко-культурных объектов. Технологии возрождения традиционных форм социально-культурной деятельности (народных промыслов, ремесел, обрядов и др. Поисково-исследовательская работа по изучению культурного наследия региона.

Сущность и типология культуuroтворческих технологий. Технологии создания и обогащения культурных ценностей, творческого развития детей, подростков и взрослых. Различные виды творчески формирующих, развивающих технологий. Технологии самодеятельного художественного, научно-технического, прикладного творчества и любительского движения. Технологии организации творческих лабораторий, мастерских, художественно-творческих товариществ, студий, школ, центров эстетического воспитания и творчества.

СД.Ф.02.03. РЕКРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сущность рекреативных (восстановительных) технологий и их использование в процессе социально-культурной деятельности. Психофизиологические и социокультурные особенности рекреации. Рекреативные технологии как инструмент оздоровления образа жизни и повышения культуры быта.

Организация рекреативной, игровой, развлекательной, физкультурно-оздоровительной деятельности. Технологии организации отдыха и развлечений. Рекреативный потенциал праздников, конкурсных, игровых, художественно-

зрелищных досуговых программ. Технологии индивидуального, группового, семейного туризма.

СД.Ф.02.04. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность и специфика образовательной деятельности в социально-культурной сфере. Педагогический процесс в социально-культурной сфере и его структура. Педагогические аспекты профессиональной деятельности технолога социально-культурной сферы. Мотивы педагогической деятельности. Педагогические способности. Стили педагогического руководства. Педагогическое общение. Индивидуальные стили педагогической деятельности. Психологические аспекты воспитательных технологий. Основные понятия психологии обучения. Концепции обучения и их психологические основания. Учебная деятельность. Мотивы учения. Психологические основы развивающего обучения. Соотношение обучения и воспитания. Проблемы дифференциации и индивидуализации обучения. Психологические аспекты компьютеризации обучения.

Многофакторность педагогического процесса в социально-культурной сфере. Источники и составные части образовательных технологий. Классификация образовательных технологий по целям, содержанию, средствам и методам, применяемым в социально-культурной деятельности.

Особенности организации процесса воспитания в социально-культурной сфере, его структура, модели и методы. Особенности организации процесса обучения в социально-культурной сфере: принципы дидактики и методы обучения. Система и методы непрерывного образования. Инновационные модели образовательного процесса в социально-культурной сфере.

Интеграция воспитательных функций, возможностей учреждений культуры, образования и социальной работы.

СД.Ф.02.05. ВОЗРАСТНЫЕ (ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ) ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Возрастные и социально-демографические особенности организации педагогической работы в социально-культурной сфере.

Технологии социально-культурной деятельности детей и подростков. Общая характеристика социально-культурной деятельности детей и подростков. Система детских культурно-воспитательных учреждений; социально-психологические особенности детей и подростков; основные направления деятельности детских учреждений социально-культурной сферы; своеобразие социально-культурной деятельности различных категорий детей и подростков. Особенности социально-культурной деятельности по профилактике детской безнадзорности, противозаконной деятельности, алкоголизма и наркомании в подростковой среде. Социально-культурные технологии работы с семьей, педагогический всеобуч родителей.

Технологии социально-культурной деятельности молодежи. Молодежь как субъект социально-культурной деятельности. Общая характеристика и проблемы социально-культурной деятельности молодежи. Досуг как сфера самореализации молодежи. Содержание и динамика досуговых интересов современной молодежи. Мода и эпатажное поведение молодежи в сфере досуга. Молодежные субкультуры. Социально-культурные технологии профилактики криминогенного поведения молодежи. Культура против наркотиков. Организация молодежных движений, волонтерской деятельности молодежи.

Технологии социально-культурной деятельности людей среднего возраста. Общая характеристика и особенности социально-культурной деятельности людей среднего возраста. Содержание и динамика досуговых интересов взрослого населения. Андрагогика и социально-культурные аспекты образования взрослых.

Технологии социально-культурной деятельности пожилых людей. Социально-культурные аспекты современной геронтологии. Старость и старение как социокультурный и демографический феномен. Особенности здоровья населения пожилого и старческого возраста и методы его изучения. Организация социально-культурной деятельности людей пожилого и старческого возраста.

СД.Ф.02.06. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ

Гуманистические и нравственно-этические основы теории и практики социально-культурной реабилитации. Ребенок с проблемами как субъект социально-культурной деятельности. Общее и особенное в социально-культурной деятельности детей с нормальным и нарушенным развитием. Понятие нормы и отклонения в интеллектуальном, соматическом, психическом и моторном развитии человека. Эволюция этих понятий. Научные достижения дефектологии, специальной педагогики, коррекционной педагогики и их значение для развития современной социально-культурной деятельности. Особенности реализации технологий социально-культурной реабилитации в процессе социально-культурной деятельности. Арттерапия и культуротерапия, танцетерапия, театротерапия, игротерапия, сказкотерапия, гарденотерапия, иппотерапия и другие технологии социально-культурной реабилитации.

СД.Ф.02.07. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Сущность социально-культурного проектирования. Содержание и функции социально-культурного проектирования.

Структура социально-культурной проектной деятельности. Обоснование и апробация социокультурных проектов. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение социально-культурного проектирования.

Технология социально-культурного проектирования. Стадии, методы и инструментарий социально-культурного проектирования, разработка программ и планов социально-культурной деятельности. Технология моделирования, модели социального прогнозирования.

Мониторинг, диагностика и проектирование социокультурных процессов в сфере досуга. Социально-культурное проектирование и особенности внедрения инноваций в практику.

СД.Ф.02.08. ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Этническая природа социально-культурных процессов. Роль этнопедагогики в современной теории и практике социально-культурной деятельности. Этнопедагогические механизмы передачи от поколения духовно-нравственных ценностей и идеалов народа, стереотипов и моделей поведения. Экологическое воспитание и народная педагогика. Традиционные формы воспитания детей у русских и других народов России. Этнопедагогические функции детского фольклора, народных игр, традиционных праздников и обрядов, народного художественного творчества.

Творческие, развивающие, обучающие, рекреативные этнокультурные технологии на различных ступенях гуманитарного, художественного образования в

допрофессиональном образовании (детский сад, школа, учреждения дополнительного образования), базовом профессиональном образовании (вузы и средние специальные учебные заведения), системе повышения квалификации.

Национально-культурные и культурно-образовательные центры. национально-творческие дома, воскресные школы, студии, общественные организации и объединения. Технологии организации межнационального культурного обмена, межнациональных программ развития культуры и досуга.

СД.Ф.02.09. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Прикладная социология как инструмент познания социально-культурной сферы. Специфика, структура и функции прикладных исследований. Роль методологии в социологическом исследовании.

Виды социологических исследований. Программа социологического исследования: структура и ее основные компоненты. Показатели в социологическом исследовании.

Методика, техника и процедуры в социологическом исследовании.

Социальная проблема, объект, предмет, цель и задачи прикладного исследования. Гипотезы исследования. Операционализация понятийного аппарата. Разработка критериев, показателей и индикаторов исследования. Выборка. Инструментарий исследования.

Методы социологических исследований: анализ документов, наблюдение, опрос, интервью, экспертные оценки, социометрия, эксперимент и др. многомерные методы анализа данных. Качественные методы социологических исследований: обобщение данных и представление результатов. Методика ручной и машинной (ЭВМ) обработки социологической информации. Прикладные программы компьютерного анализа социологической информации. Особенности подготовки отчета по результатам прикладного социологического исследования.

СД.Ф.02.10. СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Социология культуры как комплексная научная дисциплина. Социологические подходы к изучению культуры. Структура социологии культуры. Предмет социологии культуры духовные факторы (нормы, идеи, ценности, идеологии) как социальные регулятивы. Анализ закономерностей, поддерживающих целостность общества и его дифференциацию. Социальная память и общественное сознание социокультурных общностей. Культурное наследие и инновации. Смена парадигм в методологии исследования проблемы культуры в различных философско-социологических школах. Закономерности функционирования культуры в обществе, в общественной системе. Прогнозирование и планирование развития культуры, ее социальных институтов и учреждений. Основные направления. Социологические исследования проблем культуры.

СД.Ф.02.11. СОЦИОЛОГИЯ ДОСУГА

Сущность и социально-культурная природа досуга. Специфика социологического познания досуга. Социология досуга как отрасль социологического знания. Типология досуговой деятельности. Субъект-объектные отношения в досуговой деятельности. Субъекты досуговой деятельности. Познавательно-развивающие возможности досуга. Социальные и культурные функции досуга.

Объем, структура и содержание досуга. Составные части досугового времяпровождения и их характеристика. Свободное время и культурное формирование личности, воспитательно-рекреационный потенциал свободного времени. Досуг и культурное общение. Праздничный и повседневный досуг.

Инфраструктура общественного, семейного и индивидуального досуга. Типология досуговой деятельности специфика эксперимента в сфере досуга.

Социологические методы исследования сферы досуга. Показатели содержания досуговой деятельности. Социологический мониторинг, диагностика и проектирование досуговых процессов.

СД.Ф.02.12. СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ

Семья как объект социологического и социально-педагогического анализа. Эволюция семьи и изменение ее статуса в конкретных исторических условиях. Демографическая политика.

Функции, типология, структура семьи и ролевые отношения в семье; совмещение женщиной профессиональных и семейных ролей; воспитательный потенциал семьи; культура семьи и ролевые отношения в семье; совмещение женщиной профессиональных и семейных ролей; воспитательный потенциал семьи; культура семьи и эстетические проблемы ее развития; семейный досуг; мотивы и типы семейных конфликтов; разводы и их социальные последствия; многодетные семьи в России: особенности их положения в современной ситуации; семья ребенка с ограниченными возможностями и социальное партнерство; взаимодействие социальных институтов и оказание помощи семье; службы семьи. Система социально-педагогического консультирования.

СД.Ф.02.13. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

Социология молодежи как отрасль социологического знания. Общеметодологические, специально-теоретические и эмпирические уровни социологического анализа процессов социального развития и социализации молодежи. Диалектика преемственности поколений. Молодежь в сфере образования, труда и занятости. Любовь и семья. Экстремизм в молодежной среде. Девиантное поведение. Социология молодежной преступности. Социальные аспекты государственной молодежной политики. Специфика прикладных социологических исследований проблем молодежи, ее роли и места в обществе, типология потребностей, ценностных ориентаций, "социального портрета" молодого поколения.

СД.Ф.02.14. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Сущность и особенности менеджмента общественных связей в социокультурной сфере. Потребности, запросы, интересы и мотивы практического поведения человека. Методика их исследования и технология формирования средствами публичных рилейшнз (PR). Изучение и формирование общественного мнения. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования. Возможность влияния на динамику общественного настроения. Современные методы информирования, убеждения и внушения. Эффекты заражения и моды. Основные пути и средства сохранения и повышения репутации субъектов социально-культурной деятельности: решение задач формирования имиджа, позиционирования и персонификации. Технологические основы PR. Подготовка материалов к распространению. Правила составления информационных сообщений. Оформление пресс-релизов. Комплектование информационных пакетов. Брифинги, интервью и беседы, пресс-

конференции. Подготовка публичных выступлений в аудитории, по радио, на телевидении. Размещение газетно-журнальных сообщений. Основные требования к специальности по связям с общественностью. Формирование его профессиональных знаний, умений и навыков. Пути повышения квалификации. Этические аспекты PR в социально-культурной сфере.

СД.Ф.02.15. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Общее понятие о сценарии. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Сценарный ход и прием. Образность как средство идейно-эмоционального воздействия на аудиторию. Средства создания художественного образа. Особенности драматургии досуговых программ. Основные этапы работы над сценарием. Разработка замысла. Идейно-тематическое обоснование и сценарно-режиссерский ход - основа будущего сценария. Сценарная работа по отбору и организации материала. Монтаж. Эпизод. Функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы. Особенности сценарной разработки игровых, конкурсно-игровых, информационно-развлекательных, художественно-публицистических и др. программ.

Режиссерские основы культурно-досуговых программ. Режиссерский идейно-тематический анализ, учение о сверхзадаче. Режиссерский замысел культурно-досуговой программы. Действие как основное выразительное средство режиссуры. Метод событийно-действенного анализа в работе режиссера. Художественно-выразительные средства в работе режиссера. Мизансцена. Основные этапы работы режиссера досугового мероприятия. Постановочная группа. Постановочная работа режиссера с художником, композитором, балетмейстером и др. Постановочный план. Репетиционный процесс. Особенности режиссуры игровых, конкурсно-игровых, информационно-развлекательных, художественно-публицистических и др. программ.

СД.Ф.02.16. ТЕХНОЛОГИИ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основы ораторского искусства. Речь как выражение мыслей, чувств и желаний. Цели речи. Формы речи. Техника подготовки речи. Структура речи. Композиция речи. Жанр и стиль речи. Академический (научный) стиль; политический стиль; судебный стиль; церковный стиль (проповедь); художественный; разговорный; речи по специальному поводу; рамочная речь; траурная речь; торжественная речь; речь в деловом кругу. Оратор и слушатели.

Сценическая речь. Общие вопросы теории сценической речи. Становление речевого сценического искусства. Речевое общение: тема, идея, видение, отношение, оценка, зависимость от действия партнера. Работа над текстом. Словесное действие. Перспектива речи. Темпо-ритм речи. Ритм исполнителя. Особенности звучания стихотворной формы. Средства выразительности словесного действия. Работа над монологом.

Искусство звучащего слова. Возникновение и развитие художественного слова. Основы художественного чтения. Действенность речи чтеца и ее условия. Мысль и смысл. Элементы речевой выразительности. Выбор произведения. Мастерство исполнения. Чтец и зрительская аудитория. Пластическая выразительность. Поведение на эстраде. Стиль и жанр в художественном чтении. Методы исполнения.

Техника речи. Основы техники речи в трудах К.С. Станиславского. Анатомия и физиология речевого аппарата. Высшая нервная деятельность – основа человеческой речи (И.П. Павлов, М.И. Сеченов). Дыхание. Методики формирования фонационного дыхания. Дикция: традиционные методики и методики в движении. Слух. Развитие

речевого слуха. Постановка речевого голоса. Вокальные приемы воспитания голоса и произношения. Методики Э. Чарели, В.Н. Галендеева, Н. Косенковой, К. Линклейтер и другие современные направления. Выработка произношения: гласные и согласные, опора звука, атака звука, резонаторы, регистры, слоги и слова, фразы. Работа над скороговорками. Тембр, сила, полётность, диапазон голоса. Комплексная система упражнений для тренировки и развития голоса и речи.

СД.Ф.02.17. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Общее понятие о слагаемых педагогического мастерства преподавателя специальных дисциплин. Особенности преподавания дисциплин технологического цикла социально-культурной деятельности, обеспечивающего творческое развитие личности в процессе освоения ценностей культуры. Сопряженное решение в процессе образования задач обучения, воспитания и творческого развития учащихся. Передача и усвоение знаний, связанных с учебно-методическим обеспечением профессионального образования. Государственные образовательные стандарты, учебные планы, учебные программы, учебная литература, квалификационные характеристики и профиограммы специалиста. Обучение технологиям отбора и организации содержания учебных курсов. Конструирование содержания для формирования системы профессиональных знаний, умений и навыков. Методика развития в процессе обучения профессиональной направленности и профессионального мышления. Основы педагогической инноватики. Знания о современных методах и приемах активизации учебного процесса. Реализация принципа учебно-научно-производственных комплексов. Контроль за усвоением знаний. Организация самостоятельной работы учащихся. Формирование потребности специалиста в постоянном профессиональном самосовершенствовании.

СД.Ф.02.18. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практикумы по комплексу дисциплин «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Культуроохранные и культуротворческие технологии рекреативные технологии», «Образовательные технологии социально-культурной деятельности», «Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы», «Технологии социально-культурной реабилитации», «Социально-культурное проектирование» с учетом специализации выпускника.

СД.Р.02. НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ (ВУЗОВСКИЙ) КОМПОНЕНТ (340 ЧАС.)

СД.В.02. КУРСЫ И ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЕМЫЕ ВУЗОМ (ФАКУЛЬТЕТОМ) (340 ЧАС.)

СД.Ф.03.00 ЦИКЛ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН 03 – ПОСТАНОВЩИК КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ (3196 ЧАСОВ)

СД.Ф.03.01. КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Становление культурно-досуговой деятельности как педагогической системы социально-культурного типа. Историко-педагогические этапы развития культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая инфраструктура на современном этапе. Сущность культурно-досуговой деятельности. Социальные функции культурно-досуговой деятельности в современный период. Принципы культурно-досуговой

деятельности. Методология культурно-досуговой деятельности. Досуг как результат рациональной организации жизни людей. Основные формы проведения досуга. Учреждения культуры - как условие реализации возможностей человека в сфере досуга. Методическое руководство культурно-досуговой деятельности в учреждениях культуры.

Деятельность учреждений культурно-досугового типа. Роль учреждений культуры в организации досуга. Кадры учреждений культуры. Их подготовка и переподготовка в высших и средних специальных учебных заведениях. Формы повышения квалификации. Клубные учреждения. Парки культуры и отдыха. Библиотеки. Музеи. Кинотеатры. Центры досуга. Культурные комплексы. Культурно-спортивные комплексы. Молодежные центры досуга. Молодежные кафе. Музыкальные школы. Художественные школы. Спортивные школы. Методическое руководство учреждениями культуры. Методика массовой работы учреждений культуры. Методика групповой работы учреждений культуры. Методика индивидуальной работы в учреждениях культуры. Особенности деятельности учреждений культуры в трудовом коллективе. Особенности деятельности учреждений культуры по месту жительства. Управление учреждениями культуры в районе.

Управление и самоуправление учреждениями культуры. Планирование работы учреждения культуры. Учет и отчетность учреждений культуры. Функционирование финансово-хозяйственного механизма учреждений культуры. Источники финансирования учреждений культуры. Оплата труда работникам учреждений культуры при использовании прогрессивных форм организации и стимулирования труда. Способы распределения доходов работниками учреждений культуры при внедрении различных форм оплаты труда. Хозяйственная деятельность учреждения культуры. Делопроизводство в учреждениях культуры. Охрана труда сотрудников в учреждениях культуры. Техника безопасности в учреждениях культуры. Пожарная безопасность. Актуальные проблемы деятельности учреждений культуры в организации досуга советских людей.

СД.Ф.03.02. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технология культурно-досуговой деятельности, ее сущность и структура. Механизм восприятия личностью культурно-досуговых программ. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности; типовые методики в деятельности учреждений культуры; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные); родовые методы культурно-досуговой деятельности; методика массовых форм культурно-досуговых программ, методика групповых форм культурно-досуговых программ; композиционное построение культурно-досуговых программ, художественный монтаж культурно-досуговой программы.

Особенности реализации технологий культурно-досуговой деятельности в учреждениях различного типа (клубные, образовательные учреждения, музеи, учреждения искусства, спорта и др.)

Профессиональное мастерство специалиста в культурно-досуговой деятельности. Организация домашнего досуга. Инновационные технологии в культурно-досуговой деятельности.

СД.Ф.03.03. ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Сценарно-режиссерские технологии культурно-досуговых программ. Основные творческие методы режиссуры культурно-досуговых программ. Метод театрализации.

Метод иллюстрирования. Игровой метод. Работа режиссера над номером. Исполнительская работа над номером. Особенности работы с исполнителями культурно-досуговых программ. Педагогическая работа с творческим клубным коллективом культурно-досуговой программы.

Технология информационно-просветительных программ. Риторика как мастерство речевого взаимодействия; техника звучащего слова - артикуляция, дикция, дыхание, голосоведение. Орфоэпия. Логика речи и средства речевой выразительности; стили и формы речи. Культура мышления и культура речи - основа продуктивного делового общения.

Технология художественно-публицистических программ. Специфика художественно-публицистических программ. Понятие "художественно-публицистические программы". Особенности сценарно-режиссерской работы постановщика художественно-публицистических программ. Художественно-документальная композиция. Особенности театрализованного тематического вечера.

Культурно-развлекательные программы. Современные виды и формы организации культурно-развлекательного досуга людей. Психологическая и социальная сущность отдыха развлечений. Игра как основной метод культурно-развлекательной деятельности. Специфика интеллектуальных игр. Специфика подвижных игр. Постановка игр и номеров культурно-развлекательной программы результатам постановки его вечера. Театрализованные игровые программы. Методика театрализации игровых программ. Театрализованные конкурсные программы. Режиссура театрализованных игровых программ. Вечера отдыха и развлечений в учреждениях культуры. Развитие творческой деятельности в учреждениях культуры. Молодежно-развлекательные вечера в учреждениях культуры.

Праздники в учреждении культуры. Массовые культурно-развлекательные программы. Фестивали художественного творчества. Спортивные олимпиады. Народные гуляния. Карнавалы. Карнавальные шествия. Массово-игровые карнавальные действия.

Словесное действие в драматическом искусстве и театрализованных представлениях, основные элементы словесного действия, этапы работы над текстом; разнообразие жанров искусства художественного слова и его специфические правила; законы стихосложения и принципы органического существования в стихотворном материале. Принципы создания литературных монтажей и композиций, способы воплощения их исполнительского замысла.

СД.Ф.03.04. СЦЕНАРНО-РЕЖИССЕРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Общее понятие о сценарии. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Сценарный ход и прием. Образность как средство идейно-эмоционального воздействия на аудиторию. Средства создания художественного образа. Особенности драматургии досуговых программ. Основные этапы работы над сценарием. Разработка замысла. Идейно-тематическое обоснование и сценарно-режиссерский ход - основа будущего сценария. Сценарная работа по отбору и организации материала. Монтаж. Эпизод. Функции документального, художественного, игрового материалов в сценарии культурно-досуговой программы. Особенности сценарной разработки игровых, конкурсно-игровых, информационно-развлекательных, художественно-публицистических и др. программ.

Режиссерские основы культурно-досуговых программ. Режиссерский идейно-тематический анализ, учение о сверхзадаче. Режиссерский замысел культурно-досуговой программы. Действие как основное выразительное средство режиссуры.

Метод событийно-действенного анализа в работе режиссера. Художественно-выразительные средства в работе режиссера. Мизансцена. Основные этапы работы режиссера досугового мероприятия. Постановочная группа. Постановочная работа режиссера с художником, композитором, балетмейстером и др. Постановочный план. Репетиционный процесс. Особенности режиссуры игровых, конкурсно-игровых, информационно-развлекательных, художественно-публицистических и др. программ.

СД.Ф.03.05. ОСНОВЫ РЕЖИССУРЫ И АКТЁРСКОГО МАСТЕРСТВА

Понятие и функции режиссера театра, кино, эстрады. Система К.С. Станиславского - научная основа творчества режиссера "Основы актерского мастерства". Система К.С. Станиславского как творческий метод воспитания актера. Традиции и современные тенденции развития режиссуры.

Сценическое действие - основа актерского мастерства. Внимание как важнейший элемент актерского мастерства (упражнение, тренинг, этюды). Снятие мышечного напряжения у актера (упражнение, тренинг, этюды). Развитие сценического отношения у актера (упражнение, тренинг, этюды). Развитие творческой фантазии (упражнения, тренинг). Овладение сценическим общением (упражнения, тренинг, этюды). Овладение сценическим действием. Подготовка сценических этюдов - инсценировок.

Основы режиссерского анализа драматургического произведения в постановке спектакля. Поиски образности в характере роли. Работа над ролью. Выразительные средства театральной режиссуры? Работа над отрывком из пьесы.

СД.Ф.03.06. ОСНОВЫ СЦЕНИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ И ПЛАСТИКИ

Основы сценического движения: свобода мышц, динамичность, сила, пластичность, гибкость, ловкость, равновесие, координация, выразительность; сценический бой, падения.

Основы пантомимы: основные этапы истории развития пантомимы, простейшие пластические аллегории, аналитический комплекс, синтетический комплекс, стилевые упражнения пантомимы, основы аллегорической пантомимы и мимодрамы, концертный номер пантомимы, выразительные средства пантомимы в концертных номерах различных жанров, современные направления в развитии пантомимы.

Сценическая пластика: образно-пластическое решение массовых номеров или эпизодов театрализованных зрелищ на поле стадиона, городской площади, в архитектурном ансамбле и т.д.

Хореография: классический станок; характерный станок; основы танцевального искусства - танец классический, историко-бытовой, народный, эстрадный и др.

Физическая культура: профессионально-прикладная физическая подготовка студентов - гимнастика, основы акробатики, спортивные и подвижные игры, спортивные танцы, жонглирование, эквилибристика, конный спорт, водные виды спорта и т.д.

СД.Ф.03.07. МУЗЫКАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

История и теория музыки культурно-досуговых программ; музыка в театре, кино, на телевидении и радио, музыка в жизни выдающихся режиссеров; анализ музыкальных произведений.

Музыкальная грамота, формирование голосового аппарата, основы сольфеджио и гармонии, воспитание музыкально-эмоциональной памяти.

Законы словесного действия в песне, образное вокально-пластическое существование в драматических отрывках, музыкальных инсценировках, номерах, эпизодах, театрализованном зрелище.

Музыкальная драматургия» создание музыкальных иллюстраций и музыкальных инсценировок к произведениям литературы, живописи, графики, скульптуры; составление музыкальной партитуры номера, эпизода, представления. Музыкальные основы звукорежиссуры. Методика музыкального воспитания.

СД.Ф.03.08. СЦЕНОГРАФИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ

Сценография и ее место в искусстве. История и основные этапы развития сценографии. Перспективы развития и проблемы совершенствования современной сценографии. Методика работы над сочинением художественного оформления программы, реализация этого замысла в материале. Выразительные средства современной сценографии. Сценографические материалы, сценографические конструкции. Различные методы и приемы композиционной организации сценического производства в зависимости от вида и жанра зрелищных искусств. Изобразительная информация в сценографии: графическое изображение на плоскости (эскизы), объемно-пространственное построение (макет); масштаб; основные законы перспективы; методика и технология изготовления макета. Функции художника как соавтора постановки культурно-досуговой программы.

Методика преподавания сценографии на кафедре культурно-досуговых программ.

СД.Ф.03.09. ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММАХ

Свет: функции художественно света; осветительные приборы; световые эффекты; принцип театра теней; системы художественно-постановочного освещения места действия, "динамический" свет.

Звук: его технические и субъективные характеристики; понятия об акустике и электронных преобразованиях; распределение мощности звукоусиления в закрытых помещениях и на открытом воздухе; методика звукозаписи, монтажа фонограмм и звуковоспроизведения; технологические основы звукорежиссуры.

Проекция: основные виды проекций (статическая и динамическая); использование фото, диа, кино, видео проекций в театрализованных представлениях; выразительные средства современных проекционных систем (лазер, голография, компьютерная графика и т.п.).

Комплексное применение технических средств и технологий в праздничных действиях.

СД.Ф.03.10. ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА

Понятия "продюсер" и "продюсерское мастерство". Организационно-предпринимательская, творческо-режиссерская, финансово-экономическая функции продюсерской деятельности. Маркетинг и менеджмент в деятельности продюсера. "Социальный заказ", режиссерский замысел и сценарий будущей постановки как основа организации и планирования работы режиссерско-постановочной группы. Смета и бизнес-план работ по подготовке и проведению театрализованного представления. Коммерческая деятельность продюсера, ее правовые основы. Возмещение постановочных затрат культурно-досуговых программ.

СД.Ф.03.11. ОСНОВЫ ПРОМОУТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сущность промоутерской деятельности. Фандрейзинг в деятельности промоутера. Расчет бюджета на продвижение творческого проекта. Оплата труда проутера и исполнителей проекта. Изучение конъюнктуры рынка (определение целевой аудитории). Реклама. Сейлз-промоушн. Имидж-билдинг. Режиссура сценических действий. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ. Художественно-техническое решение проекта. Проведение международных рейсов-фестивалей, конкурсов. Организация гастролей зарубежных исполнителей.

СД.Ф.03.12. ПРОДЮСИРОВАНИЕ ЭСТРАДНО-КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эстрада как самостоятельный вид искусства. История и современное состояние искусства эстрады. Специфика продюсирования эстрадно-концертной деятельности. Отличительные черты эстрады как вида искусства. Основные эстрадные формы. Концертная эстрада и ее специфика. Особенности концертного творчества. Театральность в эстраде. Виды театрально-зрелищной эстрады. Музыкальные формы эстрадного театра.

Эстрадная программа. Принципы составления программы. Особенности создания эстрадного концерта. Работа режиссера над созданием эстрадного номера. Эстрадный театр одного актера. Эстрадный театр двух актеров. Эстрадная "маска". Специфика общения с публикой на эстраде.

СД.Ф.03.13. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ

Понятие "анимационной деятельности". Исторические истоки и современное состояние анимационной деятельности. Разновидности анимационной деятельности. Нравственно-эстетические основы анимационной деятельности. Психологические основы анимационной деятельности. Педагогические основы анимационной деятельности. Технологические основы анимационной деятельности. Сценарно-режиссерские основы анимационной деятельности. Специфика анимационной деятельности в работе с детьми и подростками.

СД.Ф.03.14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКУМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Практикумы по комплексу дисциплин «Культурно-досуговая деятельность», «Технологические основы культурно-досуговой деятельности», «Технологии культурно-досуговых программ» с учетом специализации выпускника.

СД.Р.03. НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ (ВУЗОВСКИЙ) КОМПОНЕНТ (340 ЧАС.)

СД.В.03. КУРСЫ И ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТОВ, УСТАНОВЛИВАЕМЫЕ ВУЗОМ (ФАКУЛЬТЕТОМ) (340 ЧАС.)

ДС.00. ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ (490 ЧАС.)

ФТД.00. ФАКУЛЬТАТИВЫ (450 ЧАС.)

в том числе:

ФТД. 01. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (100 час.).

ФТД. 02. ВОЕННАЯ ПОДГОТОВКА (450 час.)

ВСЕГО ЧАСОВ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ: 9828 часов

5. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

053100 Социально-культурная деятельность

5.1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки выпускников по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций «Менеджер социально-культурной деятельности», «Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель», «Постановщик культурно-досуговых программ» при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе:

- теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные, включая экзаменационные сессии - 182 недели;
- практики – не менее 16 недель, в том числе:

- производственная практика – 8 недель;

- преддипломная практика – 8 недель;

- итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы – не менее 12 недель;

- каникулы, включая 8 недель последипломного отпуска, – до 50 недель.

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций «Менеджер социально-культурной деятельности», «Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель», «Постановщик культурно-досуговых программ» по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения увеличиваются вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного п. 1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

Максимальный объем обязательных аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.4. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.5. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

5.6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

**6. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ
ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
053100 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

6.1. Требования к разработке основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций «Менеджер социально-культурной деятельности», «Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель», «Постановщик культурно-досуговых программ».

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает основные образовательные программы для подготовки выпускников по специальности «Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций, указанных в п.1.2, на основе настоящего государственного образовательного стандарта.

Дисциплины по выбору студента являются обязательными, а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

Специализации предполагают получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в различных областях деятельности по профилю данной специальности.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» или «зачтено», «не зачтено»).

В течение указанного нормативного срока обучения выпускник получает лишь одну квалификацию из перечисленных в п. 1.2.

6.1.2. При реализации основной образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин - в пределах 5%;
- формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, который включает в качестве обязательных дисциплин «Иностранный язык» (в объеме не менее 340 часов), «Физическую культуру» (в объеме не менее 408 часов), «Отечественную историю», «Философию». Остальные базовые дисциплины могут реализовываться по усмотрению вуза. При этом возможно их объединение в междисциплинарные курсы при сохранении обязательного минимума содержания. Если дисциплины являются частью общепрофессиональной или специальной подготовки, выделенные на ее изучение часы могут перераспределяться в рамках цикла. Содержание дисциплин цикла должно быть профессионально ориентировано с учетом профиля подготовки выпускников и содействовать реализации задач в их профессиональной деятельности;
- предусматривать занятия по дисциплине «Физическая культура» при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожелания студентов;
- осуществлять преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-

этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла;

- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, в соответствии с профилем специальности;
- устанавливать наименование специализаций (по согласованию с УМО), перечень дисциплин специализаций, их объем и содержание, а также форму контроля их освоения студентом.
- решением ученого совета учебного заведения может сокращаться срок обучения в высшем учебном заведении лиц, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование различных ступеней, а также лиц, способных освоить в полном объеме основную образовательную программу высшего профессионального образования за более короткий срок. Условия освоения указанными лицами основной образовательной программы высшего профессионального образования в сокращенные сроки определяет федеральный орган управления образованием.

6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций, указанных в п. 1.2.

Реализация основной образовательной программы по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися творческой, научной и/или научно-методической деятельностью. Преподаватели специальных дисциплин, как правило, должны иметь ученую степень (почетное звание работника искусств, работника культуры) и (или) опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. В составе педагогических кадров, обеспечивающих учебный процесс, доля преподавателей, имеющих ученые степени и звания должна быть не менее 50% от общего числа преподавателей.

6.3. Требования к учебно-методическому и организационному обеспечению учебного процесса по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций, указанных в п. 1.2.

Реализация основной образовательной программы подготовки выпускника по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем занятиям – практикумам, курсовому и дипломному проектированию, практикам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами. Норма обеспечения учебной литературой к моменту аттестации должна составлять не менее 0,5 учебника на одного студента.

6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций, указанных в п. 1.2.

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу подготовки выпускника по специальности «053100 - Социально-культурная

деятельность», должно располагать материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, научно-исследовательской и творческой работы студентов, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарно-техническим нормам.

6.5. Требования к организации практик

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу подготовки выпускников по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» должно располагать базами практики в учреждениях соответствующего профиля. Учебная и производственная практика проводится по утвержденному плану с закреплением за каждым студентом руководителя практики и конкретного задания по практике. Итогом выполнения поставленного задания является положительно оцененный отчет о прохождении практики.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 053100 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

7.1. ТРЕБОВАНИЯ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКА

7.1.1. Итоговая государственная аттестация выпускника по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций «Менеджер социально-культурной деятельности», «Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель», «Постановщик культурно-досуговых программ», включает выпускную квалификационную работу и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

7.1.2. Требования к выпускной квалификационной работе специалиста

Выпускная квалификационная работа выпускника по специальности «053100 - Социально-культурная деятельность» с присвоением квалификаций «Менеджер социально-культурной деятельности», «Технолог социально-культурной деятельности. Преподаватель», «Постановщик культурно-досуговых программ», выполняется по истории, теории и технологии социокультурной деятельности в форме дипломной работы в соответствии с утвержденным советом вуза (факультета) Положением о выпускной квалификационной работе. Тематика дипломной работы определяется в соответствии с квалификацией и специализацией выпускника. Дипломная работа представляет собой самостоятельное, завершённое исследование актуальной и значимой в теоретическом и практическом отношении проблемы социокультурной деятельности.

7.1.3. Требования к государственному экзамену специалиста

Выпускники сдают междисциплинарный экзамен, выявляющий знания по циклам общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также дисциплин специализации.

7.2. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВЫПУСКНИКА

7.2.1 Общие требования к образованности специалиста

При общей фундаментальной подготовленности специалист в социально-культурной деятельности отвечает следующим требованиям:

имеет представление о своеобразии философии, ее месте в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;

имеет представление об истории как науке, ее месте в системе гуманитарного знания, владеть основами исторического мышления;

знает исторический опыт развития мировой и отечественной культуры, основные факты и закономерности историко-культурного процесса, понимать значение культурного наследия прошлых веков для современности и уметь опираться на него в современной социокультурной практике;

понимает сущность и социально-культурную значимость своей будущей профессии, имеет целостное представление об осваиваемой им образовательной системе, о роли и месте в ней каждой из учебных дисциплин, о методах работы с учебным материалом, в полной мере владеет содержанием образовательных программ, предусмотренных стандартами образования;

умеет вести прикладные социологические и социопедагогические исследования социально-культурной деятельности, основных тенденций социального, культурного и духовного развития общества, умеет на этой основе делать продуктивные прогнозы и принимать правильные управленческие решения;

способен к прогностической, к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, определять тенденции развития; умеет осуществлять социокультурную деятельность на основе изучения запросов, интересов и с учетом возраста, образования, национальных, социогендерных и других различий групп населения

умеет квалифицированно проектировать различные виды социально-культурной деятельности, определять динамику и перспективы ее развития, исходя из потребностей общества, задач социальных институтов общества, наличия собственных и привлекаемых творческих и хозяйственных ресурсов, реальных интересов и запросов населения;

знает основы менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности, уметь осуществлять финансовую и хозяйственную деятельность в соответствии с утвержденными сметами, программами и планами работы;

знает базовые социокультурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительские, коммуникативные, творческой и социальной деятельности);

знает особенности реализации технологий социально-культурной деятельности в соответствие с социально-демографическими, возрастными и другими особенностями субъектов социально-культурной деятельности;

владеет технологиями проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа;

СОСТАВИТЕЛИ:

Учебно-методическое объединение по образованию в области народного художественного творчества, социально-культурной деятельности и информационных ресурсов.

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования одобрен на заседании Учебно-методического совета по специальности 531200 - Социально-культурная деятельность 20 декабря 2002 г. Протокол № 2.

Председатель Совета УМО _____ Т.Г. Киселева

Заместитель
председателя Совета УМО _____ Г.Я. Никитина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель Департамента образовательных программ и стандартов
профессионального образования _____ В.И. Кружалин

Начальник отдела гуманитарного, экономического и юридического образования
_____ В.Е. Иноземцева

Главный специалист отдела гуманитарного, экономического и юридического
образования _____ М.Л. Чураева